MAG

STARTUPPER

NEW
ECONOMY
AND
INNOVATION

#40

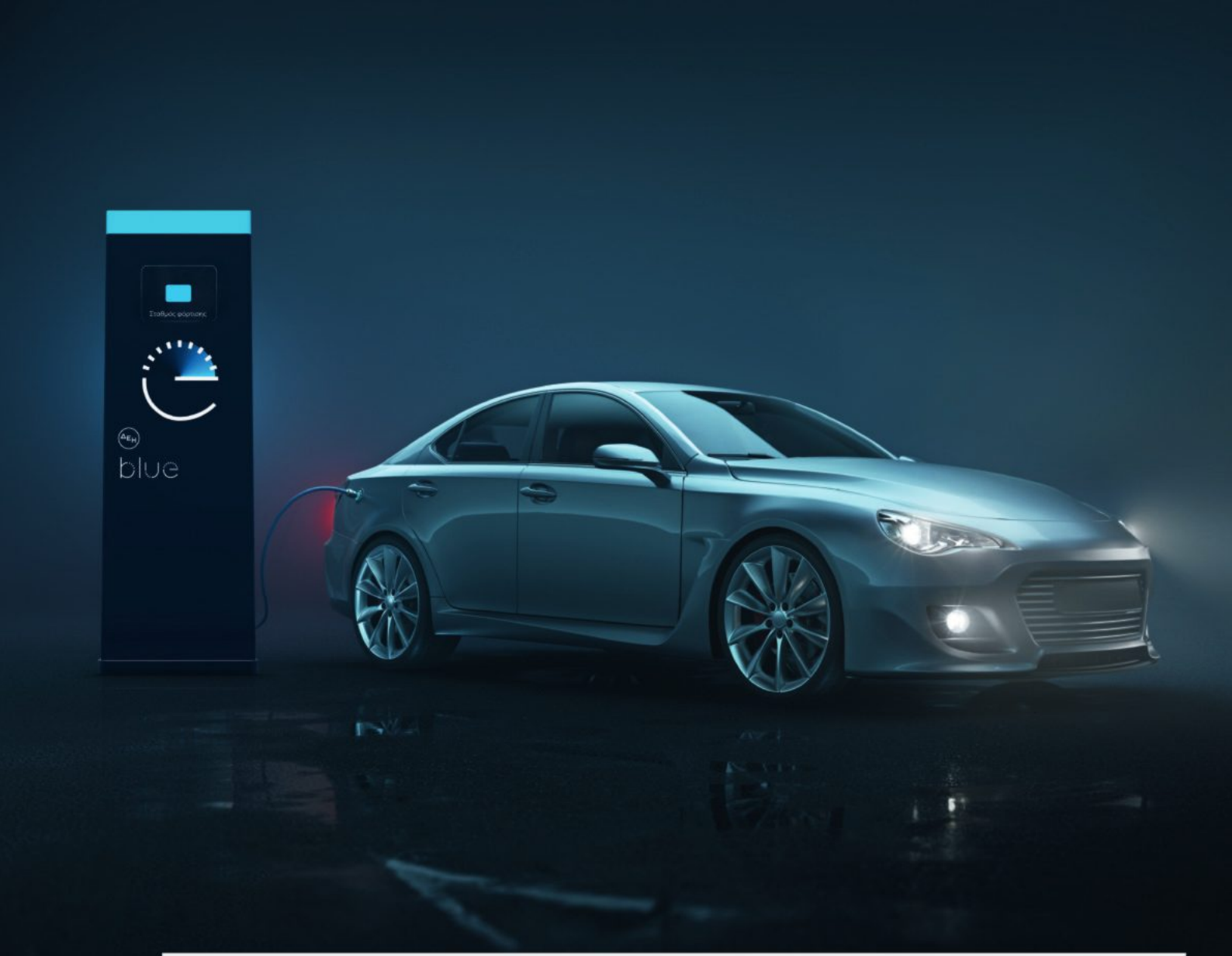
8.2023

STARTUPPER MAG
ΤΕΣΣΕΡΑ ΧΡΟΝΙΑ & 40
ΤΕΥΧΗ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ

ΤΙΜΗ — €3

08

9 772654 088000



Το μέλλον της ηλεκτροκίνησης έρχεται από τη ΔΕΗ.

Από σήμερα, οι μετακινήσεις μας αλλάζουν για πάντα. Πιο καθαρό περιβάλλον, πιο βιώσιμο μέλλον.

Η ΔΕΗ Blue είναι το μεγαλύτερο δίκτυο φορτιστών στη χώρα, το πιο γεωγραφικά ανεπτυγμένο και το ταχύτερα αναπτυσσόμενο. Φέρνει μια μοναδική εμπειρία ψηφιακών υπηρεσιών με το mobile app ΔΕΗ Blue και αναβαθμίζει τις μετακινήσεις μας. Στη ΔΕΗ, παίρνουμε τον ρόλο μας σοβαρά. Στόχος μας, να κάνουμε την ηλεκτροκίνηση φιλική και προσβάσιμη σε όλους.

ΔΕΗ blue ανανεωμένη εφαρμογή

ΑΠΟΚΤΗΣΤΕ ΤΟ ΣΤΟ Google Play

Λήψη στο App Store

ΔΕΗ

blue

Το μέλλον φορτίζει

deiblue.com



Καλό για σένα, καλό για όλους:

Για τέταρτη χρονιά η Lidl Ελλάς ξεχώρισε για τις υψηλές επιδόσεις της στον Δείκτη Εταιρικής Ευθύνης CR Index

ΣΤΟΝ ΔΡΟΜΟ ΓΙΑ ΕΝΑ ΚΑΛΥΤΕΡΟ ΑΥΡΙΟ

Ο **Δείκτης CR Index** αποτελεί τον πρώτο ESG Δείκτη στην Ελλάδα που από το 2008, αξιολογεί τις επιδόσεις των επιχειρήσεων αναφορικά με την κοινωνία, το περιβάλλον, τους εργαζόμενους, την εταιρική διακυβέρνηση και την αγορά, βάσει 100 διεθνών κριτηρίων.

Η **Lidl Ελλάς βρίσκεται ανάμεσα στις 15 κορυφαίες επιχειρήσεις** με τις υψηλότερες μετρήσιμες επιδόσεις και αποτελεί την **μοναδική εταιρεία στον κλάδο του λιανεμπορίου τροφίμων** που επιβραβεύεται για **τέταρτη χρονιά** με **Silver βραβείο**, αλλά και τιμητικό έπαινο για τις υπεύθυνες πρακτικές της για την **κοινωνία**.

LIDL

ID

Εκδότης
Γιάννης Διονάτος

Γενικός Διευθυντής
Βασίλης Γιακαμόζης

Αρχισυνταξία
Γιάννης Μάρκουλας

Σύνταξη
Σοφοκλής Αρχοντάκης
Αλέξανδρος Ελευθεριάδης
Εύα Καντιλάρη
Δήμητρα Τριανταφυλλάκη
Γιώτα Χαρλαύτη

Operations Manager
Μαρίνα Παπαχρήστου

Διόρθωση
Ανδρέας Παλαιολόγου

Art Director
Βασίλης Παπαδάτος

Φωτογραφία
Αθανάσιος Αναγνωστόπουλος
Ace Photography

Ιδιοκτησία
emea.media
T: 210 32 49 222
email: startupper@startuppermag.gr
www.startuppermag.gr

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

14 ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ: Εξειδικευμένη γνώση, εκτενής σχεδιασμός, πίστη στην υπεροχή της καινοτομίας και εμβληματικό ψηφιακό έργο από την ΚτΠ

20 40 ΤΕΥΧΗ STARTUPPER MAG: Μια... νοσταλγική ανασκόπηση της δύσκολης αλλά και συναρπαστικής διαδρομής, 40 ιστορίες από τα 40 τεύχη της πρώτης τετραετίας του

30 40 STARTUPS: Αφιέρωμα σε όσες ξεχώρισαν για τη δράση τους, τις πολλαπλές διακρίσεις τους, τις προτάσεις τους και το περιβαλλοντικό αποτύπωμά τους

52 ΜΟΝΟΚΕΡΟΣ: Η πρώτη εκπομπή και μοναδική στην Ελλάδα που δίνει φωνή στις Startups, με παρουσιαστή τον Γιάννη Διονάτο

58 CRYPTO: Ο μαγικός κόσμος των κρυπτονομισμάτων περιλαμβάνει ευκαιρίες, «παγίδες» αλλά και τρόπους να προστατευθείτε

62 DIGITAL CARS: Η νέα Porsche Macan διεκδικεί τον τίτλο του πιο... σέξι ηλεκτροκίνητου αυτοκινήτου που φτιάχτηκε ποτέ!

64 GADGETS: Πρωτότυπες προτάσεις από το Startupper Mag για να απολαύσετε τις διακοπές σας με σύμμαχο την τεχνολογία

66 ΣΙΡΙΑΛ ΕΝΤΕΡΠΡΕΝΟΥΡ: Η κορυφαία παρασκηνιακή στήλη που ασχολείται με το οικοσύστημα των Startups, για «ψαγμένους» λάτρεις της επιχειρηματικότητας

ΕΧΕΙΣ ΠΑΕΙ;



165 προορισμοί
σε Ελλάδα και εξωτερικό.
Ετοιμάσου να πας σε όλους!

A STAR ALLIANCE MEMBER

AEGEAN



4 ΧΡΟΝΙΑ, 40 ΤΕΥΧΗ, ΑΝΑΡΙΘΜΗΤΕΣ ΙΣΤΟΡΙΕΣ ΚΑΙ ΤΑ (ΑΚΟΜΗ) ΚΑΛΥΤΕΡΑ ΕΡΧΟΝΤΑΙ!

Του Γιάννη Διονάτου

Ένας αείμνηστος καθηγητής που είχα την τύχη να βρεθεί στο διάβα της ζωής, ισχυριζόταν πως «η στατιστική αποτελεί τον επιστημονικότερο τρόπο να λέει, κάποιος, ψέματα». Κι αυτό, καθώς καθείς μπορεί να «διαβάζει» κατά το δοκούν (ενίοτε και όπως τον συμφέρει...) τα δεδομένα.

Υπό αυτό το πρίσμα, η απαρίθμηση αριθμητικών δεδομένων εν είδει της προσπάθειας αποτύπωσης του χρόνου είναι μεν εύκολη, όσο και απλή, ωστόσο το ζητούμενο βρίσκεται -και είναι- αλλού: Στο περιεχόμενο με το οποίο συνδέεται και φυσικά στην αξία που προσθέτει προς κάθε ενδιαφερόμενο.

Γιατί, αλήθεια, τι το ιδιαίτερο προσφέρει η αναφορά πως η τάδε επιχείρηση ή το δείνα έντυπο συμπλήρωσε 1, 12, 18, 24 κ.ο.κ. μήνες λειτουργίας ή κυκλοφορίας; Πολλά συγχαρητήρια, αλλά πέραν τούτου ουδέν. Το ζητούμενο σχετίζεται ευθέως με το αποτύπωμά του, τον βαθμό παρέμβασης και τον εποικοδομητικό ρόλο της παρουσίας του στην προσπάθεια μετεξέλιξης, ανάπτυξης και προώθησης της προόδου σε μια αγορά, έναν κλάδο, ακόμη και μια χώρα.

Κάτι τέτοιο, ισχυριζόμαστε, πως επιτελεί το STARTUPPER MAG εδώ και 4 χρόνια ή αλλιώς 40 τεύχη.

Την ιστορία, ισχυρίζονται, πως την γράφουν οι τολμηροί. Να ξεκαθαρίσω, αρχικά, πως δεν είναι στον χαρακτήρα μου να μιλάω για τον εαυτό μου, ωστόσο αδυνατώ να το αποφύγω για τη συγκεκριμένη περίσταση και μόνον. Οπότε, συγχωρέστε μου την χρήση του πρώτου ενικού και την πιθανή περιαυτολογία, καθώς αποτελεί κατάθεση ψυχής και όχι μια προσπάθεια υπερφίαλης μεν, ανούσιας δε αυτοπροβολής. Κάθε άλλο!

Στην προαναφερθείσα ρήση περί της ιστορίας και ποιοι τη συγγράφουν, η δική μου εκδοχή είναι πως την κάνουν πράξη οι ομάδες! Πόσο, μάλλον, από τη στιγμή κατά την οποία στο STARTUPPER MAG είχαμε την τύχη στην μέχρι σήμερα διαδρομή μας να έχουμε πάντοτε καλές ομάδες που στήριξαν από την αρχή την συγκεκριμένη προσπάθεια. Βέβαια, έχουμε απόλυτη επίγνωση του γεγονότος πως οι πρωταγωνιστές δεν είμαστε εμείς, αυτοί που «τρέχουν» το STARTUPPER MAG, αλλά όλοι αυτοί που «τρέχουν» τις εταιρείες για τις οποίες γράφουμε.

Αυτοί είναι οι -απόλυτοι- πρωταγωνιστές! Για αυτούς γράφουμε, από αυτούς αντλούμε πληροφόρηση και οι ίδιοι μας στηρίζουν εμπράκτως, όσο και πολλαπλώς.

Αναμφίβολα, όταν ξεκινήσαμε την προσπάθεια του STARTUPPER MAG, το τοπίο ήταν διαφορετικό, λιγότερο προωθημένο, σαφώς πιο «προβληματικό», με πολλά ερωτήματα, πλήθος από ανασφάλειες, ωστόσο διαφαινόταν κάτι. Μια σπίθα δημιουργικότητας, μια επιμονή στην βελτίωση του ευρύτερου επιχειρηματικού περιβάλλοντος, μια πίστη στην αισθητή αύξηση των μεγεθών και φυσικά μια προσμονή για καθιέρωση από μέρους των νεοφυών εταιρειών.

Επιλέξαμε, λοιπόν, να (συν)ρισκάρουμε μαζί με το οικοσύστημα, σε καιρούς χαλεπούς, έπειτα από την δεκαετή οικονομική κρίση που προηγήθηκε και σάρωσε στο πέρασμά της επιχειρήσεις, αγορές, ανθρώπους, σχέδια και όνειρα. Σήμερα, με υπερηφάνεια στεκόμαστε εδώ, απέναντί σας, προκειμένου να διατρανώσουμε πως στόχος μας είναι να συνεχίσουμε να αποτελούμε τον μοναδικό έντυπο και από τους ελάχιστους online πόλους στήριξης της εγχώριας startup κοινότητας. Προς όφελος των ίδιων των μελών της, της επιχειρηματικότητας, της εν γένει αγοράς, της χώρας μας και φυσικά του κοινού καλού.

Σας ευχαριστούμε θερμά για την στήριξη, την κριτική, την εμπιστοσύνη και σας διαβεβαιώνουμε πως μοναδικός κινητήριος μοχλός και ενέργειά μας δεν είναι άλλη από την σταθερή προώθηση της startup επιχειρηματικότητας.

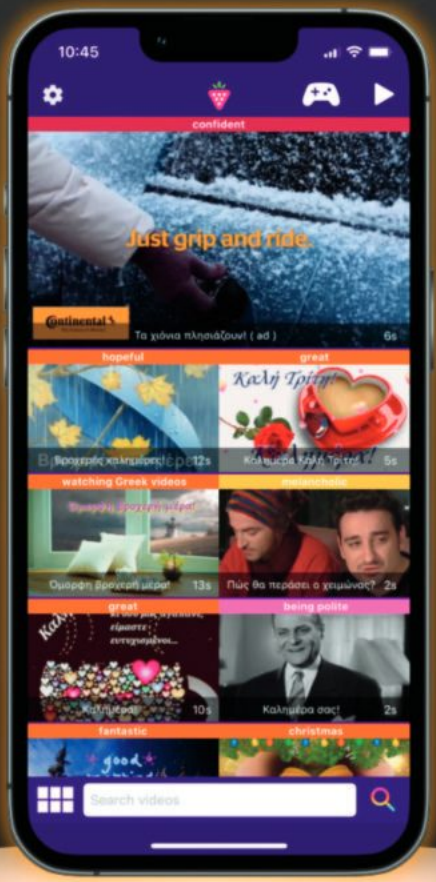
Αδημονούμε για το μέλλον, τα επόμενα 4 χρόνια, τα πρόσθετα 40 τεύχη...

ΧΡΥΣΟ ΒΡΑΒΕΙΟ MIXX AWARDS

MOBILE ADVERTISING

ΚΑΜΠΑΝΙΑ ΓΙΑ ΤΑ ΕΛΑΣΤΙΚΑ

Continental



iab mixx AWARDS 2022

Tempo | OMP

POWERED BY vimodji

STARTUP GREECE 2.0: ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΑΙΝΟΤΟΜΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

Του Γιώργου Ι. Δουκίδη *



Τη τελευταία πενταετία υπήρξε μια μετεωρική αύξηση του αριθμού των καινοτόμων ελληνικών startups, στις χιλιάδες ποιοτικές θέσεις εργασίας που δημιούργησαν και στις χρηματοδοτήσεις/επενδύσεις που κατάφεραν να προσελκύσουν.

Παράλληλα έγιναν σημαντικά βήματα στη λειτουργία ενός ολοκληρωμένου οικοσυστήματος με τα διαφορά funds που δημιουργήθηκαν από την ΕΑΤΕ, της λειτουργίας του Elevate Greece, των Spin-Offs από τα Ελληνικά Πανεπιστήμια και Ερευνητικά Κέντρα, των αρκετών Προγραμμάτων Ανοικτής Καινοτομίας από μεγάλες επιχειρήσεις, της αποδοτικής λειτουργίας Κέντρων Επιχειρηματικής Επώασης κ.λπ.

Για να συνεχίσει όμως αυτή η αναπτυξιακή προοπτική, με στόχο τα καινοτόμα Startups να συμβάλλουν ουσιαστικά στην ανάπτυξη του ΑΕΠ και η Ελλάδα να γίνει ένα περιφερειακό κέντρο προσέλκυσης και ανάπτυξης καινοτόμου επιχειρηματικότητας διεθνούς εμβέλειας, είναι αναγκαίο να αναβαθμιστούν περαιτέρω όλες οι σχετικές πρωτοβουλίες

(ή ξεκινήσουν νέες δράσεις) στους παρακάτω επτά πυλώνες στρατηγικής, με συντονισμό σε επίπεδο προεδρίας της κυβέρνησης.

Διευκόλυνση λειτουργίας και οικονομική στήριξη νεοφυών επιχειρήσεων. Με δράσεις όπως: περαιτέρω οικονομική στήριξη των υπό σύσταση/ Νεοσύστατων Νεοφυών Επιχειρήσεων, την αναδιάρθρωση της εταιρικής δομής ΙΚΕ ώστε να γίνει ουσιαστικά χαμηλού ρίσκου ιδιαίτερα στις περιπτώσεις μεταφοράς τεχνολογίας, την υλοποίηση του δικαιώματος προαίρεσης (Stock-Options) στους εργαζομένους στις ΙΚΕ, και ενίσχυσης νεοφυών επιχειρήσεων με προοπτική την είσοδο στο Χρηματιστήριο Αθηνών ιδιαίτερα τώρα που προγραμματίζουν τα funds του EIF τις στρατηγικές Exit.

Ενίσχυση των χρηματοδοτικών εργαλείων. Με δράσεις όπως: φορολογικά κίνητρα σε ιδιώτες και επιχειρήσεις για επενδύσεις σε VC Funds όπως τα αντίστοιχα για τα startups, συνεχές ανοιχτό παράθυρο δημιουργίας νέων Funds στα πρότυπα της ΕΑΤΕ και κίνητρα για ιδιωτική συμμετοχή, περαιτέρω δυνατότητα πολλαπλής διεύρυνσης και στήριξης υπαρχόντων VC Funds, δημιουργία περιφερειακών εξειδικευμένων VC Funds (όπως για παράδειγμα στις τεχνολογίες άμυνας, πράσινης ναυτιλίας, ενέργειας, αγροδιατροφής) και στοχευμένου προγράμματος επικύρωσης επιχειρηματικών ιδεών (Proof-of-Concept).

Στήριξη της επιχειρηματικής ωρίμανσης. Με δράσεις όπως: πιστοποίηση και ενίσχυση των δομών φιλοξενίας νεοφυών επιχειρήσεων, κίνητρα σε εδραιωμένες επιχειρήσεις για υποστήριξη της καινοτόμου επιχειρηματικότητας, προγράμματα ανοικτής καινοτομίας σε όλους τους εξωστρεφείς κλάδους για τη συνεργασία εδραιωμένων και νεοφυών επιχειρήσεων, υποστήριξη μη-κερδοσκοπικών οργανισμών επιχειρηματιών για διεθνή επέκταση και δικτύωση των νεοφυών επιχειρήσεων, και τέλος οργανωμένες δράσεις ενημέρωσης του συνολικού οράματος και προσέλκυσης επενδυτών, νέων επιχειρηματιών και ερευνητών.

Επιχειρηματική αξιοποίηση της έρευνας. Με δράσεις όπως: δημιουργία και προώθηση επιτυχημένων περιπτώσεων (success Stories και Exemplary Cases) μέσω ενίσχυσης των υποδομών μεταφοράς τεχνολογίας, οργανωμένη εκπαίδευση ερευνητών στην επιχειρηματική αξιοποίηση των ερευνητικών αποτελεσμάτων, κίνητρα για ερευνητές στην αξιοποίηση διανοητικής ιδιοκτησίας, ανάπτυξη επιχειρηματικών δεξιοτήτων και δημιουργία νέων επιχειρηματικών ομάδων με συμπληρωματικές δεξιότητες, προώθηση συνεργασιών μεταξύ φορέων του ιδιωτικού και δημοσίου τομέα για την αξιοποίηση της έρευνας.

Ενίσχυση της ερευνητικής δραστηριότητας. Με δράσεις όπως: αναμόρφωση του θεσμικού πλαισίου και πιστοποίηση των οργανωμένων ερευνητικών εργαστηρίων ΑΕΙ, ενίσχυση των πιστοποιημένων ερευνητικών εργαστηρίων για προσφορά υπηρεσιών και συνεργασία με οργανισμούς/επιχειρήσεις, περαιτέρω προώθηση και στήριξη των βιομηχανικών διδακτορικών, ενίσχυση των επενδύσεων των ιδιωτικών επιχειρήσεων σε έρευνα και ανάπτυξη, οργανωτική αναδιάρθρωση και περιορισμός γραφειοκρατικών διαδικασιών για ερευνητικούς φορείς όπως ΕΛΚΕ και ερευνητικά κέντρα, υποχρεωτικές δράσεις αξιοποίησης των ερευνητικών αποτελεσμάτων σε R&D προγράμματα με χρηματοδότηση του δημοσίου.

Ανάδειξη της χώρας σε διεθνή κόμβο τεχνολογικής καινοτομίας. Με δράσεις όπως: προσέλκυση κορυφαίων ΑΕΙ του εξωτερικού για δημιουργία μόνιμων εκπαιδευτικών και ερευνητικών δομών/οργανισμών, δημιουργία και ενίσχυση της ελληνικής επιστημονικής διπλωματίας, δημιουργία διεθνών κέντρων ψηφιακής τεχνολογικής πρωτοπορίας σε σημαντικούς κλάδους της εθνικής οικονομίας, δημιουργία μεγάλων περιφερειακών επιχειρηματικών πάρκων τεχνολογικής καινοτομίας σε περιοχές με διεθνώς αναγνωρισμένη ερευνητική δραστηριότητα, δημιουργία περιφερειακών κέντρων προσέλκυσης R&D μεγάλων τεχνολογικών εταιρειών σε περιοχές με ποιοτικά πανεπιστημιακά τμήματα STEM, λειτουργία συνεργατικών σχηματισμών (Clusters) τεχνολογικής καινοτομίας σε κλάδους με εξαγωγικό προσανατολισμό.

Ενίσχυση του επιστημονικού/ερευνητικού δυναμικού, αξιοποιώντας τη διασπορά και έμφαση στη συμπερίληψη/ διαφορετικότητα. Με δράσεις όπως: ενθάρρυνση του επαναπατρισμού (Return Option) και ανάσχεση εκροών επιστημονικού ανθρώπινου δυναμικού, δράσεις προσέλκυσης και αξιοποίησης των κοινοτήτων Ελλήνων του εξωτερικού (Diaspora Option), οργανωμένη προσέλκυση νέων επιστημόνων από τρίτες αναπτυσσόμενες χώρες και ψηφιακών νομάδων, στόχευση στη συμπερίληψη (Inclusion) και διαφορετικότητα (Diversity) στις Νεοφυείς Επιχειρήσεις, διερεύνηση και περαιτέρω αξιοποίηση της αρχής της ίσης μεταχείρισης στους κλάδους της έρευνας και καινοτομίας.

*** Γεώργιος Ι. Δουκίδης, Καθηγητής Ηλεκτρονικού Επιχειρείν, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Μέλος της συμβουλευτικής επιτροπής του EGG-Eurobank**



Η ΚΛΙΜΑΚΩΣΗ ΤΟΥ ΟΙΚΟΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ

Του Dr. Χάρη Λαμπρόπουλου *

Χαιρετίζω με ιδιαίτερη χαρά το κλείσιμο του 40ου τεύχους του περιοδικού Startupper. Ενός διαφορετικού, σύγχρονου και πρωτοποριακού περιοδικού, που αναδεικνύει όχι μόνο τις κορυφαίες Startups της χώρας μας, αλλά προωθεί ταυτόχρονα τις σημαντικότερες διεθνείς οικονομικές τάσεις και εξελίξεις. Αναδεικνύει τα success stories της Ελλάδας και τους «αφανείς ήρωες» του ελληνικού οικοσυστήματος και της νεοφυούς επιχειρηματικότητας. Όπως είναι οι διαχειριστές επιχειρηματικών κεφαλαίων (fund managers), αλλά και οργανισμούς όπως η Ελληνική Αναπτυξιακή Τράπεζα Επενδύσεων ΑΕ (ΕΑΤΕ, πρώην ΤΑΝΕΟ), το Sovereign Fund of Funds της Πατρίδας μας.

Μέσα από τις σελίδες του διαφαίνεται η πορεία της χώρας μας, η οποία έχει καταφέρει να εισέλθει σε μία νέα εποχή. Με βασικούς πυλώνες τον ψηφιακό μετασχηματισμό, τις νέες τεχνολογίες και την καινοτομία. Σε αυτό το νέο αναπτυξιακό περιβάλλον, οι ελληνικές καινοτόμες επιχειρήσεις και οι επενδύσεις κεφαλαίων επιχειρηματικών συμμετοχών αναμένεται να είναι ο καταλύτης των σημαντικότερων οικονομικών εξελίξεων, αλλά και βασικός μοχλός που θα καθορίσει την αναπτυξιακή πορεία της χώρας.

Κοιτώντας την προηγούμενη μέρα της ελληνικής οικονομίας, διδαχθήκαμε πως μία οικονομία που δεν καινοτομεί μακροπρόθεσμα είναι καταδικασμένη στη στασιμότητα. Γι' αυτό και η ενίσχυση των νεοφυών επιχειρήσεων στα πρώτα τους βήματα, αλλά και στην περαιτέρω ανάπτυξή τους, αποτελούν βασικό άξονα της στρατηγικής μας για την προώθηση της καινοτόμου επιχειρηματικότητας. Και στην ΕΑΤΕ γνωρίζουμε πολύ καλά πως η αξιοποίηση των κεφαλαίων επιχειρηματικών συμμετοχών συμβάλλει σημαντικά σε αυτό.

Τα τελευταία χρόνια, η εξέλιξη των σχημάτων venture capital & private equity fund και ταυτόχρονα των καινοτόμων επιχειρήσεων παρουσιάζουν σημαντική ανάπτυξη. Με καταλυτική τη συμβολή της ΕΑΤΕ, που με ισχυρή "δύναμη πυρός" € 2,1 δις υπό διαχείριση επενδυτικών κεφαλαίων, με καινοτόμα προγράμματα και την υιοθέτηση βέλτιστων πρακτικών, έχει καταξιωθεί στο οικοσύστημα ως ο αξιόπιστος θεσμικός επενδυτής. Ταυτόχρονα, έχουμε καταφέρει να προσελκύσουμε πλήθος ευρωπαϊκών και διεθνών επενδυτών, ενισχύοντας κατ' αυτόν τον τρόπο την εξωστρέφεια και ανταγωνιστικότητα της ελληνικής επιχειρηματικότητας και την απασχόληση.

Αξίζει, τέλος, να σημειωθεί πως, τα τελευταία 3.5 χρόνια το ποσό της επένδυσης από την πλευρά της ΕΑΤΕ – δηλαδή από την πλευρά του Δημοσίου – είναι ήδη σημαντικά υψηλότερο από το σύνολο του ποσού που είχε επενδυθεί τα προηγούμενα 20 χρόνια από αντίστοιχα προγράμματα (TANEO-JEREMIE-Equifund). Το γεγονός αυτό σηματοδοτεί την αλλαγή σελίδας, την επενδυτική ελκυστικότητα της Ελλάδας και κυρίως την ωρίμανση, τη δυναμική εξέλιξη και την προοπτική του οικοσυστήματος των κεφαλαίων επιχειρηματικών συμμετοχών.

*** Dr. Χάρης Λαμπρόπουλος, Πρόεδρος Ελληνικής Αναπτυξιακής Τράπεζας Επενδύσεων ΑΕ (ΕΑΤΕ, π. ΤΑΝΕΟ)**

COVARIANCE

Data-Driven AI Innovation

your innovation partner

We are reshaping
the future of insurance
by leveraging AI

COVARIANCE:
27 Evrota str., 14 564 Kifissia
Athens, Greece

@covariance-data-driven-al-innovation

www.covariance.gr

COASSESS

A health insurance claims management platform, embedding leading-edge fraud and waste detection capabilities empowered by AI.



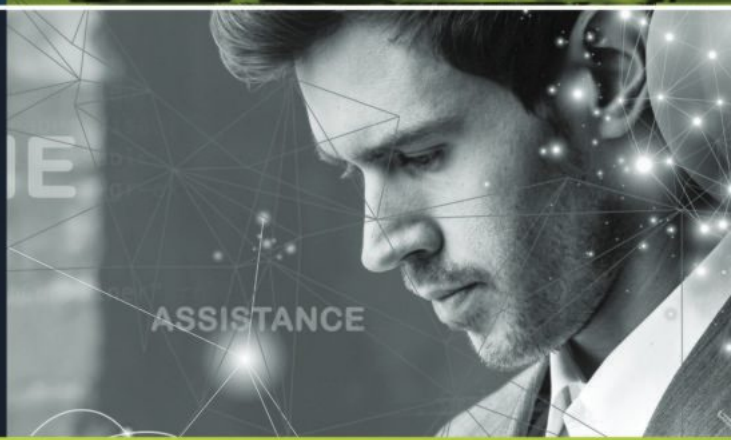
COREACT

An AI-based platform for fast and accurate auto insurance claims management, incorporating advanced fraud detection algorithms.



COTOOLBOX

A unique auto-ML platform for insurance carriers and agencies that supports data-driven decision making, delivering business competitive advantage and an ultra-high ROI.





ΜΑ «ΒΓΑΙΝΕΙ» ΜΗΝΙΑΙΟ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ ΓΙΑ STARTUPS;

Του Γιώργου Κουρκουτά

Αυτή την ερώτηση συναντάγαμε συνέχεια μπροστά μας όταν το 2019 μαζί με τον Γιάννη Διονάτο ξεκινήσαμε τον σχεδιασμό της ύλης του STARTUPPER MAG.

Λίγους μήνες μετά, στα τέλη του Ιουλίου του 2019, το πρώτο τεύχος ήταν στα περίπτερα μαζί με το Βήμα της Κυριακής, σημειώνοντας μεγάλη εκδοτική επιτυχία, και ανοίγοντας άλλο ένα κανάλι επικοινωνίας του Ελληνικού Οικοσυστήματος Startups προς ένα ευρύτερο αλλά και νέο κοινό, αυτό μιας κυριακάτικης εφημερίδας, με πολλαπλασιαστικά οφέλη για όλους τους εμπλεκόμενους και με το «κύρος» που φέρει ακόμα το χαρτί αλλά και η «δυνατή» συντακτική ομάδα.

Το 2019 ήταν επίσης η χρονιά που το χρηματοδοτικό εργαλείο Fund of Funds - Equifund ήταν στην αρχή του δημιουργώντας τα πρώτα υψηλών αξιώσεων ελληνικά VCs τα οποία με τη σειρά τους κατάφεραν να υποστηρίξουν επάξια ελληνικές Startups, να τις μεγαλώσουν και να τις δικτυώσουν με το παγκόσμιο οικοσύστημα, προσελκύοντας μεγάλες ξένες εταιρείες και funds και παράλληλα βάζοντας την Ελλάδα στον παγκόσμιο χάρτη αλλά και στα ραντάρ των ξένων επενδυτών.

Τα παραπάνω σε συνδυασμό με την βελτίωση του επενδυτικού προφίλ της χώρας μας γενικά μας οδήγησαν στο σήμερα με αποτέλεσμα:

- Η Ελλάδα να έχει βελτιώσει το επιχειρηματικό περιβάλλον της και έχει επιτύχει ρεκόρ στις ξένες άμεσες επενδύσεις.
- Η Ελλάδα να έχει εξασφαλίσει πάνω από 80 δισεκατομμύρια ευρώ ευρωπαϊκών κονδυλίων για τα επόμενα χρόνια.
- Το EquiFund έχει υποστηρίξει πάνω από 138 εταιρείες, προσελκύοντας πάνω από 1,2 δισεκατομμύρια ευρώ σε χρηματοδότηση ενώ ήδη έχουν διπλασιαστεί τα ελληνικά VCs με νέα χρηματοδοτικά εργαλεία από την ΕΑΤΕ.
- Το 2022, χρηματοδοτήθηκαν περισσότερες από 50 εταιρείες, με μόνο το 20% να έχει προηγουμένως υποστηριχθεί από το EquiFund.
- Οι ελληνικές Startups προσέλκυσαν πάνω από 310 εκατομμύρια ευρώ σε χρηματοδότηση το 2022, με το 73% των επενδύσεων να περιλαμβάνουν επενδυτές εκτός Ελλάδας.
- Οι Startups με Έλληνες founders να έχουν σηκώσει πάνω από 6 δις δολάρια παγκοσμίως.
- Η δραστηριότητα των αγγέλων επενδυτών αντιστοιχούσε στο 10% των συνολικών επενδύσεων το 2022, διπλάσιο σε σχέση με το προηγούμενο έτος.
- Η Ελλάδα ηγείται στο ποσό του συνολικού κεφαλαίου που προσελκύεται στο οικοσύστημα της Νοτιοανατολικής Ευρώπης, με περίπου 40% των επενδύσεων κεφαλαίου.
- Το 2022, 19 ελληνικές Startups εξαγοράστηκαν, με σημαντικές εξόδους, συμπεριλαμβανομένων των Accusonus και Pollfish από εταιρείες όπως η Meta ενώ πρόσφατα είχαμε και μια μεγάλη εξαγορά της Code BGP από την Cisco.
- Το Ελληνικό Οικοσύστημα συνολικά έχει μια εκτίμηση αξίας πάνω από 8 δισεκατομμύρια ευρώ με την Viva να έχει την μεγαλύτερη αξία και να είναι ήδη μονόκερος.

Όλα τα παραπάνω επιτεύγματα οδηγούν την Ελλάδα σε ακόμα μεγαλύτερα επίπεδα και νούμερα, αλλά πίσω από κάθε νούμερο βρίσκεται μια ομάδα η οποία στις περισσότερες περιπτώσεις έχει μια αξιοθαύμαστη ιστορία η οποία θα πρέπει να ειπωθεί και να φτάσει εκεί που πρέπει, όπως πρέπει, και να συμβάλει με αυτό το τρόπο στην περαιτέρω ανάπτυξη του Ελληνικού Οικοσυστήματος Startups και την παγκόσμια καθιέρωσή του.

Εύχομαι και για τα επόμενα 40 τεύχη του το STARTUPPER MAG να συνεχίσει να μεταφέρει τις ιστορίες της Ελληνικής Καινοτομικής Επιχειρηματικότητας στο ελληνικό αλλά και παγκόσμιο κοινό, όπως το έκανε μέχρι σήμερα και ακόμα καλύτερα.

excelon

Ανακάλυψε την νέα εποχή των ψηφιακών πληρωμών



Αγόρασε, πούλησε και ξόδεψε τα Ευρώ ή τα Crypto σου, απολαμβάνοντας πρόνομια και επιβράβευση έως 6% σε κάθε αγορά σου

https://excelon.io/m

Get the App

Download on the App Store

GET IT ON Google Play

Pay G Pay

mastercard



ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ Μ.Α.Ε.

ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΗ ΓΝΩΣΗ, ΕΚΤΕΝΗΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ, ΠΙΣΤΗ ΣΤΗΝ ΥΠΕΡΟΧΗ ΤΗΣ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ

Με ιδιαίτερα μεγάλη τεχνογνωσία και εμπειρία στο σχεδιασμό, στην υλοποίηση, και τη διαχείριση καινοτόμων έργων και δράσεων ηλεκτρονικής διακυβέρνησης, ο σκοπός της σήμερα είναι να συνδράμει το Υπουργείο Ψηφιακής Διακυβέρνησης σε όλες τις ενέργειες και τα έργα του!

Πλούσιο, εκτενές, εντός του προκαθορισμένου χρονικού πλαισίου, όσο και απολύτως λειτουργικό χαρακτηρίζεται το έργο που παρήγαγε κατά τη διάρκεια της τελευταίας τετραετίας η Κοινωνία της Πληροφορίας Μ.Α.Ε. (ΚτΠ Μ.Α.Ε.), μέσω του οποίου στήριξε στην πράξη τον ψηφιακό μετασχηματισμό του Δημόσιου τομέα και της χώρας μας ευρύτερα, υλοποιώντας τους επιμέρους σχεδιασμούς του Υπουργείου Ψηφιακής Διακυβέρνησης και της ελληνικής κυβέρνησης συνολικότερα.

Αναμφίβολα, οι προκλήσεις, οι απαιτήσεις, ακόμη και το πλαίσιο λειτουργίας, όπως διαμορφώθηκε με βάση την πανδημική κρίση, πολλαπλασίασαν τον βαθμό δυσκολίας για τα στελέχη και τους εργαζομένους της ΚτΠ Μ.Α.Ε. Ωστόσο, με την κατάλληλη καθοδήγηση από μέρους της διοίκησης της τελευταίας, τη βαθιά γνώση του αντικειμένου από την πλευρά των εργαζομένων της και την καταλυτική στήριξη του Υπουργείου Ψηφιακής Διακυβέρνησης, κατάφερε να φέρει εις πέρας το εξόχως εκτενές όσο και απαιτητικό έργο που κλήθηκε να διαχειριστεί. Αποτέλεσμα; Να προσθέσει έναν πολύτιμο όσο και θεμελιώδη λίθο στο ψηφιακό «θαύμα» που συνετελέσθη από το 2019 και έπειτα στην πατρίδα μας!



Ο Διευθύνων Σύμβουλος της ΚτΠ Μ.Α.Ε., Σταύρος Ασθενίδης

Γεγονός, που επιτρέπει στην Ελλάδα να οδεύει με αποφασιστικότητα, τόλμη, γνώση, σιγουριά και αυτοπεποίθηση προς το άδηλο μέλλον, καθώς το σύνολο των stakeholders (Πολιτεία, Δημόσιες αρχές και υπηρεσίες, πολίτες και επιχειρήσεις) αντιλαμβάνονται πως η τεχνολογία και κάθε μορφής πτυχή της δύναται να ενώσει χάσματα, να υπερκεράσει εμπόδια, να επιταχύνει διαδικασίες και να καταδείξει στην πράξη πως μπορεί να υπάρξει μια «διαφορετική», σύγχρονη Δημόσια διοίκηση. Και πράγματι, η χώρα μας κατά τη διάρκεια της τελευταίας τετραετίας έχει καταφέρει να αλλάξει... πίστα στο επίπεδο της ψηφιοποίησης των διαθέσιμων υπηρεσιών, λειτουργιών και διαδικασιών και του εν γένει μετασχηματισμού της προς μια περισσότερο αποτελεσματική, άμεση, ταχεία και επιδραστική μορφή διακυβέρνησης επ' ωφελεία του κοινωνικού συνόλου.

Πλέον, οι πολίτες στη χώρα μας απολαμβάνουν έναν πλούτο από ψηφιακές υπηρεσίες, οι οποίες μέχρι πριν από μερικά χρόνια θα θεωρούνταν ως «αδύνατον» ή «ανεδαφικό» να παρασχεθούν. Υπηρεσίες, για τις οποίες η συμβολή των στελεχών της Κοινωνίας της Πληροφορίας Μ.Α.Ε. σε επίπεδο τεχνογνωσίας στην διαδικασία σχεδιασμού και υλοποίησής τους αποδείχτηκε καθοριστικής σημασίας.

ΠΟΙΑ ΕΙΝΑΙ, ΟΜΩΣ, Η ΚΤΠ;

Η Κοινωνίας της Πληροφορίας Μ.Α.Ε. αποτελεί, ουσιαστικά, τον κεντρικό κόμβο σχεδιασμού, ανάπτυξης και υλοποίησης των Έργων Πληροφορικής, Επικοινωνιών και Ψηφιακού Μετασχηματισμού του Υπουργείου Ψηφιακής Διακυβέρνησης. Υπό αυτό το πρίσμα, καλείται να υλοποιεί έργα Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ) στον ευρύτερο δημόσιο τομέα, καθώς επίσης και δράσεις κρατικών ενισχύσεων στον τομέα των ΤΠΕ.

Παράλληλα, συμμετέχει θεσμικά στην εξειδίκευση της ψηφιακής στρατηγικής σε σχετικές Πράξεις και Δράσεις ΤΠΕ που συγχρηματοδοτούνται από τα Ευρωπαϊκά Διαρθρωτικά και Επενδυτικά Ταμεία, το Ταμείο Ανάκαμψης, το Πρόγραμμα Δημοσίων Επενδύσεων ή μέσω Συμπράξεων Δημοσίου και Ιδιωτικού Τομέα, ενώ υποστηρίζει τον εντοπισμό αναγκών φορέων της Δημόσιας Διοίκησης σε έργα ΤΠΕ.

Στα καθήκοντά του, επιπροσθέτως, συγκαταλέγονται και η παροχή εξειδικευμένης υποστήριξης σε φορείς σε όλο τον κύκλο ζωής των έργων ΤΠΕ που έχουν κληθεί να υλοποιήσουν, αλλά και η συμμετοχή στην διαμόρφωση του θεσμικού πλαισίου των δημοσίων συβάσεων, των Επιχειρησιακών Προγραμμάτων της νέας Προγραμματικής Περιόδου, του Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας κ.ά. Τέλος, η ΚτΠ Μ.Α.Ε. δεν απεμπολεί το δικαίωμα στην ενίσχυση της εξειδικευμένης γνώσης που διαθέτει, αλλά και την αναζήτηση της καινοτομίας, συμμετέχοντας σε Ευρωπαϊκά έργα καινοτομίας και σε δράσεις βιώσιμης ανάπτυξης.

Κύριο ζητούμενο από την ενεργή εμπλοκή και συμμετοχή της ΚτΠ Μ.Μ.Α.Ε. στην διαδικασία υλοποίησης της Βίβλου Ψηφιακού Μετασχηματισμού, είναι να μετατραπεί σταδιακά σε έναν οργανισμό-κέντρο γνώσης για θέματα που αφορούν σε όλον τον κύκλο ζωής έργων ΤΠΕ της Δημόσιας Διοίκησης.

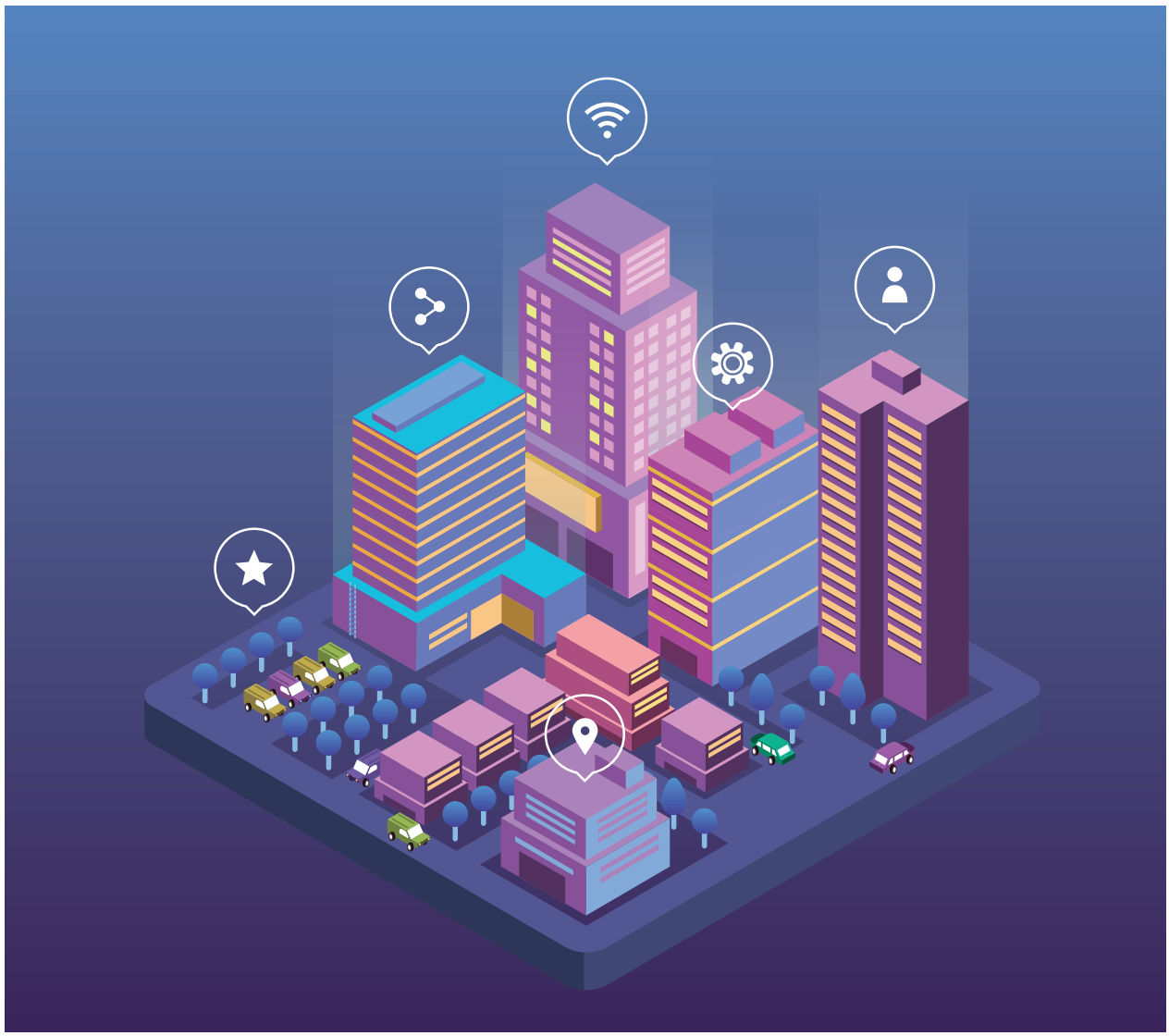
Έτσι, λοιπόν, ο Οργανισμός -ουσιαστικά- αναβαθμίζει το περιβαλλον της δημόσιας διοίκησης, τις δημοσιές υποδομές πληροφορικής και τηλεπικοινωνίων, τη σχέση των πολίτων και των επιχειρήσεων με το δημόσιο, καθώς επίσης και το περιβαλλον εργασίας της δημόσιας διοίκησης. Κατ' αυτό τον τρόπο, η ΚτΠ Μ.Α.Ε. επιτυγχάνει να ενισχύει τη διαφάνεια και την αποτελεσματικότητα στη λειτουργία του δημοσίου, την επιχειρηματικότητα και τον υγιή ανταγωνισμό, αλλά και την προσβασιμότητα όλων σε σύγχρονες ψηφιακές υπηρεσίες. Στοιχεία που επιτυγχάνονται δια μέσω της ανάπτυξης της διαλειτουργικότητας σε όλα τα επίπεδα της δημόσιας διοίκησης, της αποτελεσματικής συνεργασίας μεταξύ δημοσίου και ιδιωτικού τομέα, αλλά και την επίτευξη της ηλεκτρονικής διακυβέρνησης, σε συνάρτηση με την καινοτομία.

ΕΡΓΑ ΠΟΥ «ΜΙΛΟΥΝ» ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΞΙΑ ΚΑΙ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΗ ΓΝΩΣΗ ΤΩΝ ΣΤΕΛΕΧΩΝ ΤΗΣ ΚΤΠ

Υπάρχουν φορές που τα λόγια αποδεικνύονται περιττά προκειμένου να προβάλουν ανάγλυφα όσο και ρεαλιστικά την αποτελεσματικότητα, την ουσία και την προστιθέμενη αξία που εξασφαλίζει μια εταιρεία, υπηρεσία ή φορέας δια μέσω της δραστηριοποίησης της σε έναν τομέα, αγορά ή γεωγραφία. Στην περίπτωση, λοιπόν, της ΚτΠ Μ.Α.Ε. αρκεί μια απαρίθμηση ορισμένων εκ των μεγάλων έργων που έχει υλοποιήσει με επιτυχία και τα οποία λειτουργούν seamless, μα και flawless, προκειμένου να θεμελιώσει και αποδείξει εμπράκτως την μοναδική τεχνογνωσία και εμπειρία που διαθέτουν τα στελέχη της και που θεωρούνται ως παρακαταθήκη για τα πολλά, απαιτητικά, σύνθετα, μα και τόσο πολύτιμα επόμενα project που καλούνται να φέρουν εις πέρας.

Taxis Net, Μουσείο της Ακρόπολης, Εθνικό Ληξιαρχείο, G-Cloud, Rural Broadband, Ψηφιακή Μέριμνα I & II, Σύζευξις I, Freedom Pass, Ευρωπαϊκός αριθμός έκτακτων αναγκών "112", Fuel Pass I & II, Power Pass, αποτελούν ορισμένα –μόνο– από τα έργα που σχεδίασε και εκτέλεσε το κατηρτισμένο και εξειδικευμένο επιστημονικό προσωπικό της ΚτΠ Μ.Α.Ε.

Όπως, εξάλλου, τονίζει και ο Διευθύνων Σύμβουλος της ΚτΠ Μ.Α.Ε., Σταύρος Ασθενίδης: «Ο ψηφιακός μετασχηματισμός προκαλεί τη σημαντικότερη ίσως επανάσταση του καιρού μας. Έναν κοινωνικό εξισωτισμό, όχι προς τα κάτω, αλλά αντιθέτως προς τα επάνω, δια μέσω της παροχής υπηρεσιών υψηλού επιπέδου σε όλους, χωρίς διακρίσεις και αποκλεισμούς. Σε αυτό το πλαίσιο, η Κοινωνία της Πληροφορίας Μ.Α.Ε. την τετραετία που προηγήθηκε αποτέλεσε καταλυτικό παράγοντα στην ενδυνάμωση της ψηφιακής σχέσης του πολίτη με την Δημόσια Διοίκηση και τηρουμένων των αναλογιών και των δυσκολιών ανταποκρίθηκε με επιτυχία και συνέπεια στον απαιτητικό ρόλο της. Η μείωση των επαφών, η μεγαλύτερη χρήση ψηφιακών συνδιαλλαγών, η οριζόντια διασύνδεση, η διευκόλυνση των υπαλλήλων, η ανάπτυξη ψηφιακών δεξιοτήτων αποτελούν στοιχήματα που κερδήθηκαν! Εξάλλου, εδώ και 22 χρόνια, εργαζόμαστε και υπηρετούμε έναν σκοπό: Να προσφέρουμε ένα καλύτερο, τεχνολογικά εξοπλισμένο Δημόσιο, που διαθέτει τα κατάλληλα ψηφιακά εργαλεία, ώστε τα στελέχη του να εργάζονται αποτελεσματικότερα και οι πολίτες να απολαμβάνουν εύκολα τις υπηρεσίες που χρειάζονται και δικαιούνται. Δίνουμε καθημερινά "μάχη" απέναντι στη γραφειοκρατία, προκειμένου να ενδυναμώσουμε ακόμη περισσότερο τη σχέση εμπιστοσύνης ανάμεσα στο Κράτος και στον πολίτη. Δεν σας



κρύβω πως φιλοδοξία μας αποτελεί η ψηφιακή πρόοδος να αποτελέσει τον κινητήριο μοχλό που θα συμβάλει ώστε η Ελλάδα να αλλάξει οριστικά σελίδα. Πάνω σε αυτή την φιλοσοφία σκοπεύουμε να συνεχίσουμε, σε μια συνολικότερη προσπάθεια από μέρους της κυβέρνησης να αναπτύξουμε και καθιερώσουμε ένα σύγχρονο πλαίσιο αλληλεπίδρασης του πολίτη με το Δημόσιο, εισάγοντας ψηφιακά εργαλεία και φιλικές για τον πολίτη διαδικασίες σε όλες τις λειτουργίες του Δημοσίου».

ΤΑ ΕΠΟΜΕΝΑ ΒΗΜΑΤΑ

Αναμφίβολα, η διαδικασία ψηφιοποίησης και εν γένει e-μετασχηματισμού της χώρας μας συνολικότερα δεν αποτελεί μια διαδικασία ή ένα έργο με συγκεκριμένη ημερομηνία λήξης και ολοκλήρωσης, αλλά αντιθέτως χαρακτηρίζεται από συνέχεια και συνέπεια, θέτοντας διαρκώς νέους στόχους και ζητούμενα, καθιερώνοντας μια «φρέσκια» κουλτούρα και σκεπτικό κατά μήκος της Δημόσιας Διοίκησης και σε βάθος «αγκαλιάζοντας» πολίτες και επιχειρήσεις.

Μάλιστα, στοιχεία, όπως λ.χ. φιλικές και προσιτές δράσεις και υπηρεσίες που θα προσφέρονται από μέρους των πτυχών της Δημόσιας Διοίκησης, πλούτος ψηφιακού κόσμου ο οποίος θα είναι προσβάσιμος και διαθέσιμος παντού, ουσιαστικές όσο και αποτελεσματικές δράσεις οι οποίες θα ενδυναμώνουν την πορεία και τον ρόλο της χώρας στο ψηφιακό μέλλον, εκτιμάται πως θα χαρακτηρίσουν την επόμενη ημέρα των e-ζητούμενων της Πολιτείας και κατ' επέκταση τα όσα καλείται να υλοποιήσει από τούδε και στο εξής η Κοινωνία της Πληροφορίας Μ.Α.Ε.

Υπό αυτό το πρίσμα, η τελευταία, σε αγαστή συνεργασία και με την αποφασιστική καθοδήγηση από μέρους του Υπουργείου Ψηφιακής Διακυβέρνησης, που ηγείται της συνολικότερης υπερπροσπάθειας ψηφιακού μετασχηματισμού της πατρίδας μας, αλλά και σε συνάφεια με όλες τις υπηρεσίες του Δημοσίου, θα συνεχίσει να υλοποιεί τον ψηφιακό μετασχηματισμό, θα ενισχύει τις ψηφιακές δυνατότητες ώστε τα στελέχη του Δημοσίου να λειτουργούν πιο αποτελεσματικά, θα ανταποκρίνεται άμεσα και αποτελεσματικά στις κοινωνικές ανάγκες.

ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ

ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΑ ΕΡΓΑ

ΥΠ.ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΑΝΑΣΥΓΚΡΟΤΗΣΗΣ
› **ΣΥΖΕΥΞΙΣ Ι**

ΥΠ. ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΤΟΥ ΠΟΛΙΤΗ
› **112**

ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ
› **G-CLOUD**

ΥΠ. ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΤΟΥ ΠΟΛΙΤΗ ΕΡΓΟ ΠΥΡΟΣΒΕΣΤΙΚΗΣ
› **ΠΥΡΚΑΓΙΑ**

ΓΕΝΙΚΟΣ ΕΠΙΘΕΩΡΗΤΗΣ ΔΗΜΟΣΙΑΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ
› **ΠΟΘΕΝ ΕΣΧΕΣ**

ΝΟΜΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΤΟΥ ΚΡΑΤΟΥΣ
› **ΨΗΦΙΟΠΟΙΗΣΗ**

ΓΕΝΙΚΟ ΛΟΓΙΣΤΗΡΙΟ ΤΟΥ ΚΡΑΤΟΥΣ
› **ΟΠΣ ΔΗΜΟΣΙΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ**

ΥΠ. ΘΑΛΑΣΣΙΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ, ΝΗΣΩΝ ΚΑΙ ΑΛΙΕΙΑΣ
› **ΣΥΣΤΗΜΑ ΑΛΙΕΙΑΣ**

ΥΠ. ΕΣΩΤΕΡΙΚΩΝ
› **ΔΙΑΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΑ ΟΤΑ & ΣΥΖΕΥΞΙΣ Ι**

ΑΣΕΠ
› **ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ**

ΥΠ. ΜΕΤΑΝΑΣΤΕΥΣΗΣ & ΑΣΥΛΟΥ
› **ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ**

ΕΞΕΛΙΚΤΙΚΗ ΠΟΡΕΙΑ ΤΗΣ ΚτΠ

2001: Ίδρυση της «Κοινωνίας της Πληροφορίας ΜΑΕ» με μόνο μέτοχο το Ελληνικό Δημόσιο

2007-15: Έργα ΕΣΠΑ 2007-13

2011: Το 2011 συγχωνεύθηκε στην ΚτΠ ΜΑΕ δι' απορροφήσεως η εταιρεία «Ψηφιακές Ενισχύσεις ΑΕ»

2012: Το 2012 συγχωνεύθηκε στην ΚτΠ ΜΑΕ δι' απορροφήσεως η εταιρεία «Παρατηρητήριο για την Ψηφιακή Ελλάδα»

2014: Έργα ΕΣΠΑ 2014-20

2019: Από το 2019 τελεί υπό την εποπτεία του Υπουργείου Ψηφιακής Διακυβέρνησης

2021: Η 20η επέτειος ίδρυσης της ΚτΠ ΜΑΕ και μετακόμιση της εταιρείας στις νέες σύγχρονες εγκαταστάσεις στην Λ. Συγγρού 1940

2022-23: Η εταιρεία συνεχίζει να υλοποιεί εμβληματικά έργα, για τη νέα προγραμματική περίοδο 2021-27 & ΤΑΑ, τα οποία καλύπτουν όλους τους τομείς της δημόσιας διοίκησης, είναι μεγάλης πολυπλοκότητας, πανελλαδικής γεωγραφικής διασποράς και μοναδικής καινοτομίας, τόσο τεχνολογικής όσο και επιχειρησιακής, προωθώντας δυναμικά τη χώρα στην 4η βιομηχανική επανάσταση

ΔΡΑΣΕΙΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ ΤΗΣ ΚτΠ

- Info Students Day
- Ενημέρωση για την πρόληψη από τον καρκίνο του προστάτη
- Ενημέρωση για την πρόληψη από τον καρκίνο του μαστού
- Σεμινάρια επιμόρφωσης ψυχικής υγείας εργαζόμενων γονέων και παιδιών
- Ανθρωπιστική βοήθεια από τα στελέχη της ΚτΠ
- Ανακύκλωση
- Carpooling
- Οδηγία Energy Saving
- Πλάνα διαφυγής σε περίπτωση έκτακτης ανάγκης ή κινδύνου για την ασφαλή εκκένωση κτιρίου
- Εκπαίδευση πρώτων βοηθειών BLS / AED

ΜΟΝΟΚΕΡΟΣ



one channel


STARTUPPER MAG
DIGITAL TRANSFORMATION
Η ΨΗΦΙΑΚΗ ΕΠΑΝΑΣΤΑΣΗ ΠΟΥ ΜΕΤΑΜΟΡΦΩΝΕΙ ΤΟΝ ΚΟΣΜΟ!
STARTUPPER MAG
WOMEN IN POWER
STARTUPPER MAG
#38
ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΡΕΥΜΑΤΟΣ "ΚΑΤ' ΟΙΚΟΝ" ΑΠΟ ΤΗ ΔΕΗ
STARTUPPER MAG
CARGE Η ΗΛΕΚΤΡΟΚΙΝΗΣΗ ΣΤΗΝ ΟΘΟΝΗ ΣΟΥ
STARTUPPER MAG
#15
100 GAME CHANGERS 2020
STARTUPPER MAG
#29
Η ΚΑΡΔΙΑ ΤΗΣ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ «ΧΤΥΠΑ» ΣΤΗ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ
STARTUPPER MAG
#37
Ο ΚΥΡΙΑΚΟΣ ΠΙΕΡΡΑΚΑΚΗΣ ΜΙΛΑ ΣΤΟ STARTUPPER MAG
STARTUPPER MAG
CARGE Η ΗΛΕΚΤΡΟΚΙΝΗΣΗ ΣΤΗΝ ΟΘΟΝΗ ΣΟΥ
STARTUPPER MAG
#31
brooqly
#getonthetrends

40 ΤΕΥΧΗ STARTUPPER MAG... 40 ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΙΣΤΟΡΙΕΣ!

Του Γιάννη Μάρκουλα

Από τον Ιούλιο του 2019 και το πρώτο Startupper Mag με εξώφυλλο τον Σταύρο Ιωάννου της Eurobank έως το τρέχον επετειακό και πανηγυρικό τεύχος #40 του Αυγούστου 2023, το όραμα του Γιάννη Διονάτου για τη δημιουργία ενός περιοδικού το οποίο θα παρακολουθεί την ελληνική Startup σκηνή και το οικοσύστημα καινοτομίας, του μοναδικού εντύπου στην Ελλάδα που έχει εστιάσει τη θεματολογία του στη νεοφυή επιχειρηματικότητα, εξελίχθηκε, γιγαντώθηκε και καθιερώθηκε ως η αγαπημένη μηνιαία συνήθεια κάθε πραγματικού λάτρη του κόσμου των επιχειρήσεων. Μια... νοσταλγική ανασκόπηση της δύσκολης αλλά και συναρπαστικής διαδρομής, 40 ιστορίες από τα 40 τεύχη της πρώτης τετραετίας του Startupper Mag, του περιοδικού που αγαπήθηκε από τους αναγνώστες του για τον σεβασμό με τον οποίο τους αντιμετώπισε και που δεσμεύεται σε αυτούς ότι τα ακόμα καλύτερα βρίσκονται μπροστά μας!



ΤΕΥΧΟΣ 1

Τον μακρινό πλέον Ιούλιο του 2019, πριν την πανδημία του κορονοϊού, την ενεργειακή κρίση και τον πόλεμο στην Ουκρανία (μεταξύ άλλων), οι Startups στην Ελλάδα απέκτησαν επιτέλους τη δική τους «φωνή» με την έκδοση του κλασικού πλέον Startupper Mag #1, στο εξώφυλλο του οποίου φιγουράριζε ο Αναπληρωτής Διευθύνων Σύμβουλος της Eurobank και εμπνευστής του egg, Σταύρος Ιωάννου. Ο Γιάννης Διονάτος οραματίστηκε ένα περιοδικό το οποίο θα καταγράφει τις εξελίξεις στην εγχώρια και διεθνή επιχειρηματική σκηνή, με έμφαση στην οικονομία, την καινοτομία και το οικοσύστημα των Startups και, τέσσερα και πλέον χρόνια μετά, μπορούμε να ισχυριστούμε με ασφάλεια ότι η επιτυχία του τον δικαίωσε...



ΤΕΥΧΟΣ 2

Το μεγάλο αφιέρωμα στα VC του Equifund ξεχωρίζει από το δεύτερο τεύχος του Startupper Mag, καθώς και η ενδιαφέρουσα συνέντευξη του τότε υφυπουργού Ανάπτυξης και Επενδύσεων, Γιάννη Τσακίρη. Από το εν λόγω τεύχος ξεκινάει τη... δραστηριότητά της και η στήλη Serial Εντρεπρενούρ, η κορυφαία παρασκηνιακή στήλη που ασχολείται με τις Startups και το οικοσύστημα καινοτομίας στη χώρα, η οποία εξακολουθεί να υπάρχει μέχρι τις ημέρες μας τόσο στο έντυπο όσο και στην ιστοσελίδα startupper.gr.

ΤΕΥΧΟΣ 3

Ένα από τα κορυφαία εξώφυλλα του Startupper Mag διαχρονικά εκείνο του τεύχους #3, με τον τίτλο «Οι Startups ψηλώνουν την Ελλάδα». Ένα τεύχος με έντονη συγκινησιακή χροιά, λόγω του θανάτου της Μαρίας Βλάχου σε ηλικία 39 ετών, με δηλώσεις της αδερφής της, αλλά και εξαιρετικά ενδιαφέροντα αφιερώματα σε καινοτόμες εταιρίες, gadgets, επενδυτές και... celebrities του χώρου!

ΤΕΥΧΟΣ 4

Στη γυναικεία επιχειρηματικότητα και τις θηλυκές founders ήταν αφιερωμένο το μεγαλύτερο μέρος του 4ου τεύχους του Startupper Mag, γνωστού ως «αυτό με το κόκκινο εξώφυλλο». Ούτε μια, ούτε δύο αλλά 12 γυναίκες οι οποίες διακρίνονταν στην ελληνική επιχειρηματική σκηνή φιλοξενήθηκαν στο πολυσέλιδο αφιέρωμα Women in Power, «επισκιάζοντας» με τη φρεσκάδα τους τα άλλα ενδιαφέροντα θέματα του τεύχους, όπως το γλωσσάρι των Startuppers και τον «ανθρακωρύχο» των big data, Δρ. Μιχάλη Βαφόπουλο.

ΤΕΥΧΟΣ 5

Τον Αλέξανδρο Χατζηελευθερίου, CEO της Blueground, είχε επιλέξει ως Startupper της χρονιάς 2019 λίγο πριν την εκπνοή εκείνου του έτους το Startupper Mag #5 και δικαιώθηκε απόλυτα, από τη ραγδαία εξέλιξη της εταιρείας του τα χρόνια που μεσολάβησαν. Ένα τεύχος με... ασύλληπτη επιτυχία στις προβλέψεις του, καθώς υπήρχε σε αυτό και το αφιέρωμα στο spitogatos.gr, τον ψηφιακό μεσίτη που έμελλε να γνωρίσει σαρωτική επιτυχία όχι μόνο στην Ελλάδα αλλά σε όλη τη βαλκανική χερσόνησο.



ΤΕΥΧΟΣ 6

Το Startupper Mag έχει παραδοσιακά «αδυναμία» στα tech trends και αυτά πρωταγωνίστησαν στο τεύχος #6, το πρώτο του –καταστροφικού λόγω της πανδημίας του κορονοϊού όπως αποδείχθηκε έναν μήνα μετά– έτους 2020. Στις σελίδες του ωστόσο φιλοξενήθηκαν και ενδιαφέροντα αφιερώματα σε αυτοκίνητα, υπηρεσίες φαγητού delivery, GDPR αλλά και στο οικοσύστημα της Κύπρου και του Ισραήλ αναφορικά με τις Startup εταιρείες που υπήρχαν εκεί.



ΤΕΥΧΟΣ 7

Πριν τις δικαστικές περιπέτειες στην Ευροβουλή και το σκάνδαλο Qatar Gate, η πάντα ευπαρουσίαστη και χαμογελαστή Εύα Καϊλή είχε παραχωρήσει μια εξαιρετικά ενδιαφέρουσα συνέντευξη σχετικά με την επιχειρηματικότητα στο 7ο τεύχος του Startupper Mag, τον Φεβρουάριο του 2020. Στο ίδιο τεύχος είχε φιλοξενηθεί και η συνέντευξη της Σταυρούλας Καμπουρίδου, επικεφαλής του Fintech Hub της Τράπεζας της Ελλάδος, αλλά και το αφιέρωμα – μαμούθ στο Fintech, από τις πρώτες πραγματικά σοβαρές αναλύσεις του όρου σε έντυπο.

ΤΕΥΧΟΣ 8

Τον Μάρτιο του 2020 ο κορονοϊός είχε μπει πλέον για τα καλά στη ζωή μας και ο τρόμος της άγνωστης ακόμα πανδημίας σκέπαζε τα πάντα. Ασφαλώς το Startupper Mag #8 δεν θα μπορούσε να αδιαφορήσει για αυτό και αφιέρωσε το μεγαλύτερο μέρος του τεύχους στο HealthTech, τις καινοτόμες υπηρεσίες τεχνολογίας στον τομέα της υγείας οι οποίες θα μπορούσαν να βοηθήσουν την ανθρωπότητα να σταθεί στα πόδια της και να αντέξει στην επέλαση του Covid–19, ο οποίος έδειχνε να απειλεί με αφανισμό τον τρόπο ζωής που είχαμε συνηθίσει...

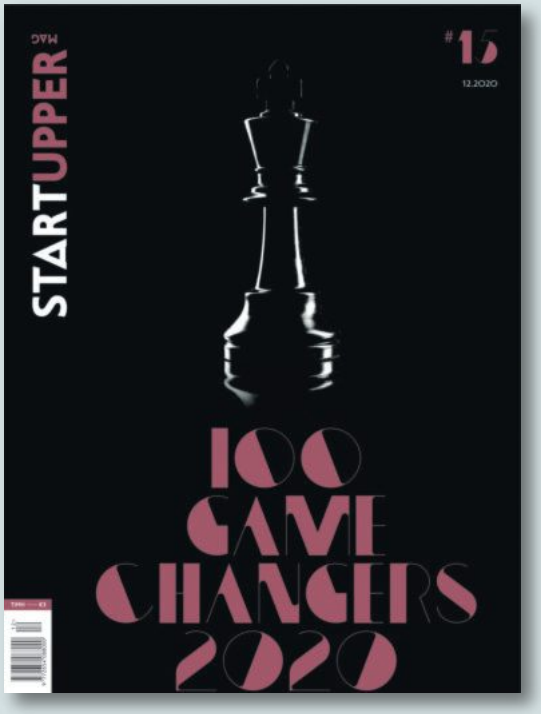
ΤΕΥΧΟΣ 9

Το Crowdfunding, ο τρόπος εξασφάλισης εσόδων για την επιχείρησή μας μέσω του ίντερνετ, αποτέλεσε το κεντρικό αφιέρωμα ενός ακόμα τεύχους... καραντίνας του Startupper Mag. Ωστόσο δεν έλειψαν και αρκετά ακόμα θέματα σχετικά με την υγεία, σωματική αλλά κυρίως ψυχική (οι επιπτώσεις του lockdown υπήρξαν σημαντικές σε αυτόν τον τομέα), με χαρακτηριστικό παράδειγμα τη Melapus, η οποία εξακολουθεί να διαπρέπει στην υποστήριξη ψυχικής υγείας μέχρι σήμερα, αποτελώντας κλασικό υπόδειγμα επιτυχημένης πλατφόρμας.

ΤΕΥΧΟΣ 10

Στα τέλη Μαΐου του 2020 η Πάτρα αποτελούσε την αδιαμφισβήτητη HiTech «πρωτεύουσα» της Ελλάδας και το Startupper Mag παρουσίασε μια ανάλυση της... Silicon Valley της πατρίδας μας, μαζί με ένα πολυσέλιδο αφιέρωμα στις επιπτώσεις της πανδημίας στην οικονομία και τις επιχειρήσεις. Στο 10ο τεύχος του περιοδικού φιλοξενήθηκε επίσης η εξαιρετικά ενδιαφέρουσα συνέντευξη ενός προσώπου που το τελευταίο διάστημα απασχόλησε έντονα την πολιτική επικαιρότητα, του Περιφερειάρχη Αττικής, Γιώργου Πατούλη.





ΤΕΥΧΟΣ 11

Η εκπαίδευση της επιχειρηματικότητας, οι προοπτικές του τουρισμού το δύσκολο καλοκαίρι του 2020 και οι ευκαιρίες καινοτομίας που «ξεπήδησαν» μέσα από την κρίση ήταν ορισμένα μόνο από τα θέματα που παρουσιάστηκαν στο 11ο τεύχος του Startupper Mag, τον Ιούλιο εκείνου του έτους, ενώ το εξώφυλλό του ήταν αφιερωμένο στο ALBA GRADUATE BUSINESS SCHOOL και το επιτυχημένο πρόγραμμα «MSc in Entrepreneurship» το οποίο λάνσαρε, με δηλώσεις στελεχών του και αποφοίτων που διακρίθηκαν.

ΤΕΥΧΟΣ 12

Η ψηφιακή μετάβαση, ευρύτερα γνωστή παγκοσμίως ως Digital Transformation, απασχόλησε το 12ο τεύχος του Startupper Mag, όπου φιλοξενήθηκε εκτενές αφιέρωμα τόσο σε αυτήν όσο και στον ρόλο των Startups. Ένα έντυπο με πολύ ενδιαφέρουσες απόψεις επαγγελματιών του χώρου, αλλά και συνέντευξη του Έλληνα γκουρού της τεχνητής νοημοσύνης, Γιάννη Βλαχογιάννη, ο οποίος εκείνη την εποχή παρουσίαζε το project EVA και μίλησε στο περιοδικό για τους στόχους και τις φιλοδοξίες του για εκείνο.

ΤΕΥΧΟΣ 13

«Αγαπημένο παιδί» του Startupper Mag και εν γένει της επιχειρηματικής σκηνής της πατρίδας μας, ο CEO και ιδρυτής της Warply, Γιάννης Δοξαράς, φιγουράρισε στο εξώφυλλο του τεύχους Οκτωβρίου 2020. Ωστόσο, μεγάλο μέρος του καλύφθηκε από ένα εκτενές αφιέρωμα στις ασφαλιστικές τεχνολογίες – Insurtech, από την αρχαιότητα έως τη... Silicon Valley, καθώς και στον τρόπο με τον οποίο η ανάπτυξη της τεχνολογίας μπορεί να βοηθήσει στον κλάδο της ενέργειας και να παράσχει καινοτόμες λύσεις στα προβλήματά του.

ΤΕΥΧΟΣ 14

Με την Θεσσαλονίκη να εξελίσσεται σε κόμβο καινοτομίας της νοτιοανατολικής Ευρώπης, το Startupper Mag ταξίδεψε στην συμπρωτεύουσα και... επέστρεψε με ένα πολυσέλιδο αφιέρωμα στην Tech City της Μακεδονίας. Παράλληλα, ανέλυσε την κυβερνοασφάλεια στην εποχή της ψηφιακής οικονομίας (cyber security), παρουσιάζοντας τα «εργαλεία» με τα οποία μπορεί κάποιος να προστατέψει την επιχείρησή του από πιθανούς κινδύνους κυβερνοεπιθέσεων και phishing, σε μια εποχή –Νοέμβριος του 2020– όπου λόγω πανδημίας και lockdown υπήρξε σημαντική αύξησή τους.

ΤΕΥΧΟΣ 15

Με ένα πολύ εντυπωσιακό τεύχος, το νούμερο 15, «έκλεισε» το 2020 το Startupper Mag, καθώς σε αυτό παρουσιάστηκε το μεγαλύτερο ίσως αφιέρωμα που έγινε ποτέ στους game changers της επιχειρηματικής σκηνής. Περισσότερες από 100 εταιρείες, από «κολοσσούς» του χώρου έως «φρέσκες», ανερχόμενες Startups φιλοξενήθηκαν στις σελίδες του σε μια καλοσχεδιασμένη, εκτενή παρουσίαση η οποία άλλαξε τα δεδομένα με τα οποία αντιμετωπιζόταν ο χώρος της καινοτομίας, «πακέτο» με την εξαιρετικά ενδιαφέρουσα συνέντευξη του τότε υφυπουργού Έρευνας και Καινοτομίας, Χρίστου Δήμα στο ίδιο τεύχος.





ΤΕΥΧΟΣ 16

Με εξώφυλλο και συνέντευξη του βραβευμένου στελέχους της Εθνικής Ασφαλιστικής, Γιώργου Φουφόπουλου, «μπήκε» στο 2021 το Startupper Mag. Δύο ακόμα σημαντικά αφιερώματα στο τεύχος #16, στο ελληνικό οικοσύστημα παραγωγής Startups και στο 5G το οποίο έκανε τότε τη δυναμική είσοδό του στο προσκήνιο (αν και τα πράγματα δεν εξελίχθηκαν εντελώς ομαλά), καθώς και τα digital marketing trends του 2021, τα οποία είχε παρουσιάσει στο περιοδικό η επικοινωνιολόγος και Brand Architect Αφροδίτη Κράβαρη.

ΤΕΥΧΟΣ 17

Επόμενη στάση Κρήτη, στο νησί της καινοτομίας και των digital nomads, για το Startupper Mag και συγκεκριμένα το τεύχος #17 του Φεβρουαρίου 2021. Με την πανδημία του COVID–19 να συμπληρώνει χρόνο, αναλύθηκε το πως η καταστροφική επίδρασή του στην επιχειρηματικότητα συνέβαλε παράλληλα στην ψηφιακή μετάβαση, ενώ παρουσιάστηκαν στο τεύχος ο 9ος κύκλος του egg της Eurobank, ο οποίος ξεκινούσε εκείνη την εποχή, και ο τρόπος με τον οποίο η Microsoft υποστηρίζει τις ελληνικές Startups.

ΤΕΥΧΟΣ 18

Η καινοτομία για επιτυχημένη καριέρα στον καλά αμειβόμενο χώρο της τεχνολογίας, μέσω της εξαιρετικής Startup WOWRKEARLY και της συνέντευξης των ιδρυτών της, αναλύθηκε στο 18ο τεύχος του Startupper Mag. Σε αυτό ξεχώρισε επίσης η συνέντευξη της Ρούλας Μπαχταλιά, «ψυχής» του egg της Eurobank, καθώς και το αφιέρωμα στην επιλογή και υποστήριξη των κατάλληλων στελεχών από τα τμήματα Human Resources στην ψηφιακή εποχή της πανδημίας, με έμφαση στα τεχνολογικά «εργαλεία» διευκόλυνσης της προσπάθειάς τους.

ΤΕΥΧΟΣ 19

Πράσινη επιχειρηματικότητα – FinTech – Τεχνολογία στις τουριστικές υπηρεσίες, τρία εξαιρετικά ενδιαφέροντα θέματα αναλύθηκαν διεξοδικά στο Startupper Mag #19, το οποίο κυκλοφόρησε στα... τελειώματα του μεγάλου παγκόσμιου lockdown τον Μάιο του 2021. Το εξώφυλλο του τεύχους ήταν αφιερωμένο στον Αθανάσιο Πολυχρονόπουλο, CEO και ιδρυτή της Polygreen, ο οποίος είχε αναλύσει το πως στην Ευρωπαϊκή Ένωση εξελίσσεται μια πραγματική «πράσινη επανάσταση» και τους τρόπους με τους οποίους η εταιρεία του μπορεί να προσφέρει ολοκληρωμένες, καινοτόμες λύσεις κυκλικής οικονομίας.

ΤΕΥΧΟΣ 20

Το Startupper Mag δεν θα μπορούσε να μην ασχοληθεί με την 4η βιομηχανική επανάσταση και τη μεγάλη ευκαιρία της Ελλάδας να διακριθεί σε αυτήν, με ένα εκτενές αφιέρωμα στο 20ο τεύχος του, τον Ιούνιο του 2021. Η παρουσίαση του real estate στην εποχή της τεχνολογίας και το «ξεπέταγμα» των smart cities αποτέλεσαν δύο ακόμα ενδιαφέροντα θέματα του τεύχους, στο εξώφυλλο του οποίου φιγουράριζαν οι δημιουργοί της Startup εταιρείας ηλεκτροκίνησης CARGE.





ΤΕΥΧΟΣ 21

Γιορτάζοντας τα δύο χρόνια ζωής του, τον Ιούλιο του 2021 με το 21ο τεύχος του, το Startupper Mag –εκτός από μια νοσταλγική ανασκόπηση στα πρώτα 20 τεύχη του– παρουσίασε το project Giannis (Αντετοκούνμπο), την πρόοδο της Hack the Box η οποία συνεχίζει να διαπρέπει ως τις ημέρες μας και τα δύο «ενεργειακά διαμάντια» της Ευρώπης, την Αστυπάλαια και την Χάλκη, την εποχή κατά την οποία μετατρέπονταν σε «πράσινα νησιά» με τη στήριξη των ελληνικών τραπεζών.

ΤΕΥΧΟΣ 22

Για πολλούς το κορυφαίο αφιέρωμα που φιλοξένησε ποτέ το Startupper Mag, η εμβληματική παρουσίαση των 100+1 κορυφαίων Innovators της Ελλάδας, των πρωταγωνιστών της επιχειρηματικής σκηνής σε όλους τους τομείς της το οποίο συζητήθηκε έντονα και αποτέλεσε σταθμό στην ιστορία του περιοδικού. Στο τεύχος 22 φιλοξενήθηκε επίσης άρθρο για το διαρκώς εξελισσόμενο οικοσύστημα καινοτομίας της Θεσσαλονίκης, του Tech Hub της νοτιοανατολικής Ευρώπης, καθώς και οι Startups οι οποίες βραβεύθηκαν από το Elevate Greece –συντονιστής του οποίου ήταν ο εκδότης μας, Γιάννης Διονάτος.

ΤΕΥΧΟΣ 23

Η παγκόσμια διατροφική κρίση εμφανιζόταν ως ένας πολύ σοβαρός κίνδυνος για την ανθρωπότητα τον Οκτώβριο του 2021 και το Startupper Mag, πάντοτε ανήσυχο και στην καρδιά των εξελίξεων, φιλοξένησε συνέντευξη του Δρ. Νικόλαου Κανόπουλου για τις λύσεις της οποίες μπορούσε να προσφέρει η Brite Solar στο ακανθώδες αυτό ζήτημα. Παράλληλα, οι 100 πιο «καυτές» ελληνικές Startups, οι περισσότερες εκ των οποίων πρωταγωνίστησαν τα επόμενα χρόνια, αναλύθηκαν σε ένα ακόμα πολυσέλιδο και εξαιρετικά ενδιαφέρον αφιέρωμα του τεύχους #23.

ΤΕΥΧΟΣ 24

Το νέο μοντέλο ολοκληρωμένης ψηφιακής εξυπηρέτησης πελατών της ΕΥΔΑΠ αποτέλεσε το εξώφυλλο του 24ου Startupper Mag, τον Δεκέμβριο του 2021, με το αφιέρωμα στις «πράσινες» τεχνολογίες που θα σώσουν τον πλανήτη και τη νέα Eurobank με επίκεντρο τον πελάτη να το πλαισιώνουν. Σημαντική ασφαλώς και η ανάλυση της Εύας Καϊλή για την άφιξη της τεχνολογίας DLT στην Ευρώπη και τη δημιουργία του πρώτου κοινού Regulatory Sandbox της ηπείρου, με στόχο την υιοθέτηση και προαγωγή της υπεύθυνης καινοτομίας.

ΤΕΥΧΟΣ 25

Οι επιχειρήσεις, οι όμιλοι και οι Startups που αλλάζουν την οικονομία και την κοινωνία, με άλλα λόγια οι 100 game changers της πατρίδας μας, αποτέλεσαν το σημαντικότερο αφιέρωμα του Startupper Mag #25. Η αποκλειστική συνέντευξη του γεννημένου Startupper, ιδρυτή και CEO του Aeon Group, Δημήτρη Μάλλιου, φιλοξενήθηκε στο εξώφυλλο του πρώτου τεύχους του έτους 2022, στο οποίο αναλύθηκε διεξοδικά και το νέο «Ελντοράντο» του Last Mile Delivery της ελληνικής αγοράς.



ΤΕΥΧΟΣ 26

Ο CEO και συνιδρυτής της SPOTAWHEEL, Χάρης Αρβανίτης, μαζί με ένα υπέροχο Mini Cooper, φιλοξενήθηκαν στο εξώφυλλο του Startupper Mag #26. Παρότι ήταν ακόμα Φεβρουάριος (του 2022), το περιοδικό παρουσίασε με ακρίβεια το πλάνο κυβέρνησης και επιχειρήσεων για την επανεκκίνηση της τουριστικής δραστηριότητας το πρώτο –ουσιαστικά– ελεύθερο καλοκαίρι μετά την πανδημία του κορονοϊού, ενώ κατέγραψε και τη δυναμική μετατροπή της πόλης των Ιωαννίνων σε τεχνολογικό κόμβο και σημαντικό Hub καινοτομίας.



ΤΕΥΧΟΣ 27

Το Startupper Mag προσπαθούσε ανέκαθεν να αναδεικνύει και να τονίζει τη γυναικεία επιχειρηματικότητα, με χαρακτηριστικό παράδειγμα το τεύχος #27 τον Μάρτιο του 2022, όταν στο εξώφυλλο του φιγουράρισε η co–founder της Warply, Μαρία Πάτση. Δηλώσεις στο ίδιο τεύχος έκανε και ο τότε υπουργός Εργασίας, Κωστής Χατζηδάκης, χαράσσοντας τους άξονες της κυβέρνησης για το κομμάτι της ψηφιακής οικονομίας, με έμφαση στην αξιοποίηση ευρωπαϊκών προγραμμάτων και την κατάρτιση ανέργων και εργαζομένων, ώστε να μπορούν να ανταποκριθούν στις αυξημένες απαιτήσεις.

ΤΕΥΧΟΣ 28

Η Excelon πρωτοστατεί στη διαμόρφωση της ψηφιακής τραπεζικής εμπειρίας και ο CEO της, Μάνος Μακρομάλλης προχώρησε στη σχετική πολύ ενδιαφέρουσα ανάλυση του έργου της και της δημιουργίας της πιο sophisticated crypto fintech Startup στο 28ο τεύχος του Startupper Mag. Το ESG, ο αναδυόμενος game changer των ελληνικών επιχειρήσεων της νέας εποχής, παρουσιάστηκε εκτενώς στο έντυπο, καθώς και το «big bang» του real estate στη χώρα, κάτι το οποίο αποδείχθηκε περίτρανα ότι άξιζε μεγάλης προσοχής το επόμενο διάστημα.

ΤΕΥΧΟΣ 29

Για μια ακόμη φορά, τον Μάιο του 2022, το Startupper Mag θα αφιερώσει σημαντικό κομμάτι της ύλης του στην Θεσσαλονίκη και το νεοφυές οικοσύστημα καινοτομίας το οποίο ανθεί στη συμπρωτεύουσα. Επίσης, το μοντέλο της κυκλικής οικονομίας, το edtech (η τεχνολογία στην υπηρεσία της εκπαίδευσης) το digital transformation και η επισιτιστική κρίση αναλύθηκαν εκτενώς στο 29ο τεύχος, μαζί με το success story της Think Silicon, της ελληνικής Startup η οποία κατέκτησε την παγκόσμια αγορά.

ΤΕΥΧΟΣ 30

Από τους επιχειρηματικούς «κολοσσούς» της Ελλάδας, εκείνος ο οποίος έχει διακριθεί περισσότερο στο κομμάτι καινοτομίας και ευρηματικότητας είναι η ΔΕΗ, με το εξώφυλλο του 30ου τεύχους του Startupper Mag να είναι αφιερωμένο στο πρόγραμμα ΔΕΗ blue, το οποίο έκλεινε τότε έναν χρόνο ζωής. Ξεχώρισε επίσης το πολυσέλιδο θέμα στις 30 δυναμικά αναδυόμενες out of the box εταιρείες της ελληνικής Startup σκηνής, τα σχέδιά τους για το μέλλον και τις προοπτικές... εκτόξευσης.





ΤΕΥΧΟΣ 31

Οι συνιδρυτές της εφαρμογής brooqLy, Νίκος Ιωάννου και Πάνος Λαζαρέτος, μίλησαν στο Startupper Mag #31 για το πρωτοποριακό app τους το οποίο διδάσκει την τέχνη του κεράσματος, ενώ στο ίδιο τεύχος –μαζί με ένα εκτενές αφιέρωμα στο marketplace, το εικονικό shopping σε πλαίσιο e–commerce– ο γενικός γραμματέας Ψηφιακής Διακυβέρνησης και Απλούστευσης Διαδικασιών, Λεωνίδας Χριστόπουλος, παραχώρησε αποκλειστική συνέντευξη αναφορικά με τον ψηφιακό μετασχηματισμό της Ελλάδας και τη «μάχη» με την γραφειοκρατία.

ΤΕΥΧΟΣ 32

Το OPAP Forward, το πρόγραμμα το οποίο στηρίζει εδώ και χρόνια τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις, επιβραβεύει τη νέα γενιά του ελληνικού επιχειρείν και κάνει ρεκόρ δημιουργίας θέσεων εργασίας παρουσιάστηκε στο 32ο τεύχος του Startupper Mag τον Νοέμβριο του 2022, σε ένα εξαιρετικά ενδιαφέρον έντυπο όπου ξεχώρισε επίσης το πολυσέλιδο αφιέρωμα στην ηλεκτροκίνηση, στο οποίο παρουσιάστηκαν όχι μόνο τα κορυφαία digital cars αλλά και συμβουλές συντήρησης και σωστής φόρτισης των ηλεκτρικών οχημάτων.

ΤΕΥΧΟΣ 33

Το MyRoomie app είναι η ιδανική πλατφόρμα εύρεσης συγκάτοικου και ο συμπαθέστατος δημιουργός της, Δομίνικος Πρίτης, φιγουράρισε στο εξώφυλλο του 33ου τεύχους του Startupper Mag. Ένα τεύχος με «δυνατές» συνεντεύξεις, όπως της τότε υφυπουργού Τουρισμού Σοφίας Ζαχαράκη και του προέδρου της ΕΕΝΜΑ, Χαράλαμπου Σημαντώνη, tribute στα 12 χρόνια ύπαρξης του κρυπτονομίσματος και τις προοπτικές του, καθώς και τον απόλυτο οδηγό υπηρεσιών για Startups... για επαγγελματίες που στοχεύουν μόνο στην κορυφή!

ΤΕΥΧΟΣ 34

Εξαιρετική τιμή για το Startupper Mag η παρουσία του δημιουργού της PeopleCert, του πρώτου ελληνικού Μονόκερου των Startups, Βύρωνα Νικολαΐδη, στο εξώφυλλο του τεύχους #34, καθώς και η συγκινητική συνέντευξή του. Σημαντική αναμφίβολα και η συνέντευξη του τότε υπουργού Περιβάλλοντος και Ενέργειας, Κώστα Σκρέκα, στο ίδιο τεύχος, καθώς και το αφιέρωμα – μαμούθ στην καινοτομία, με 20+23 εταιρείες οι οποίες κρίναμε ότι θα ξεχωρίσουν για τις μοντέρνες ιδέες και δράσεις τους το 2023.

ΤΕΥΧΟΣ 35

Μια εξομολόγηση ψυχής από τον φιλέλληνα Startupper, Jerome Bajou, συνιδρυτή της ραγδαίας ανερχόμενης traveltech εταιρείας CaptainBook με έδρα τη Νάξο, μια αποκαλυπτική για την ανάπτυξη της ελληνικής οικονομίας συνέντευξη του τότε αναπληρωτή υπουργού Ανάπτυξης και Επενδύσεων, Νίκου Παπαθανάση, και η ανάλυση του επιχειρηματικού «μπασίματος» της ΔΕΗ στα Βαλκάνια με εμπνευστή τον CEO του Ομίλου, Γιώργο Στάσση, ήταν τα θέματα που κυριάρχησαν στο 35ο τεύχος του Startupper Mag, τον Μάρτιο του 2023.



ΤΕΥΧΟΣ 36

Η startup SafeSize βρίσκει το ιδανικό παπούτσι στους χρήστες της και ο ιδρυτής της πρωτότυπης και πρακτικής αυτής εταιρείας, Άγγελος Σταυράκης, βρέθηκε στο εξώφυλλο του 36ου τεύχους του Startupper Mag. Μαζί του και ο αγαπημένος παρουσιαστής Σάκης Τανιμανίδης, ο οποίος μας περιέγραψε την εμπειρία του από το Dragons' Den και τις απόψεις του για το μέλλον των ελληνικών Startups, ενώ αναλύθηκαν τα ζητήματα του Fintech, του Chat GPT και το συνέδριο του MIT στην Αθήνα, στο οποίο συμμετείχε το startupper.gr.

ΤΕΥΧΟΣ 37

Μια ημέρα πριν... σαρώσει στις βουλευτικές εκλογές του Μαΐου του 2023 και αναδειχθεί πρώτος σε ψήφους στην Α΄ Αθηνών, ο τότε υπουργός Ψηφιακής Διακυβέρνησης, Κυριάκος Πιερρακάκης, είχε παραχωρήσει συνέντευξη εφ' όλης της ύλης στο Startupper Mag και φιλοξενηθεί στο εξώφυλλό του. Στο ίδιο τεύχος για πρώτη ενδεχομένως φορά στην Ελλάδα επιχειρήθηκε τόσο εκτενής ανάλυση του Agrotech, της νέας εποχής του αγροτικού τομέα και των εταιρειών που διακρίνονται για τις δράσεις τους.



ΤΕΥΧΟΣ 38

Οι διαχειριστές των σημαντικότερων ελληνικών funds που συμμετέχουν στο EquiFund μίλησαν αποκλειστικά και πάνω σε όλα τα ζητήματα του ελληνικού οικοσυστήματος καινοτομίας στο 38ο τεύχος του Startupper Mag τον Ιούνιο, με το εξώφυλλο να είναι αφιερωμένο στη σπουδαία δράση της ΔΕΗ MyEnergySolarNet, με την οποία δίνονται λύσεις στα μέτρα των αναγκών του καταναλωτή και ο καθένας μας μπορεί να μετατραπεί σε παραγωγό ηλεκτρικής ενέργειας από το ίδιο του το σπίτι.

ΤΕΥΧΟΣ 39

Στη συνέντευξη του ιδρυτή και CEO της Softweb, της εταιρείας που είναι αφοσιωμένη στην ανάπτυξη πρωτοπόρων λύσεων οι οποίες αξιοποιούν την τεχνολογία στο μέγιστο και αφουγκράζεται της ανάγκες της αγοράς, Χάρη Δημητρακόπουλου, ήταν αφιερωμένο το εξώφυλλο του 39ου και... τελευταίου μέχρι το σημερινό τεύχους του Startupper Mag. Σε αυτό φιλοξενήθηκε και η παρουσίαση των Data Centers, τα οποία μετατρέπουν την Ελλάδα σε ενεργειακό κόμβο της Μεσογείου και όλης της νοτιοανατολικής Ευρώπης.

ΤΕΥΧΟΣ 40

Το 40ο τεύχος του Startupper Mag είναι αυτό το οποίο κρατάτε στα χέρια σας τη δεδομένη στιγμή, οπότε κρίνεται περιττή η ανάλυση της θεματολογίας και των περιεχομένων του! Σας ευχαριστούμε για την εμπιστοσύνη και την στήριξη στο περιοδικό μας αυτά τα τέσσερα χρόνια και θα κάνουμε ό,τι είναι ανθρωπίνως δυνατόν ώστε να είμαστε πάντα στο πλευρό των Startups, πάντα στην καρδιά της καινοτόμου επιχειρηματικότητας και... να τα χιλιάσουμε τα τεύχη!

40 STARTUPS ΠΟΥ ΠΡΩΤΑΓΩΝΙΣΤΟΥΝ ΣΤΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΟΙΚΟΣΥΣΤΗΜΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ

Της Γιώτας Χαρλαύτη

40 τεύχη STARTUPPER MAG, με αφιερώματα σε εκατοντάδες νεοφυείς εταιρείες. Στην επετειακή αυτή έκδοση συγκεντρώσαμε 40 Startups που ξεχώρισαν για τη δράση τους, τις πολλαπλές διακρίσεις τους, τις προτάσεις τους και το περιβαλλοντικό αποτύπωμά τους. Κοινό χαρακτηριστικό τους, η λαμπρή πορεία από τη στιγμή της ίδρυσής τους μέχρι και σήμερα αλλά και το μέλλον που προδιαγράφεται άκρως ελπιδοφόρο.





Καινοτόμες, πρωτοποριακές, «έξυπνες», βιώσιμες, «πράσινες». Μερικοί μόνο από τους χαρακτηρισμούς που μπορούν να δοθούν στις Start-ups που γέμισαν τα 40 τεύχη του STARTUPPER MAG και η δράση των οποίων εντυπωσίασε τους αναγνώστες. Στο αφιέρωμα περιλαμβάνονται 40 από αυτές που ξεχωρίσαμε, ενώ ευελπιστούμε τα επόμενα τεύχη να περιέχουν ακόμα περισσότερες που θα διακριθούν για τις ιδέες, την υψηλή τεχνολογία και τεχνογνωσία τους.

AGROAPPS
Η εταιρεία που κάνει την τεχνολογία προσιτή σε όλους

Με δεδομένο πως ο πρωτογενής τομέας στην Ελλάδα συμβάλλει σημαντικά στην οικονομία, την περιφερειακή ανάπτυξη και τη διατροφή του πληθυσμού, ήταν απαραίτητο να γίνει μία ψηφιακή «στροφή» του και να ξεκινήσει ο εκσυγχρονισμός του. Σε αυτό, καθοριστικό ρόλο έπαιξε η AgroApps η οποία, σε συνεργασία με τους κύριους παραγωγικούς συντελεστές του αγροτικού τομέα, έχει αναπτύξει μια σειρά ψηφιακών υπηρεσιών που βασίζονται στην αποτελεσματική διαχείριση της πληροφορίας και την εις βάθος γεωπονική γνώση των στελεχών της. Με τη χρήση ανοικτών δορυφορικών δεδομένων, αριθμητικών μοντέλων πρόγνωσης καιρού, μοντέλων ανάπτυξης καλλιεργειών και φιλικών προς τον χρήστη εφαρμογών, οι παρεχόμενες υπηρεσίες είναι προσιτές προς όλους, χωρίς την ανάγκη εγκατάστασης δαπανηρού εξοπλισμού στον αγρό και δίχως να απαιτείται εξειδικευμένη γνώση για τη χρήση τους. Η συγκεκριμένη ιδέα λύνει τα χέρια των γεωργών, καθώς οι παρεχόμενες υπηρεσίες της AgroApps τούς υποστηρίζουν στις καθημερινές καλλιεργητικές τους φροντίδες, όπως είναι ο προγραμματισμός των αρδεύσεων, των αρόσεων, της λίπανσης και των ψεκασμών, αλλά και στην εγκατάσταση της καλλιέργειας και τον βέλτιστο χρόνο συγκομιδής, με επίκεντρο πάντα την αύξηση της κερδοφορίας των αγροτικών επιχειρήσεων και τη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος της παραγωγής.



BIOEMTECH
Λαμπρό παράδειγμα ελληνικής ερευνητικής καινοτομίας

Η BIOEMTECH απευθύνεται σε ερευνητικά κέντρα, πανεπιστήμια και φαρμακευτικές εταιρείες, κυρίως του εξωτερικού και δραστηριοποιείται σε τρεις τομείς: στην παροχή υπηρεσιών προκλινικής μελέτης νέων φαρμάκων, μέσα στα αδειοδοτημένα εργαστήριά της, στο Τεχνολογικό Πάρκο Λεύκιππος του ΕΚΕΦΕ «Δημόκριτος», στην ανάπτυξη και εμπορευματοποίηση καινοτόμων συσκευών, που επιτρέπουν τη μη επεμβατική απεικόνιση φαρμάκων σε πειραματόζωα και τέλος στη συμμετοχή σε ερευνητικά προγράμματα, όπου επεκτείνει την τεχνογνωσία των μελών της, ενώ διευρύνει το διεθνές δίκτυο συνεργασιών της. Η καινοτομία των προϊόντων της BIOEMTECH, εκτός από το μικρό τους μέγεθος, έγκειται στη δυνατότητα απεικόνισης κατά τη διάρκεια των πειραμάτων με μεγάλη ταχύτητα και με απλότητα, ενώ ο έξυπνος σχεδιασμός τους διατηρεί το κόστος στο 1/5 ως προς τις ανταγωνιστικές επιλογές. Έτσι προτιμώνται τόσο από μεγάλα ερευνητικά κέντρα, που ενδιαφέρονται να μειώσουν το χρόνο πραγματοποίησης μιας μελέτης, αλλά και από μικρές ερευνητικές ομάδες που έχουν περιορισμένους πόρους, συμβάλλοντας στον εκδημοκρατισμό της έρευνας.



BLUEGROUND
Παρέχει τα πιο ευέλικτα μοντέλα εργασίας

Πρόκειται για μια ελληνική Startup, το μοντέλο της οποίας είναι άρρηκτα συνδεδεμένο με την περίοδο του εγκλεισμού και το... αξέχαστο «working-from-home». Πρόκειται για μία από τις ταχύτερα αναπτυσσόμενες εταιρείες στον χώρο του real estate και της τεχνολογίας, η οποία ξεκίνησε από λίγα διαμερίσματα στην Αθήνα το 2013 και πλέον έχει δυναμική παρουσία σε Ελλάδα, ΗΠΑ, Μ. Βρετανία, Γαλλία, Αυστρία, Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα και Τουρκία. Το μοντέλο εργασίας Blueground Nomads το οποίο λανσάρει, είναι ιδιαίτερα ευέλικτο και πρωτοποριακό, καθώς δίνει τη δυνατότητα στον εργαζόμενο να επιλέξει τον τόπο εργασίας του. Ειδικότερα, παρέχει τρία μοντέλα ευέλικτης εργασίας προς επιλογή. Αρχικά, το «Work From Anywhere» χάρη στο οποίο οι εργαζόμενοι της Blueground διαμορφώνουν οι ίδιοι το εργασιακό τους πρόγραμμα, επιλέγοντας είτε πενθήμερη εργασία σε ένα από τα γραφεία της εταιρείας, είτε πλήρη τηλεργασία. Στη συνέχεια, προσφέρει το «Short – or Long – Term Assignment», το οποίο βασίζεται στην πεποίθηση ότι η ζωή και η εργασία σε ένα μέρος είναι βάλσαμο για την ψυχική και πνευματική υγεία των εργαζομένων. Τέλος, παρέχει το «International Transfer», με το οποίο οι εργαζόμενοι της Blueground μπορούν να συνεχίσουν την καριέρα τους σε μία από τις θυγατρικές της σε άλλη χώρα.



BROOQLY
Η τέχνη του κεράσματος α λα ψηφιακά

Το brooqLy είναι ένα app και παράλληλα ένα social network, το οποίο συνδέει τους ανθρώπους μέσα από το κέρασμα. Οι τρόποι που μπορεί κανείς να προσφέρει ένα κέρασμα, είναι δύο. Είτε remote (εξ αποστάσεως) είτε in shop (μέσα στο κατάστημα). Αυτό έχει δύο πλεονεκτήματα: Από τη μία συνδέεσαι με τα αγαπημένα σου πρόσωπα, καταργώντας αποστάσεις και χρονικές ή άλλες συγκυρίες που δεν σου επιτρέπουν εκείνη τη στιγμή να είσαι κοντά τους, κι από την άλλη γνωρίζεις νέα πρόσωπα και κάπως έτσι η «τέχνη του κεράσματος» γίνεται «η τέχνη του μαζί». Η ανάπτυξη του brooqLy γίνεται με το μοντέλο των τοπικών συνεργατών, οι οποίοι αναλαμβάνουν στο σύνολό της, την αγορά ενδιαφέροντός τους. Ξεκίνησε το ταξίδι του από τη Ρουμανία, ακολούθησε η Ελλάδα, προσεχώς η Τουρκία και στο επιχειρηματικό σχέδιο των ιδρυτών του, Δρ. Νίκου Ιωάννου και Πάνου Λαζαρέτου, στόχος είναι η ανάπτυξη της Startup εταιρείας σε 3 χώρες κάθε έτος, ενώ αναμένεται σύντομα να «σηκώσει» κάποια σημαντική χρηματοδότηση.



CENTAUR ANALYTICS
Κάνει ψηφιακό τον αγροτικό κόσμο

Ακούγοντας τις λέξεις «γεωργία» και «αγροτική παραγωγή», το μυαλό κάποιου πάει αυτόματα στο χωράφι και στις σχετικές γεωργικές εργασίες. Ωστόσο, ο κύκλος της γεωργίας είναι πολύ μεγαλύτερος και πλέον περιλαμβάνει υψηλή τεχνολογία, όπως η ανάλυση δεδομένων και το Internet of Things, τεχνολογία την οποία εισάγουν στον χώρο καινοτόμες εταιρείες που επιχειρούν να λύσουν διαχρονικά προβλήματα με τον πλέον σύγχρονο τρόπο. Μία από αυτές είναι η ελληνική Centaur Analytics, η οποία αξιοποιεί τα πιο high tech «εργαλεία» για να «μετασχηματίσει» τον κλάδο. Η Startup από τον Βόλο έχει δημιουργήσει μια λύση ειδικά για την περίοδο μετά τη συγκομιδή, όταν η σοδειά αποθηκεύεται και η οποία διασφαλίζει σε πραγματικό χρόνο ότι βρίσκεται στην καλύτερη δυνατή ποιότητα μέχρι να φύγει για επεξεργασία ή πώληση, ενώ ταυτόχρονα ενημερώνει τους παραγωγούς για όποια ζητήματα προκύψουν έτσι ώστε να γίνουν προληπτικά οι απαραίτητες ενέργειες. Όλο αυτό γίνεται πραγματικότητα με τη βοήθεια διασυνδεδεμένων αισθητήρων, οι οποίοι παρακολουθούν τα προϊόντα από τη στιγμή της αποθήκευσής τους μέχρι και την ώρα που θα φτάσουν στο ράφι. Χάρη σε αυτή την πρωτοποριακή τεχνολογία, η Centaur, η οποία ιδρύθηκε το 2014 από τους Σωτήρη Μπαντά, Βασίλη Σωτηρούδα και Διογένη Δεβλέτογλου, έχει καταφέρει να αναπτυχθεί σημαντικά μέχρι σήμερα, προσελκύοντας το ενδιαφέρον διεθνών επενδυτών. Ήδη στα δύο πρώτα χρόνια από την ίδρυσή της, εξασφάλισε χρηματοδότηση 1,3 εκατομμυρίων δολαρίων από το ισραηλινό επενδυτικό ταμείο OurCrowd First, ενώ δύο χρόνια αργότερα, «σήκωσε» 2,5 εκατομμύρια ευρώ από τη Marathon Venture Capital και την Delta Degesch, με στόχο το Scaleup.



CIBOS
Μειώνει τα ατυχήματα στον χώρο εργασίας

Η Startup/τεχνοβλαστός CIBOS ιδρύθηκε το φθινόπωρο του 2020 στην Αθήνα, από μία εκ των πιο επιτυχημένων ερευνητικών ομάδων στην Ελλάδα, το Ερευνητικό Πανεπιστημιακό Ινστιτούτο Συστημάτων Επικοινωνιών & Υπολογιστών του Εθνικού Μετσόβιου Πολυτεχνείου. Στοχεύοντας στη βελτιστοποίηση των εργασιών στις αποθήκες και στην αποφυγή του χρονοβόρου σκαναρίσματος με τα χέρια, η ερευνητική ομάδα της CIBOS δημιούργησε, σε συνεργασία με την εταιρεία τεχνολογιών πληροφορικής Optimum, το Pick-By-Vision, ένα «εργαλείο» που υποστηρίζει μία επιχείρηση στις λειτουργίες αποθήκης της, αντικαθιστώντας το παραδοσιακό σκάνερ χειρός, με μια εφαρμογή που στηρίζεται σε έξυπνα γυαλιά. Με τη λύση Pick-By-Vision μια αποθήκη ή ένα διαμετακομιστικό κέντρο μπορεί να επιτύχει λειτουργία με μηδενικά σφάλματα, βελτιωμένη αποδοτικότητα καθώς και σημαντικά μικρότερη καταπόνηση για το προσωπικό, αλλά και ελαχιστοποίηση των ατυχημάτων στον χώρο εργασίας. Πρόκειται για μία πρωτοποριακή εταιρεία, που ήρθε να γεφυρώσει το χάσμα ανάμεσα στην έρευνα και στην εμπορική εκμετάλλευση των αποτελεσμάτων της ομάδας I-SENSE η οποία δραστηριοποιείται πάνω από 20 χρόνια σε ένα ευρύ φάσμα ερευνητικών αντικειμένων. Μέχρι στιγμής, η CIBOS έχει αναπτύξει μια σειρά προϊόντων για τις βιομηχανίες μεταφορών και logistics, ενώ δραστηριοποιείται και σε άλλους τομείς, όπως είναι η ενέργεια, το περιβάλλον και η κλιματική αλλαγή.



COFFEE-ECO
Από την Πάτρα με αγάπη!

Με την πεποίθηση ότι στην Ελλάδα ο καφές είναι πιο δημοφιλής και από το... νερό, δεν θα μπορούσε να μην αξιοποιηθεί τόσο η τεράστια βιομηχανία του όσο και η συμβολή του στην προστασία του περιβάλλοντος. Αυτή την καινοτομία την έφεραν εις πέρας δύο χημικοί από την Πάτρα, οι οποίοι το 2016 ίδρυσαν την Coffeeco, μία Startup η οποία έχει καταφέρει να επαναχρησιμοποιήσει το 100% των αποβλήτων καφέ και να τα διοχετεύσει στη βιομηχανία καλλυντικών. Με λίγα λόγια και με γνώμονα πάντα τη βιωσιμότητα, τις αρχές της κυκλικής οικονομίας και του upcycling, έχει παρασκευάσει τις πρώτες ύλες για καλλυντικά προϊόντα, ακόμα και από υπολείμματα κρασιού και μπίρας! Με τον τρόπο αυτό, τίποτα δεν πάει χαμένο και όλα αποδεικνύονται χρήσιμα στον τομέα της οικονομίας. Πρόσφατα, η εταιρεία κατέκτησε την τρίτη θέση σε παγκόσμιο διαγωνισμό στην κατηγορία «Best Ingredient Innovation» και έπεται συνέχεια, καθώς τη σημερινή εποχή επιβάλλεται να μειώσουμε, όσο το δυνατόν περισσότερο, το περιβαλλοντικό μας αποτύπωμα.



CONTACTPIGEON
Ηγέτιδα στον κλάδο των διαδικτυακών λύσεων marketing

Η ελληνική Startup ContactPigeon έχει αναγνωριστεί ως ηγέτιδα δύναμη στον κλάδο των διαδικτυακών λύσεων marketing για το ηλεκτρονικό εμπόριο, έχοντας αναπτύξει μια νέα τεχνολογία που «γεφυρώνει» την εμπειρία των πελατών λιανεμπορίου, μεταξύ των ψηφιακών και των φυσικών καναλιών. Η καινοτόμος πατενταρισμένη τεχνολογία ονομάζεται 2-Way QR Integration και αντιμετωπίζει με αποτελεσματικό τρόπο προβλήματα που είχαν αντίστοιχες υλοποιήσεις μέχρι σήμερα. Σε αντίθεση με τις υπάρχουσες εφαρμογές με QR codes, η ContactPigeon επεξεργάζεται τα υφιστάμενα ψηφιακά δεδομένα, προβάλλοντας το πιο συναφές περιεχόμενο στον αντίστοιχο ενδιαφερόμενο. Πρόκειται για μια omnichannel marketing automation και content personalization πλατφόρμα για retailers που εξυπηρετεί εκατοντάδες επιχειρησιακούς πελάτες στις ΗΠΑ, στην Ευρώπη και στην Ελλάδα, χαράσσει τον δρόμο του omni-channel customer engagement στη χώρα, αξιοποιώντας τα πολυσυζητημένα big data από την πρώτη στιγμή, με τη μοναδική πλατφόρμα αποκλειστικά για retailers. Με λίγα λόγια, η ContactPigeon στηρίζει τις data-driven επιχειρήσεις στο να δημιουργήσουν πραγματικές σχέσεις εμπιστοσύνης με τους πελάτες τους. Πρωτοποριακή και με διαρκή έμφαση στην καινοτομία, είναι μια πλατφόρμα που προσφέρει μοναδικές λύσεις σε e-shops ή άλλες online εμπορικές επιχειρήσεις, προκειμένου να στείλει το σωστό μήνυμα, την κατάλληλη χρονική στιγμή, με το αρμόζον περιεχόμενο σε κάθε πελάτη/επισκέπτη, αλλά και να προσφέρει μια ολοκληρωμένη εμπειρία στον καταναλωτή.



COVARIANCE
Αλλάζει το τοπίο των υπηρεσιών ασφάλισης

Η Covariance είναι μια Startup η οποία ιδρύθηκε το 2019, από ανθρώπους παθιασμένους με την αξιοποίηση δεδομένων με χρήση τεχνητής νοημοσύνης και σημαντική εμπειρία και εξειδίκευση στους κλάδους της υγείας και της ασφάλισης. Τον Δεκέμβριο του 2022 βραβεύτηκε ως η Κορυφαία Νεοφυής Επιχείρηση από το οικοσύστημα του Elevate Greece, σε μια συγκυρία ιδιαίτερα σημαντική για την εταιρεία, καθώς το διάστημα εκείνο συνέπεσε με την επέκταση των δραστηριοτήτων της στον τομέα της ανάπτυξης καινοτόμων εφαρμογών τεχνητής νοημοσύνης. Ο τεράστιος όγκος των δεδομένων που χρησιμοποιήθηκαν κατά τη διάρκεια της πανδημίας, είχε ως αποτέλεσμα τα δεδομένα που έχουν στη διάθεσή τους οι ασφαλιστικές εταιρείες και οι ασφαλιστικοί διαμεσολαβητές να γιγαντώνονται, χωρίς ωστόσο να παρατηρείται αντίστοιχη επιτάχυνση στον βαθμό και στο εύρος αξιοποίησής τους. Η εφαρμογή τους σε πραγματικό χρόνο και με την επιστημονική εγκυρότητα σύνθετων δεδομένων από διάφορες πηγές και την ανάπτυξη τεχνολογίας αιχμής και σύνθετων αλγόριθμων τεχνητής νοημοσύνης, η Covariance ήρθε για να ανατρέψει τον τρόπο που οι ασφαλιστικές εταιρείες αξιοποιούν τα μεγάλα δεδομένα τους έως σήμερα και να συμβάλει στην ανάπτυξη ενός ανταγωνιστικού και καινοτόμου εταιρικού μοντέλου. Με «όπλο» τη βαθιά γνώση του ασφαλιστικού κλάδου των ιδρυτικών στελεχών της και της διεπιστημονικής της ομάδας, η εν λόγω Startup προσφέρει ένα καίριο στρατηγικό πλεονέκτημα στις ασφαλιστικές εταιρείες, το οποίο αφορά την ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων και υπηρεσιών, τη μείωση του κόστους, την ικανοποίηση των πελατών και την αύξηση των εσόδων, ξεκλειδώνοντας τομείς αξίας, όπως η αποδοτική διαχείριση πελατολογίου, η δημιουργία νέων προϊόντων καθώς και η αύξηση των πωλήσεων σε υφιστάμενους πελάτες. Το δυναμικό R&D τμήμα της εταιρείας έχει αναπτύξει τρεις πλατφόρμες που βασίζονται στην τεχνητή νοημοσύνη και αντιμετωπίζουν κρίσιμα προβλήματα της ασφαλιστικής βιομηχανίας. Την πλατφόρμα Co Assess που αποτελεί ένα προηγμένο σύστημα αξιολόγησης και ελέγχου των ασφαλιστικών απαιτήσεων του κλάδου υγείας, πριν την αποζημίωση τους, την πλατφόρμα Co React, ένα εξαιρετικό εργαλείο ανίχνευσης απατηλών απαιτήσεων από ατυχήματα αυτοκινήτου, πριν την αποζημίωση τους και την πλατφόρμα Co Toolbox, ένα σύστημα αυτοματοποιημένης μηχανικής μάθησης που αξιοποιεί τα δεδομένα προκειμένου να προσφέρει λύσεις για την αποδοτική διαχείριση του πελατολογίου των ασφαλιστικών οργανισμών.



CYRUS
Η εταιρεία που μας προμηθεύει υδρογόνο

Η ελληνική Startup CYRUS ιδρύθηκε το 2019 ως τεχνοβλαστός του ΕΚΕΦΕ «Δημόκριτος» και αυτό που κατάφερε ήταν να δημιουργήσει μια καινοτόμο λύση χημικής συμπίεσης του υδρογόνου, βασισμένη στη χρήση μεταλλοϋδριδίων, εύκολη στην κατασκευή, ενώ χρησιμοποιεί για θέρμανση και ψύξη μόνο το νερό. Με την τεχνολογία της CYRUS το ενεργειακό και λειτουργικό κόστος συμπίεσης υδρογόνου πέφτει σημαντικά, ως επακόλουθο, ενώ δημιουργούνται οι προϋποθέσεις για την οικονομικότερη και ευκολότερη διανομή του υδρογόνου με προφανή οφέλη για τη χρήση και τη διάδοση της συγκεκριμένης τεχνολογίας. Η εταιρεία ολοκλήρωσε τον πρώτο ελληνικό λειτουργικό σταθμό εφοδιασμού υδρογόνου με χρήση της τεχνολογίας της στον χώρο του «Δημόκριτου», ο οποίος διαθέτει μία μονάδα παραγωγής και συμπίεσης «πράσινου» υδρογόνου μέσω ηλεκτρόλυσης του νερού. Η μονάδα αυτή χρησιμοποιεί ηλεκτρική ενέργεια από φωτοβολταϊκό σύστημα και αξιοποιεί τον καινοτόμο συμπιεστή υδρογόνου της CYRUS που αποδίδει 200 bar, σε δεξαμενές αποθήκευσης υδρογόνου υψηλής πίεσης και ένα σύστημα ανεφοδιασμού μικρών οχημάτων. Η καινοτόμος και ταυτόχρονα πρακτική προσέγγιση της CYRUS προκάλεσε το ενδιαφέρον των διεθνών επενδυτών και έχει ήδη προχωρήσει σε δεύτερο γύρο χρηματοδότησης άνω του 1 εκατ. ευρώ από το Uni.Fund και την αμερικανική Advent Technologies, που οι μετοχές της διαπραγματεύονται στο χρηματιστήριο Nasdaq, δημιουργώντας μια από τις μεγαλύτερες ιστορίες επιτυχίας στον χώρο των ελληνικών νεοφυών επιχειρήσεων.



DEPIA
Η Startup που αυξάνει το προσδόκιμο ζωής

Μία ακόμη εταιρεία που ξεχώρισε για την καινοτόμο δράση της και σχετίζεται με τον χώρο της έρευνας και της υγείας, είναι η ελληνική Depia Automations, η οποία πρωτοπορεί στις τεχνολογίες αιχμής και στον βιομηχανικό αυτοματισμό. Δίνοντας ιδιαίτερη έμφαση στη βελτίωση της ποιότητας ζωής της τρίτης ηλικίας, η εξειδικευμένη ομάδα της Depia Automations δημιούργησε μια ειδική exergame πλατφόρμα, την «Active Nest», που έχει βασικό στόχο την αύξηση του προσδόκιμου ζωής. Για την ανάπτυξη της εξελιγμένης τεχνολογικά πλατφόρμας, βασίστηκε σε μια σειρά από καθοριστικούς παράγοντες, όπως ο σύγχρονος τρόπος ζωής, οι γρήγοροι ρυθμοί, το κόστος της φροντίδας, η συνεχής αύξηση του γηράσκοντος πληθυσμού και ο υποχρεωτικός εγκλεισμός λόγω της πανδημίας, αλλά και στα επιστημονικά δεδομένα που δείχνουν ότι οι συγκεκριμένοι παράγοντες επιφέρουν πολλαπλά προβλήματα υγείας, τα περισσότερα από τα οποία εμφανίζονται σε άτομα προχωρημένης ηλικίας και συνδέονται άμεσα με τη μείωση των γνωσιακών λειτουργιών του εγκεφάλου. Σήμερα η Depia Automations θεωρείται καινοτόμος εταιρεία σε ιδιαίτερες εφαρμογές αυτοματισμού στην Ελλάδα, με σημαντική παρουσία και στο εξωτερικό.



EXCELON
Το μέλλον της blockchain τραπεζικής εμπειρίας

Εάν μπορούσε να περιγράψει κανείς την EXCELON με συντομία, θα έλεγε πως πρόκειται για την πιο sophisticated crypto fintech startup του ελληνικού οικοσυστήματος και αυτό, επειδή στα πέντε χρόνια λειτουργίας της, έχει μετατρέψει το πέρασμα από τον κόσμο του παραδοσιακού χρήματος σε εκείνον των κρυπτονομισμάτων σε μια εξαιρετικά απλή διαδικασία. Αυτό το έχει καταφέρει διότι, αφουγκραζόμενη πάντα τις ανάγκες των νέων και τη διαρκή επιθυμία για διευκόλυνση της καθημερινότητας, παρέχει σε όλους τους χρήστες όσα ακριβώς ζητούν από μία τράπεζα. Το κυριότερο, μπορεί να βλέπει με σιγουριά τη μελλοντική εξέλιξη της τραπεζικής ψηφιακής εμπειρίας που ήδη προσφέρει σε πελάτες της σε ολόκληρη την Ευρώπη. Έχοντας πάντα ως γνώμονα τις διαρκείς αλλαγές που συντελούνται στον κόσμο του χρήματος, έχει σχεδιάσει το digital onboarding, χάρη στο οποίο ο πελάτης αποκτά πρόσβαση σε εφαρμογές, όπως ψηφιακό πορτοφόλι με παροχή IBAN και δυνατότητα για εμβάσματα μέσω SEPA, Instant SEPA, SWIFT, ή μέσω UK Faster Payments, Debit Mastercard, καθώς και πορτοφόλι για ψηφιακά νομίσματα και ανταλλακτήριο ψηφιακών νομισμάτων. Η μοναδικότητα της EXCELON έγκειται στο γεγονός ότι δίνει έμφαση στις γενιές Gen Z και Millennials, οι οποίες γαλουχήθηκαν ανακαλύπτοντας τα πάντα με ένα κλικ και με επίκεντρο τα «θέλω» της νέας εποχής, διαρκώς εξελίσσεται και καινοτομεί.



FERRYHOPPER
«Λύνει» τον γρίφο των online κρατήσεων ακτοπλοϊκών εισιτηρίων

Από τότε που ιδρύθηκε η Ferryhopper το 2017, το πρόβλημα της εύρεσης απευθείας δρομολογίων προς προορισμούς χωρίς τέτοια δυνατότητα, έγινε διασκέδαση. Οι τέσσερις ιδρυτές δημιούργησαν ένα διαδικτυακό marketplace ακτοπλοϊκών εισιτηρίων, που παρείχε για πρώτη φορά στην Ελλάδα την επιλογή συνδυασμού ακτοπλοϊκών δρομολογίων για τη διασύνδεση προορισμών χωρίς απευθείας σύνδεση. Στόχος της ομάδας ήταν να κάνει τα ταξίδια με πλοίο εύκολα και προσβάσιμα σε όλους, παρέχοντας όλα τα απαραίτητα εργαλεία και την υποστήριξη που χρειάζονται οι σύγχρονοι ταξιδιώτες. Η δύσκολη περίοδος της πανδημίας αποτέλεσε για την εταιρεία ευκαιρία για καινοτομία, καθώς βγήκε από αυτήν αλώβητη, με ανανεωμένη ιστοσελίδα, η οποία παρέχει όλες τις απαραίτητες πληροφορίες στον επισκέπτη, ενώ παράλληλα προχώρησε στο λανσάρισμα της mobile εφαρμογής της – το μεγαλύτερο ίσως project της για το 2020. Μέσω αυτής, προσέφερε καινοτομίες όπως το e-ticket, το οποίο επιτρέπει την ανέπαφη επιβίβαση στο πλοίο, ενώ παράλληλα ξεκίνησε να διαχειρίζεται περιπτώσεις ακυρωμένων εισιτηρίων και vouchers που δίνονταν από ακτοπλοϊκές εταιρείες και ενσωμάτωσε τα προγράμματα πιστότητας μεγαλύτερων ακτοπλοϊκών εταιρειών, προσθέτοντας επίσης κουπόνια και πολλές νέες εταιρείες από όλη τη Μεσόγειο. Επίσης, το καλοκαίρι του 2022, «άντλησε» κεφάλαια 5 εκατ. ευρώ από τη λονδρέζικη Piton Capital, χάρη στα οποία θα ενισχύσει την παρουσία της στην αγορά της Μεσογείου.



FLEXCAR
Το leasing του μέλλοντος

Το 2022 η FlexCar εξασφάλισε χρηματοδότηση ύψους 210 εκατ. ευρώ, τη μεγαλύτερη που έχει γίνει ποτέ στην Ελλάδα, με τη συμμετοχή του ισχυρού fund Fasanara Capital. Ο νέος γύρος χρηματοδότησης αφορά επένδυση τόσο σε μορφή δανείων, όσο και στα ίδια κεφάλαια της εταιρείας, με τη Fasanara Capital να προστίθεται στη μετοχική σύνθεση της FlexCar, δίπλα σε υφιστάμενους κορυφαίους θεσμικούς επενδυτές όπως οι Seaya Ventures, Arena Investors και VentureFriends. Αξιοσημείωτο είναι πως η FlexCar έχει ήδη προχωρήσει σε επενδύσεις άνω των 100 εκατ. ευρώ στις αγορές όπου δραστηριοποιείται, έχοντας καταφέρει σε μόλις 3 χρόνια να οκταπλασιάσει τον κύκλο εργασιών της και να εδραιωθεί ως μια κερδοφόρος εταιρεία. Οι πελάτες της FlexCar απολαμβάνουν μια απλή, προσβάσιμη και all-inclusive υπηρεσία απόλυτης ευελιξίας και ποιοτικής εξυπηρέτησης, πληρώνοντας μόνο ένα σταθερό μηνιαίο μίσθωμα το οποίο καλύπτει τέλη κυκλοφορίας, μεικτή ασφάλεια, κόστη συντήρησης και επισκευής του οχήματος, τα πάντα με εξαίρεση το καύσιμο. Τα πλάνα της διοικητικής ομάδας περιλαμβάνουν τη σταδιακή ενσωμάτωση νέων καινοτόμων προϊόντων στο πλαίσιο της «Flex» φιλοσοφίας, που θα εμπλουτίσουν τις προσφερόμενες λύσεις της εταιρείας. Η FlexCar απασχολεί σήμερα περισσότερα από 150 εξειδικευμένα στελέχη σε Ελλάδα, Κύπρο και Ιταλία, ενώ στοχεύει στον διπλασιασμό του ταλαντούχου ανθρώπινου δυναμικού της μέχρι τα τέλη του 2023.



FUELICS
Η εταιρεία που αγαπά το περιβάλλον

Η αμιγώς ελληνική Fuelics ιδρύθηκε τον Ιούλιο του 2019 και αποτελεί μία από τις κορυφαίες νεοφυείς εταιρείες στον τομέα τεχνολογιών αιχμής για το Διαδίκτυο των Αντικειμένων (IoT), που συνεχώς κερδίζει διεθνή αναγνώριση και υλοποιεί σημαντικά έργα στο εξωτερικό. Ιδρύθηκε για να σχεδιάζει, να κατασκευάζει και να προσφέρει λύσεις τεχνολογιών του Διαδικτύου των Αντικειμένων, συνδυάζοντας hardware και software, που σχετίζονται με τη μείωση ενεργειακού αποτυπώματος δημοτικών κτιρίων, την εξοικονόμηση ενέργειας, τη βιώσιμη μετακίνηση και τη βελτίωση ποιότητας ζωής. Γνωρίζοντας καλά τη σημασία της εξοικονόμησης νερού και φυσικών πόρων, μειώνει το ενεργειακό αποτύπωμα δημοτικών κτιρίων, παράγει αποκλειστικά «Made in Greece» αισθητήρες για τη διαχείριση ενέργειας και νερού και συμβάλλει στη βιώσιμη μετακίνηση, στην εξυπηρέτηση των Ατόμων με Ειδικές Ανάγκες και εν τέλει στη βελτίωση της ποιότητας ζωής όλων. Οι λύσεις της Fuelics έχουν κατακτήσει την Ευρώπη, τη Μέση Ανατολή, την Αφρική και τη Λατινική Αμερική, στις οποίες δραστηριοποιείται. Είναι μέλος του ElevateGreece, του ΣΕΒ και του ΣΕΚΠΥ, διαθέτει παραγωγικές και ερευνητικές υποδομές, ενώ συνεργάζεται σταθερά με το ΕΚΕΦΕ «Δημόκριτος».



GEROBO
Ο άνθρωπος στο επίκεντρο

Με σύνθημα «πρώτα οι άνθρωποι, μετά τα ρομπότ», η Gerobo International παρέχει υπηρεσίες drone patrolling σε εταιρείες, χρησιμοποιώντας σύγχρονα μέσα και ρομποτική. Ειδικότερα, η εταιρεία δραστηριοποιείται κυρίως στον τομέα της βιομηχανίας, της ναυτιλίας και των logistics, έχοντας ως πηγή έμπνευσης τις συνεχώς αναπτυσσόμενες τεχνολογικές εξελίξεις στο πλαίσιο της αυτοματοποίησης Industry 4.0 και 5.0 και στη συνεργατική σχέση του ανθρώπου με τη ρομποτική και το IoT. Υπό την ηγεσία δύο εξαιρετικών προσωπικοτήτων, του Γεράσιμου Γερολυμάτου και του Ευάγγελου Κυριακίδη, η Gerobo επιδιώκει την προώθηση του επαγγελματισμού μέσα από αμοιβαίες συνεργασίες αλλά και την αλληλεπίδραση με τους συνεργάτες της, έτσι ώστε να μοιραστεί μαζί τους τα προηγμένα τεχνολογικά μέσα που διαθέτει. Το τρίπτυχο της επιτυχίας της Gerobo βασίζεται στη δημιουργικότητα, στην ενσυναίσθηση και στον σεβασμό και, αφουγκραζόμενη πάντοτε την επιθυμία του κάθε πελάτη, δεσμεύεται να παρέχει δημιουργικές και επεκτάσιμες λύσεις. Εν ολίγοις, η στρατηγική της στοχεύει στη δημιουργία ενός κερδοφόρου πελατοκεντρικού χαρτοφυλακίου, αξιοποιώντας τεχνολογικές λύσεις και διεθνείς συνεργασίες για τη βιώσιμη ανάπτυξη των πελατών της.



GREEN PANDA
Η επανάσταση στην αγορά των μεταχειρισμένων smartphones

Ιδρύθηκε το 2020 από τον Άλεξ Βρατσκίδη και τον Φάνη Κουτρουβέλη και έκτοτε άλλαξε ό,τι σχετίζεται με τη διαχείριση του e-waste. Η πρωτοποριακή Startup προσφέρει την πιο γρήγορη και ασφαλή εμπειρία trade-in, δίνοντας ζωή στις μεταχειρισμένες συσκευές σε λιγότερο από 3 λεπτά! Χάρη στην τεχνολογία που χρησιμοποιεί, αναγνωρίζει τη μάρκα και το μοντέλο της εκάστοτε συσκευής, ελέγχει την κατάστασή της και δίνει μια δίκαιη τιμή, βασισμένη στην αξία της στην αγορά. Έτσι, ξεκινά ένας τεράστιος κύκλος ασφαλούς ανακύκλωσης συσκευών, η οποία πραγματοποιείται είτε σε κάποιο Pandas ATM, είτε σε ένα συνεργαζόμενο κατάστημα, ή ακόμα και από το σαλόνι του σπιτιού μας, χάρη στην υπηρεσία Pandas Scooter. Τα «Green Panda ATM» βρίσκονται σήμερα σε 28 σημεία στην Αττική και σε μεγάλες πόλεις της Ελλάδας. Στην περίπτωση όμως που κάποιος δεν εξυπηρετείται από ένα κατάστημα, υπάρχει και το Green Panda Car, ένα βανάκι με ενσωματωμένο ATM, που έρχεται στο σημείο που θα επιλέξει ο κάτοχος, για να αξιολογήσει και να αγοράσει το smartphone του. Η επιτυχία που έχει σημειώσει η Green Panda τον τελευταίο χρόνο την οδηγεί αυτόματα σε μια τροχιά ανάπτυξης, που στόχο έχει την επέκτασή της αλλά και την εξέλιξη της τεχνολογίας της.



HACK THE BOX
Η Startup που κάνει «παιχνιδάκι» την εκπαίδευση γύρω από την κυβερνοασφάλεια

Η συγκεκριμένη Startup ιδρύθηκε το 2017 από τους Χάρη Πυλαρινό, Τζέιμς Χούκερ και Άρη Ζηκόπουλο με στόχο να κάνει προσιτή την εκπαίδευση γύρω από την κυβερνοασφάλεια. Σήμερα, έχει καταφέρει να δημιουργήσει τη μεγαλύτερη εκπαιδευτική κοινότητα στον χώρο σε παγκόσμια κλίμακα, ενώ μετρά περισσότερα από 500.000 μέλη, από ανθρώπους που ξεκινούν τώρα την ενασχόλησή τους με το αντικείμενο, μέχρι έμπειρους pen-testers και security professionals. Η Hack The Box δημιούργησε μία πλατφόρμα «ηθικού χάκινγκ» μέσω της οποίας οι χρήστες μαθαίνουν να «χακάρουν» τα υπολογιστικά συστήματα, αναπτύσσοντας δεξιότητες για την αντιμετώπιση των κυβερνοεπιθέσεων. Μέχρι σήμερα έχουν καταγραφεί στην πλατφόρμα πάνω από 20 εκατομμύρια ώρες εκπαίδευσης, ενώ παράλληλα η εταιρεία έχει αυξήσει τα έσοδά της περισσότερο από 1.000% τα τελευταία δύο χρόνια, παραμένοντας σταθερά κερδοφόρα. Πρόσφατα, μάλιστα, η Startup άντλησε 55 εκατομμύρια δολάρια, με την αμερικανική Carlyle Group να επενδύει στην εταιρεία και να αποκτά υψηλό μειοψηφικό ποσοστό. Του γύρου χρηματοδότησης ηγήθηκε το αμερικανικό private equity, το οποίο διαχειρίζεται συνολικά 369 δισ. δολάρια, έχοντας παράλληλα δημιουργήσει ένα ευρωπαϊκό τεχνολογικό fund ύψους 3,12 δισ. δολάρια για να επενδύει σε εταιρείες τεχνολογίας στην Ευρώπη που βρίσκονται σε προχωρημένα στάδια ανάπτυξης.



HOSTHUB
Η ευφυής πλατφόρμα βραχυχρόνιας μίσθωσης

Με τη χρήση των υπηρεσιών της Hosthub, οι ιδιοκτήτες και διαχειριστές ακινήτων βραχυχρόνιας μίσθωσης μπορούν να προσφέρουν τα ακίνητά τους σε πολλά κανάλια και διεθνείς πλατφόρμες ταυτόχρονα, καθώς και να διαχειρίζονται τις κρατήσεις και τη διαθεσιμότητα χωρίς περίπλοκες διαδικασίες, περιττά έξοδα και χαμένο χρόνο. Η Hosthub ξεκίνησε τη λειτουργία της το 2018 με την ονομασία Syncbnb, ως ένας από τους ταχύτερα αναπτυσσόμενους channel managers για βραχυχρόνια μίσθωση στον κόσμο. Οι δυσκολίες που έφερε στον κλάδο η πανδημία δύο χρόνια αργότερα, θορύβησαν αμέσως τους ιδρυτές της Hosthub Αλέξανδρο Καραβίτη και Πέτρο Ζιώγα, οι οποίοι αποφάσισαν ότι ο δρόμος για την επιβίωση της εταιρείας ήταν διττός, επιτυγχάνοντας πρώτα μείωση των εξόδων της μέσω διαπραγματεύσεων με τους προμηθευτές της και με την αξιοποίηση των μέτρων της ελληνικής κυβέρνησης. Την ίδια χρονιά ολοκληρώθηκε η εξαγορά της μεξικανικής Getabed, η οποία άνοιξε τον δρόμο για τη νέα εποχή της εταιρείας, καθώς την έχρισε ηγέτιδα δύναμη στον χώρο της βραχυχρόνιας μίσθωσης.



INSTACAR
Το πιο ευέλικτο ταξίδι στο σύγχρονο leasing

Τα τέσσερα «μαγικά» βήματα απόκτησης αυτοκινήτου. Με δεδομένο ότι πολλοί Έλληνες ζητούν αυτοκίνητο χωρίς τη δέσμευση του χρόνου, η Instacar δίνει τη λύση. Αρχικά, ο πελάτης επιλέγει το αυτοκίνητο που επιθυμεί, είτε απολύτως καινούργιο, είτε σαν καινούργιο. Στη συνέχεια, παίρνει μια προσφορά 100% online, συμπληρώνει τη φόρμα επικοινωνίας και ένα μέλος του #instateam επικοινωνεί μαζί του, απαλλάσσοντάς τον από τη γραφειοκρατία και την εμπλοκή τραπεζών. Σε διάστημα μεταξύ δύο έως δέκα ημερών, μπορεί να απολαμβάνει το όχημά του, όπως ακριβώς το επιθυμεί και με όλα όσα χρειάζεται. Σε περίπτωση που ο πελάτης επιθυμεί να αλλάξει, να επιστρέψει ή και να εξαγοράσει το όχημά του, αρκεί μια έγκαιρη προειδοποίηση και η επιθυμία του γίνεται πραγματικότητα. Είτε πρόκειται για ιδιώτες, είτε για επαγγελματίες, το instacar απευθύνεται σε όσους αναζητούν ένα μοντέρνο όχημα με μηνιαία συνδρομή, χωρίς να δεσμεύονται χρονικά με κλειστά συμβόλαια και κρυφές χρεώσεις.



JADBio
Κάνει την ανάλυση των βιοδεδομένων «παιχνιδάκι»

Στο ελληνικό οικοσύστημα, υπάρχουν δεκάδες Startups που πρωτοπορούν στον χώρο των βιοεπιστημών, μία εκ των οποίων είναι και η JADBio, μία spinoff του Πανεπιστημίου Κρήτης, η οποία έχει αναπτύξει μια πλατφόρμα αυτόματης μηχανικής εκμάθησης. Η εν λόγω πλατφόρμα είναι ειδικά σχεδιασμένη για ανάλυση δεδομένων βιοεπιστημών και ιδιαίτερα μοριακών δεδομένων, ενώ απευθύνεται σε επιστήμονες- αναλυτές δεδομένων και ειδικούς στη βιοπληροφορική. Το JADBio ιδρύθηκε το 2019 από τους Ιωάννη Τσαμαρδίνο, Βιντσέντζο Λαγκάνη και Παύλο Χαρονυκτάκη στο Ηράκλειο της Κρήτης, για την ανάπτυξη αλγορίθμων και λύσεων μηχανικής μάθησης για βιοϊατρικά δεδομένα. Από τη στιγμή που ξεκίνησαν να έρχονται σημαντικές χρηματοδοτήσεις, ξεκίνησε και η δημιουργία της ειδικά σχεδιασμένης πλατφόρμας που παρέχει κορυφαία εργαλεία τεχνητής νοημοσύνης και δυνατότητες αυτοματισμού που επιτρέπουν στους επαγγελματίες της βιοεπιστήμης να κατασκευάζουν και να αναπτύσσουν ακριβή και εξηγήσιμα μοντέλα πρόβλεψης με ταχύτητα και ευκολία, ακόμα κι αν δεν έχουν εξειδίκευση στην επιστήμη δεδομένων. Αξιοποιώντας στο έπακρο την τεχνητή νοημοσύνη και την υψηλή τεχνολογία, το JADBio χρησιμοποιείται ως εξής: ο χρήστης ανεβάζει τα δεδομένα του με drag-and-drop και στη συνέχεια καταδεικνύει τον «στόχο» του, όπως για παράδειγμα το αν θα αρρωστήσει βαριά ή όχι από COVID-19. Εν συνεχεία το JADBio φτιάχνει ένα προβλεπτικό μοντέλο τελείως αυτόματα, στο οποίο ο χρήστης καλείται απλά να ελέγξει το αποτέλεσμα, να το ερμηνεύσει και να το χρησιμοποιήσει.



KEYVOTO
Το retail tech είναι οικογενειακή υπόθεση

Η ιστορία της Keyvoto είναι οικογενειακή υπόθεση, καθώς η εταιρεία ξεκίνησε από τα αδέρφια Άσπα και Γιώργο Παπαδημητρίου το 2022 οπότε και άρχισε να διαθέτει την πλατφόρμα της σε πελάτες στην Ελλάδα. Η συγκεκριμένη εταιρεία δραστηριοποιείται στο χώρο της διαχείρισης εμπειρίας προϊόντων, μια αγορά αξίας 18 δισ. δολαρίων, η οποία όμως εκτιμάται ότι τα επόμενα χρόνια θα κινηθεί με έναν μέσο ετήσιο ρυθμό ανάπτυξης της τάξης του 20%, για να διαμορφωθεί -σε παγκόσμιο επίπεδο- στα 68 δισ. δολάρια μέχρι το 2030. Η ταχέως αναπτυσσόμενη retail tech startup εισάγει νέα δεδομένα στη διαχείριση των πληροφοριών για τα προϊόντα που είναι διαθέσιμα μέσω των καναλιών λιανικής πώλησης. Θα μπορούσε κανείς να την περιγράψει ως την εταιρεία που βάζει την Ελλάδα στον παγκόσμιο χάρτη του retail tech και, παρά το γεγονός ότι μετρά μόλις έναν χρόνο ζωής, έχει ήδη εξελιχθεί σε έναν πολύτιμο σύμμαχο των εταιρειών του λιανεμπορίου χάρη στην προηγμένη πλατφόρμα της. Στην ουσία, η εταιρεία έχει δημιουργήσει την πρώτη PXM πλατφόρμα στην Ελλάδα, ενώ αξιοσημείωτο είναι ότι υπάρχουν μόλις 5 με 10 αντίστοιχες επιχειρήσεις παγκοσμίως. Αποτελεί την πρώτη Startup της Δυτικής Μακεδονίας, καθώς έχοντας την έδρα της στην Πτολεμαΐδα, έχει καταφέρει να ενισχύσει σημαντικά την τοπική κοινωνία, ανοίγοντας νέες θέσεις εργασίας. Αυτή τη στιγμή η εταιρεία απασχολεί περίπου 30 εργαζομένους, εκ των οποίων οι 20 βρίσκονται στην ευρύτερη περιοχή της Δυτικής Μακεδονίας, ενώ στόχος της είναι να φτάσει τους 50 εργαζομένους μέχρι το 2050.



MENTIONLYTICS
Η «Κρητικιά» Startup που κατέκτησε την αγορά του εξωτερικού

Η Mentionlytics δεν αποτελεί το κλασικό παράδειγμα νεοφυούς επιχείρησης που συναντάμε συνήθως στην Ελλάδα. Στις «φλέβες» της εν λόγω εταιρείας κυλά αίμα από την Ιεράπετρα, τη Σητεία και τα Ανώγεια της Κρήτης, ωστόσο η ίδια επέλεξε να αναπτυχθεί αρχικά στο εξωτερικό, προσεγγίζοντας πελάτες από τις ΗΠΑ και όλον τον κόσμο, κάτι που κατάφερε. Πρόκειται για μια «έξυπνη» πλατφόρμα monitoring για τα social media και το Διαδίκτυο, της οποίας η πρώτη έκδοση βγήκε στον «αέρα» το 2016. Στόχος των καθηγητών στο Ελληνικό Μεσογειακό Πανεπιστήμιο και ιδρυτών της Μάνου Περακάκη, Γιάννη Κοπανάκη και Γιώργου Μαστοράκη, ήταν να δημιουργήσουν ένα ευέλικτο, εύχρηστο και προσιτό εργαλείο για κάθε επιχείρηση, ένα εργαλείο που μέχρι τότε ήταν δυσεύρετο και πολύ ακριβό. Πώς λειτουργεί; Το Mentionlytics αναλαμβάνει να αναζητά συνεχώς λέξεις-κλειδιά που έχει ορίσει ο χρήστης τόσο σε όλες τις γνωστές Social Platforms όσο και στο Διαδίκτυο και να τις συγκεντρώνει σε ένα εύχρηστο περιβάλλον. Χρησιμοποιώντας λέξεις όπως το όνομα ενός brand ή ενός προϊόντος, συλλέγει κάθε διαδικτυακή πληροφορία γύρω από αυτές, παρέχοντας ακόμα και ανάλυσή τους ως προς το συναίσθημα. Έτσι, ο χρήστης – επιχείρηση μπορεί να έχει μια πλήρη εικόνα της online παρουσίας του, όπως και των ανταγωνιστών του, καθημερινά με εύχρηστα διαγράμματα και reports. Σήμερα, το Mentionlytics έχει πελάτες σε περισσότερες από 100 χώρες και σταθερό ρυθμό ανάπτυξης 100%.



MOPTIL
Ψηφιακό ταξίδι στην αρχαία Ελλάδα και τα μνημεία της!

Η εταιρεία Moptil συνδέει τον τουρισμό και τον πολιτισμό με τις πιο προηγμένες τεχνολογίες της σημερινής εποχής, αναπτύσσοντας εφαρμογές εικονικής και επαυξημένης πραγματικότητας, εστιασμένες στα Μνημεία Πολιτιστικής Κληρονομιάς, από αρχαιολογικούς χώρους έως μουσεία κ.ο.κ. Μέσω των εφαρμογών αυτών, ο ιδρυτής της Μιχάλης Κόκκινος ήθελε να δώσει τη δυνατότητα στους Έλληνες αλλά και σε ξένους ταξιδιώτες να «γνωρίσουν» καλύτερα τα μνημεία του κόσμου ξεκινώντας από αυτά της Ελλάδας, με τη βοήθεια ψηφιακών εικονικών αναπαραστάσεων. Πράγματι, αξιοποιώντας την τεχνολογία, προσέφερε μια μοναδική ευκαιρία σε κάθε επισκέπτη της χώρας μας: να ζήσει «μέσα» σε μερικά από τα πιο δημοφιλή μνημεία, συγκρίνοντας, μεταξύ άλλων, τη σημερινή εικόνα με την 3D αυθεντική του παρελθόντος. Η Moptil δημιούργησε εφαρμογές αποκλειστικά για αυτόν το σκοπό καθώς και ειδικά tablets και γυαλιά, με τα οποία τουρίστες και ντόπιοι μπόρεσαν να απολαύσουν μια «ενισχυμένη» ταξιδιωτική εμπειρία. Λόγω ακριβώς της καινοτομίας που εισήγαγε στον κλάδο, η εταιρεία αναπτύχθηκε γρήγορα και πέτυχε σημαντικά ορόσημα μέσα σε μικρό χρονικό διάστημα. Είναι χαρακτηριστικό ότι το 2015, ως μέλος του incubator του Corallia, επιλέχθηκε να παρουσιάσει την ιδέα της στον Πρόεδρο της Γαλλίας, Φρανσουά Ολάντ, ενώ πλέον χρησιμοποιεί την τεχνητή νοημοσύνη για τη βελτιωμένη χρήση της πλατφόρμας και των καινοτόμων ψηφιακών εφαρμογών της.



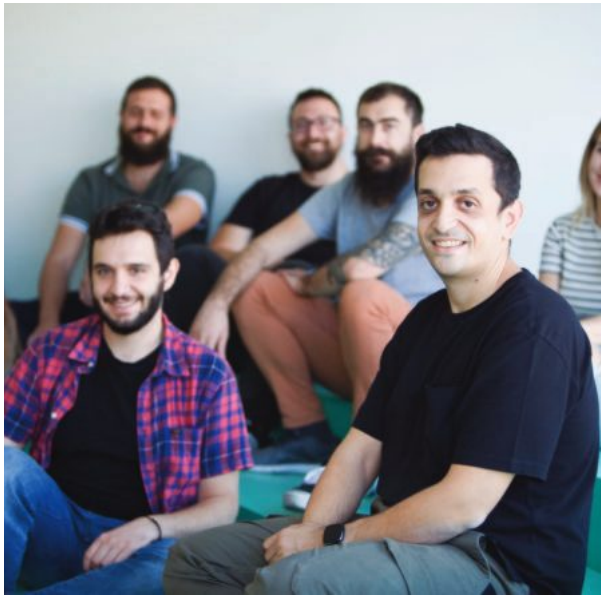
NTZNS (Netizens)
Η ψηφιακή μόδα είναι πλέον εδώ

Η NTZNS αποτελεί το πρώτο 3D Digital Fashion & Luxury Studio με έδρα την Ελλάδα! Σύμφωνα με τη Worldwide Market Reports και την Market Insights Reports, η NTZNS αναγνωρίζεται παγκοσμίως ως key player στη διαμόρφωση της βιομηχανίας της μόδας στον ψηφιακό κόσμο μαζί με ονόματα όπως Balenciaga, Gucci, και The Fabricant. Όπως έχει δηλώσει ο co-founder & CEO της NTZNS Costantino Roselli, στόχος της ομάδας είναι η δημιουργία ενός νέου κόσμου στη βιομηχανία της μόδας, στηριγμένο στη βιωσιμότητα, διαφορετικότητα και συμπεριληπτικότητα. Απώτερος στόχος ήταν να αποδείξουν στον κόσμο ότι δεν χρειάζεται να ζει με τα όρια που επιβάλλει ο φυσικός κόσμος, καθώς ο ψηφιακός μπορεί να θέσει τέλος σε πολλά προβλήματα και να δημιουργήσει άπειρες δυνατότητες στη ζωή μας. Εν ολίγοις, η NTZNS θέλει να δημιουργήσει τον κόσμο μαζί με όλα τα fashion brands που βλέπουν τον κόσμο μέσα από την ίδια ματιά. Η ιδέα για τη Netizens ξεκίνησε πριν από περίπου μία δεκαετία, με την άνοδο του Metaverse και της αγοράς NFTs, με σκοπό να δημιουργήσει ένα εικονικό περιβάλλον πάνω στο οποίο θα μπορούν να συνδέονται και να χτίζουν επαγγελματικές και εμπορικές σχέσεις οι οίκοι μόδας, οι σχεδιαστές και φυσικά οι influencers, με απευθείας σύνδεση με τους πελάτες τους, χωρίς την ανάγκη ενδιάμεσων και φυσικά χωρίς την ανάγκη ενός κοστοβόρου και χρονοβόρου supply chain δικτύου.



ORFIUM
Η κίνηση-ματ στην απόδοση πνευματικών δικαιωμάτων

Μέσα σε λίγα μόλις χρόνια, η Orfium έχει καταφέρει να καθιερωθεί ως ο μεγαλύτερος σύμμαχος της παγκόσμιας μουσικής βιομηχανίας. Ιδρύθηκε το 2015 και από τότε θεωρείται ο «από μηχανής θεός της μουσικής βιομηχανίας», η οποία τα τελευταία χρόνια μαστίζεται από σωρεία προβλημάτων, μεταξύ των οποίων και η μη απόδοση πνευματικών δικαιωμάτων. Πρόκειται για μία Startup, η οποία απλοποιεί τον εντοπισμό και την απόδοση δικαιωμάτων, διευκολύνοντας δισκογραφικές εταιρείες αλλά και καλλιτέχνες και δίνοντας τη λύση στα προβλήματα της μουσικής βιομηχανίας. Η Orfium είναι σήμερα η ταχύτερα αναπτυσσόμενη εταιρεία τεχνολογίας στον κλάδο της και εξυπηρετεί μερικά από τα μεγαλύτερα brands παγκοσμίως, όπως οι Sony Music Entertainment και Red Bull Records. Με τη χρήση τεχνολογιών αιχμής, όπως η τεχνητή νοημοσύνη, η εταιρεία εντοπίζει μουσικά έργα των δικαιούχων, ακόμα και εκεί όπου κανείς άλλος δεν μπορεί. Καταφέρνει δηλαδή να βρει περιεχόμενο που χρησιμοποιείται σε οποιαδήποτε μορφή στο Διαδίκτυο και να εξασφαλίσει ότι οι δημιουργοί του θα πληρωθούν δίκαια και έγκαιρα. Δεδομένου ότι στην Ελλάδα το τοπίο των πνευματικών δικαιωμάτων είναι αρκετά θολό, η δράση της Orfium καθίσταται κάτι παραπάνω από αναγκαία, κάτι που γνωρίζει και η ίδια και για τον λόγο αυτό αξιοποιεί στο έπακρο την τεχνογνωσία και την τεχνολογία της.



PROBOTEK
Κάνει τα drones κομμάτι της καθημερινότητας

Με έδρα την Κέρκυρα, η πρωτοποριακή Startup PROBOTEK, προσφέρει καινοτόμες λύσεις τεχνητής νοημοσύνης, λογισμικού και Drone-as-a -Service (DaaS) για επιχειρήσεις και ιδιώτες. Πιο συγκεκριμένα, αναπτύσσει λύσεις πλατφόρμας, οι οποίες υποστηρίζουν τα drones σε επίπεδο επιχειρησιακής λειτουργίας και ασφάλειας. Αξιοσημείωτο είναι πως η Startup ειδικεύεται κυρίως στην ανάπτυξη λύσεων λογισμικού με στόχευση στο κομμάτι της τεχνητής νοημοσύνης και των robotic drones. Τα drones αυτά, είτε αλληλεπιδρώντας το ένα με το άλλο είτε με άλλες συσκευές, καταφέρνουν να δώσουν στον πελάτη ολοκληρωμένες λύσεις μέσα από μια κοινή επιχειρησιακή υποδομή/πλατφόρμα. Η εταιρεία «γεννήθηκε» το 2019 στην Κέρκυρα από τους Γεώργιο Δελαπόρτα, άρτι αφιχθέντα από το εξωτερικό με εμπειρία και εξαιρετική γνώση στον προγραμματισμό και την πληροφορική, Αναστάσιο Σμπόνια επιχειρηματία με γνώσεις και εμπειρία στα δίκτυα και τις υποδομές και Παναγιώτη Αποστολόπουλο με εμπειρία στο μάνατζμεντ και τις πωλήσεις. Στην πορεία προστέθηκε στο σχήμα και η Ελένη Ιωαννίδου με πολυετή εμπειρία στον ασφαλιστικό χώρο. Σήμερα ο Γιώργος Δελαπόρτας εκτελεί καθήκοντα CEO & CIO της εταιρείας, ενώ ο Παναγιώτης Αποστολόπουλος έχει τη θέση του COO, ο Αναστάσιος Σμπόνιας είναι CTO και η Ελένη Ιωαννίδου CCO. Σήμερα η εταιρεία διατηρεί γραφεία και στην Αθήνα και θυγατρική εταιρεία στην Αγγλία.



PROSPERTY
Το μέλλον στην αγορά ακινήτων είναι εδώ

Η Startup που ιδρύθηκε το 2020 από τους Αντώνη Μαρκόπουλο, Νίκο Πατσιόγιαννη και Αντώνη Δεσποτάκη, στόχο έχει να αλλάξει ριζικά τον τρόπο με τον οποίο οι άνθρωποι αγοράζουν, πωλούν, ενοικιάζουν και διαχειρίζονται ακίνητα. Πιο συγκεκριμένα, η Prosperty διαμορφώνει το μέλλον των ακινήτων ψηφιακά, χρησιμοποιώντας πρωτοποριακή τεχνολογία και ανάλυση δεδομένων στην αγορά ακινήτων, παρέχοντας μια ολοκληρωμένη ψηφιακή εμπειρία για ιδιοκτήτες, αγοραστές και ενοικιαστές ακινήτων. Πάντα με γνώμονα το μέλλον, η εταιρεία αλλάζει το status quo στο real estate, θέτοντας τις ανάγκες και την εξυπηρέτηση των πελατών της πάνω από οτιδήποτε άλλο, παρέχοντάς τους τα κατάλληλα ψηφιακά εργαλεία και την καλύτερη δυνατή υποστήριξη. Αυτό το επιτυγχάνει επενδύοντας σε δεδομένα και καινοτόμο τεχνολογία, ενώ ταυτόχρονα εγγυάται σαφή, λεπτομερή επικοινωνία, άμεση πρόσβαση, διαφάνεια και αποτελεσματικότητα σε κάθε βήμα της διαδικασίας, μέχρι το κλείσιμο της συμφωνίας. Η Prosperty εγγυάται την πώληση του ακινήτου μέσα σε έξι μήνες, καθώς ο εκάστοτε ιδιοκτήτης βλέπει τις προσφορές και διαπραγματεύεται την ιδανική τιμή. Η ομάδα της Prosperty προωθεί το ακίνητο σε υποψήφιους αγοραστές σε όλο τον κόσμο, απαλλάσσει πωλητές και αγοραστές από τις χρονοβόρες γραφειοκρατικές διαδικασίες και τους καθοδηγεί με τον πιο σωστό τρόπο. Μάλιστα, μέσα σε πολύ σύντομο χρονικό διάστημα κατάφερε να εξασφαλίσει χρηματοδότηση ύψους 1,1 εκατ. ευρώ.



PROTIO
Η ψηφιακή «επανάσταση» στην αγορά ακινήτων

Πρόκειται για μία Startup η οποία στόχο έχει να αναχαιτίσει τη στεγαστική κρίση που μαστίζει ολόκληρη την Ευρώπη, καθώς τα διαθέσιμα ακίνητα προς αγορά ή ενοικίαση είναι εξαιρετικά δυσεύρετα, ενώ πρόκειται για αρκετά παλιές κατοικίες. Με γνώμονα αυτό, η εταιρεία στοχεύει στην αναδιαμόρφωση της αγοράς ακινήτων και στον «εκδημοκρατισμό» των επενδύσεων σε ακίνητα από ενδιαφερόμενους ιδιώτες. Το μόνο που απαιτείται, είναι η διαπίστευση – μέσω της πλατφόρμας– από επενδυτές ακινήτων και η επιλογή διαμερίσματος το οποίο ανταποκρίνεται στις ανάγκες και το επενδυτικό τους προφίλ. Στη συνέχεια, αναλαμβάνει δράση η Protio, η οποία χειρίζεται εξ ολοκλήρου τη διαδικασία, από την αγοραπωλησία έως την ανακαίνιση και την εύρεση ενοικιαστή. Μετά την ενοικίαση, η Protio διαχειρίζεται το διαμέρισμα. Οι επενδυτές εν συνεχεία λαμβάνουν πλήρη ενημέρωση από εξειδικευμένους συμβούλους επενδύσεων ακινήτων για όλη τη διαδικασία, ενώ η εταιρεία βρίσκεται κοντά τους σε όλα τα στάδια μέσω της ψηφιακής πλατφόρμας. Ένα από τα μεγαλύτερα πλεονεκτήματα της Protio είναι πως εγγυάται και εξασφαλίζει τον πρώτο χρόνο ενοικίων στους επενδυτές. Η λύση αποτίμησης ακινήτων της Protio έχει ιδιαίτερα ακριβή αποτελέσματα, ενώ απαιτείται μόλις ένα ραντεβού προκειμένου να αναλυθεί το ακίνητο και να γίνει η τελική προσφορά, όπου ο πωλητής χρειάζεται μόνο να την αποδεχθεί. Όπως επισημαίνει ο CEO της εταιρείας, Αντώνης Φιοράκης, σκοπός της ομάδας της Protio είναι να βοηθήσει συνολικά το οικοσύστημα συναλλαγών γύρω από τα ακίνητα, καθώς η τεχνολογία που αναπτύσσει επιταχύνει τον ψηφιακό μετασχηματισμό της τεράστιας αυτής αγοράς.



RTSAFE
Η Startup που δείχνει το μέλλον στην ιατρική επιστήμη

Η εν λόγω Startup είναι μια εταιρεία ιατρικής τεχνολογίας που ιδρύθηκε από τους δόκτορες Ευάγγελο Παππά, Θωμά Μαρή και Νικόλαο Στεργιόπουλο, με στόχο να προσφέρει μια μοναδική προσωποποιημένη προσέγγιση για την ελαχιστοποίηση των κινδύνων που σχετίζονται με την ακτινοθεραπεία για καρκίνο του εγκεφάλου. Ουσιαστικά δημιουργεί ανατομικά ακριβείς προσομοιώσεις του κεφαλιού ενός ασθενούς, οι οποίες αλληλεπιδρούν με την ακτινοβολία έτσι ακριβώς όπως ο ανθρώπινος ιστός και επιτρέπουν στους επαγγελματίες του ιατρικού τομέα να τελειοποιούν και να εξατομικεύουν τις θεραπείες ακτινοβολίας, ελαχιστοποιώντας τον κίνδυνο για τον ασθενή. Το 2014 η RTsafe κέρδισε το Ελληνικό Βραβείο Επιχειρηματικότητας και το 2015 τον διαγωνισμό MIT Enterprise Forum Greece. Δύο χρόνια αργότερα, η εταιρεία επεκτάθηκε στις Ηνωμένες Πολιτείες σε συνεργασία με πολλά κορυφαία νοσοκομεία και ερευνητικά ινστιτούτα και το 2018, η τεχνολογία PseudoPatient έλαβε άδεια από τον FDA. Όπως έχει δηλώσει ο ένας εκ των ιδρυτών της, δρ Ευάγγελος Παππάς, τα διπλώματα ευρεσιτεχνίας και η προσέλκυση πόρων αποτέλεσαν τις κύριες προκλήσεις στο ξεκίνημα αυτής της προσπάθειας, συμπληρώνοντας πως η σωστή αξιολόγηση της αξίας εμπορευματοποίησης της καινοτομίας και του συναφούς προϊόντος ήταν υψίστης σημασίας. Τονίζει επίσης πως η RTsafe στάθηκε αρκετά τυχερή, καθώς κατάφερε να προσελκύσει ήδη αμέσως μετά το πρώτο βραβείο του MIT Enterprise Forum Greece, μεγάλο αριθμό επενδυτών. Σήμερα, μεταξύ των επενδυτών της είναι φίλοι, angel investors και VCs.



SAFESIZE
Η Startup που μας μαθαίνει να φοράμε τα σωστά παπούτσια

Δεν θα μπορούσε να υπάρξει πιο ιδανική καινοτομία για το καταναλωτικό κοινό. Η εν λόγω εταιρεία έχει αναπτύξει μία πρωτοποριακή τεχνολογία, χάρη στην οποία ο καταναλωτής έχει τη δυνατότητα να βρίσκει ακριβώς το κατάλληλο μέγεθος παπουτσιού για το πόδι του. Πώς γίνεται αυτό; Χρησιμοποιώντας το εξελιγμένο Scan-Mate 3D foot scanner της SafeSize, το οποίο βρίσκεται σε επιλεγμένα φυσικά καταστήματα, ώστε να δημιουργήσει ένα τρισδιάστατο ψηφιακό αντίγραφο του ποδιού του. Η καινοτομία της βρίσκεται στο γεγονός ότι ο αλγόριθμός της «δοκιμάζει» όλα τα παπούτσια στο πόδι του καταναλωτή και μέσα σε λίγα δευτερόλεπτα προσφέρει προσωποποιημένες προτάσεις για υποδήματα με άψογη εφαρμογή. Αντίστοιχα για τις περιπτώσεις online αγορών, η Startup έχει αναπτύξει την εφαρμογή FitMate, με την οποία ο καταναλωτής μπορεί να δημιουργήσει το ψηφιακό αντίγραφο του ποδιού του χρησιμοποιώντας την κάμερα του smartphone του και ακολούθως να επιλέξει το κατάλληλο νούμερο παπουτσιού. Κάθε χρόνο οι εννέα μονάδες της SafeSize σε Ευρώπη, Ασία και Αμερική δημιουργούν ψηφιακές απεικονίσεις για περισσότερα από 1,5 εκατ. παπούτσια κάθε τύπου. Η λύση της έχει βοηθήσει περισσότερους από 20 εκατ. καταναλωτές σε όλο τον κόσμο να κάνουν την κατάλληλη επιλογή παπουτσιού. Διαθέτει πελάτες σε 50 χώρες, ανάμεσα στους οποίους περιλαμβάνονται μεγάλες αλυσίδες καταστημάτων με είδη υπόδησης όπως οι Intersport, Decathlon, Sports Direct, CCC και Xebio.



SaMMYacht
Δίνει τη λύση στην κράτηση θέσεων σε τουριστικούς λιμένες και μαρίνες

Η ελληνική Startup SaMMY ξεκίνησε το ταξίδι της στον κόσμο του επιχειρείν από την Πάτρα, προσδοκώντας να κατακτήσει με τις υπηρεσίες της τα λιμάνια της Μεσογείου. Με δεδομένο πως ο υδάτινος κόσμος είναι άρρηκτα συνδεδεμένος με την Ελλάδα και τα σκάφη αναψυχής εμφανίζονται όλο και πιο συχνά στα λιμάνια και τις μαρίνες της χώρας, η καινοτόμος SaMMY έρχεται να δώσει τη λύση στις κρατήσεις θέσεων σκαφών. Πιο συγκεκριμένα, η πλατφόρμα που έχει αναπτύξει, σχεδιάστηκε αρχικά προκειμένου να προσφέρει ηλεκτρονικές υπηρεσίες εύρεσης και κράτησης θέσης ελλιμενισμού για τα σκάφη αναψυχής. Η εταιρεία ωστόσο εξελίχθηκε και μετατράπηκε σε ένα ολοκληρωμένο σύστημα διαχείρισης για μαρίνες και τουριστικά αγκυροβόλια, το οποίο υποστηρίζει την εξυπηρέτηση των ταξιδιωτών και την επικοινωνία τους με όλα τα σημεία επαφής στις μαρίνες. Κάτι που καθιστά τη SaMMY εξαιρετικά επιτυχημένη, είναι σαφώς η διορατικότητα των ιδρυτών της Γιάννη Κωστόπουλου και Γιάννη Παναρέτου οι οποίοι, έχοντας προβλέψει την κλιματική κρίση και τις αλλαγές που αυτή θα επιφέρει στις ακτογραμμές, σχεδίασαν το τεχνολογικό πλαίσιο για τις μαρίνες της επόμενης γενιάς, το οποίο παρουσιάστηκε το 2017 στη σύνοδο των μεσογειακών χωρών για τη Γαλάζια Ανάπτυξη. Αυτές οι «έξυπνες μαρίνες» συμπληρώνονται από μια υποδομή αισθητήρων που τοποθετείται στις εγκαταστάσεις για τον έλεγχο των θέσεων ελλιμενισμού, τη μέτρηση της στάθμης της θάλασσας, την ποιότητα του νερού και του θορύβου. Τον Αύγουστο του 2022 στο πλαίσιο της πρωτοβουλίας «Naxos Smart Island», η εταιρεία επιλέχθηκε για να συμμετάσχει σε ένα πιλοτικό και καινοτόμο εγχείρημα που θα μετατρέψει τη Νάξο στο πρώτο Smart Island στον κόσμο υπό το συντονισμό της Amazon και με την υποστήριξη της ελληνικής κυβέρνησης, της πρεσβείας των ΗΠΑ, της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου και του Δήμου Νάξου & Μικρών Κυκλάδων.



TUKANA
Όλες οι συναλλαγές σε μια οθόνη

Η Tukana ιδρύθηκε το 2014 ως εταιρεία παροχής συμβουλευτικών υπηρεσιών στους τομείς ανάπτυξης λογισμικού και στρατηγικής πληροφοριακών συστημάτων, με εστίαση στον τομέα χρηματοοικονομικών υπηρεσιών. Ο στόχος από την ίδρυσή της ήταν να αξιοποιήσει την τεχνολογία προκειμένου να επιλύσει κρίσιμα προβλήματα της καθημερινότητας. Το αποτέλεσμα ήταν η δημιουργία της Tukana, η οποία αποσκοπεί στην εξυπηρέτηση ατόμων και επιχειρήσεων προκειμένου να διαχειρίζονται τα οικονομικά τους με άνεση και αποτελεσματικότητα. Πιο συγκεκριμένα, προσφέρει οργάνωση στη διαχείριση των οικονομικών σε λογαριασμούς, κάρτες, έσοδα και έξοδα από όλες τις τράπεζες σε μία μόνο εφαρμογή και ειδικές προσφορές διαμορφωμένες σύμφωνα με τις ανάγκες του εκάστοτε πελάτη. Βοηθά επίσης στη μείωση των καθημερινών δαπανών μέσω προσφορών που έχουν δημιουργηθεί ειδικά για κάθε χρήστη της εφαρμογής από τις συνεργαζόμενες εταιρείες. Μέσω της πλατφόρμας, ο χρήστης απολαμβάνει τη μέγιστη ευκολία στις μεταφορές χρημάτων σε οποιονδήποτε λογαριασμό, όπως επίσης και την απόλυτη ασφάλεια και προστασία, καθώς κάθε συναλλαγή πραγματοποιείται εντός του ασφαλούς περιβάλλοντος της τράπεζας. Χάρη στην Tukana, ο ενδιαφερόμενος μπορεί να αποκτήσει πρόσβαση σε πάνω από 160 τράπεζες σε Ελλάδα, Ισπανία, Ιταλία, Πορτογαλία, Γαλλία και Ρουμανία, ενώ η εφαρμογή διατίθεται σε 4 γλώσσες, στοχεύοντας πάντοτε στην προσθήκη νέων χωρών και τραπεζών. Δείτε εύκολα και γρήγορα πόσα χρήματα έχετε στους λογαριασμούς και τις κάρτες σας, αλλά και τις οφειλές σας από συναλλαγές με πιστωτικές κάρτες, όπως επίσης και πόσα έχετε στην... άκρη για αγορές!

VIMODJI
Δείξε άφοβα τα συναισθήματά σου

Η εν λόγω καινοτόμος Startup δίνει τη δυνατότητα αποστολής video μηνυμάτων, που εκφράζουν τα συναισθήματα και τη διάθεση των χρηστών. Πρόκειται για την πρώτη ελληνική εφαρμογή που ενσωματώνεται στο Viber ως chat extension και αλλάζει τα δεδομένα στις προσωπικές και ομαδικές ψηφιακές συνομιλίες. Χάρη στο Vimodji, οι χρήστες του Viber μπορούν να αλληλεπιδρούν και να εκφράζονται δημιουργικά χρησιμοποιώντας υψηλής ποιότητας βίντεο μέσα από την πλούσια βιβλιοθήκη του. Τη συγκεκριμένη πλατφόρμα εμπνεύστηκε και δημιούργησε ο επιτυχημένος σκηνοθέτης στις ΗΠΑ Βασίλης Καλλίτσης, από κοινού με τη μηχανικό του MIT Ελευθερία Μαμιδάκη, με σκοπό να ενισχύσουν την αγορά της «μη λεκτικής» επικοινωνίας στο Διαδίκτυο. Η πλατφόρμα μοιάζει με έναν συνδυασμό του Youtube και του Giphy, καθώς προσφέρει video με ήχο που περιέχουν σκηνές από τον κόσμο του θεάματος και της μουσικής. Τα video αυτά είναι κατηγοριοποιημένα με βάση τη διάθεση και τα συναισθήματα που εκφράζουν, και έτσι είναι εύκολο για τον χρήστη να βρει αυτό που θέλει ανά πάσα στιγμή. Αυτός άλλωστε ήταν εξαρχής και ο στόχος των δύο συνεργατών: να κάνουν την επικοινωνία όσο πιο εκφραστική και προσβάσιμη γίνεται. Εκτός όμως από τους χρήστες, το Vimodji βοηθά και τις επιχειρήσεις να καινοτομούν, όσον αφορά την προώθηση των προϊόντων τους και να αποσπούν σημαντικές διακρίσεις, όπως αυτή της καλύτερης καμπάνιας μέσω κινητών συσκευών στα πρόσφατα MiiX Awards.



WEALTHYHOOD
Δίνει τη λύση στην αύξηση του πλούτου

Η ελληνική Wealthyhood «γεννήθηκε» το δύσκολο καλοκαίρι του 2020, την εποχή που η πανδημία του κορωνοϊού είχε «παγώσει» τα πάντα και η αβεβαιότητα κυριαρχούσε σε κάθε πτυχή της καθημερινής ζωής. Το work from home, ωστόσο, απέδωσε καρπούς για τον Αλέξανδρο Χριστοδουλάκη και τον Κωνσταντίνο Φαλιάγκα, ιδρυτές της Wealthyhood οι οποίοι, δουλεύοντας από το σπίτι και χωρίς τους απαραίτητους πόρους, στόχευαν στον εξορθολογισμό του τρόπου με τον οποίο οι άνθρωποι επενδύουν τα χρήματά τους. Πρόκειται για μια επενδυτική πλατφόρμα η οποία προσφέρει τις υπηρεσίες της βασισμένη στις επιθυμίες του χρήστη, βοηθώντας κάθε έναν από αυτούς να δημιουργήσει ένα personalized επενδυτικό portfolio. Με έδρα το Λονδίνο, την πρωτεύουσα στην οποία ζουν και εργάζονται οι δύο ιδρυτές της, η συγκεκριμένη εταιρεία δίνει ουσιαστικά λύσεις για τη δημιουργία πλούτου σε μικροεπενδυτές, προκειμένου οι τελευταίοι να πραγματοποιούν έξυπνες επενδύσεις, όπως εκείνοι επιθυμούν και με λιγότερες προμήθειες. Η πρωτοποριακή αυτή ιδέα χάρισε στη Wealthyhood την πρώτη θέση στον διαγωνισμό καινοτομίας FinQuest της AlphaBank, ενώ σήμερα, χιλιάδες άτομα από τη Μεγάλη Βρετανία, ως επί το πλείστον, χρησιμοποιούν την εφαρμογή και πολλαπλασιάζουν τα χρήματά τους. Η Wealthyhood αποτελεί μία από τις κορυφαίες Startups στον τομέα του fintech στη Μεγάλη Βρετανία, καθώς βρίσκεται ανάμεσα στις 100 πιο ανερχόμενες εταιρείες της χώρας.



WIKIFARMER
Η Wikipedia του αγροτικού τομέα

Η πρωτοποριακή ιδέα των ιδρυτών του Wikifarmer, Πέτρου Σάγκου, Χάρη Παριανού και Ηλία Σούση ξεκίνησε από την Ελλάδα το 2018 με στόχο να εκπαιδεύσει τους αγρότες στους βέλτιστους τρόπους παραγωγής και να τους ενημερώσει για τη βιώσιμη ανάπτυξη και τη σύγχρονη γεωργία σε πέντε γλώσσες. Μέσα σε λίγους μήνες, κατάφερε να αποτελέσει σημείο αναφοράς σε παγκόσμιο επίπεδο, με τον Διεθνή Οργανισμό Τροφίμων να χαρακτηρίζει την πλατφόρμα τη «Wikipedia του αγροτικού τομέα», δίνοντας έμφαση στο πολύτιμο εκπαιδευτικό και πληροφοριακό υλικό που προσφέρει, μέσα από την πληθώρα χρήσιμων πληροφοριών όσον αφορά την καλλιέργεια διαφορετικών ειδών. Η πλατφόρμα του Wikifarmer δίνει εν ολίγοις τη δυνατότητα στους αγρότες να πουλήσουν τα προϊόντα τους απευθείας σε επιχειρήσεις, εμπόρους και καταναλωτές στις πιο δίκαιες τιμές. Ήδη στα δύο πρώτα χρόνια λειτουργίας του, το Wikifarmer προσείλκυσε πάνω από 8,5 εκατομμύρια επισκέπτες από όλο τον κόσμο και ανέπτυξε σταδιακά πλούσιο περιεχόμενο σε 16 γλώσσες, βοηθώντας αγρότες από 237 χώρες να αναβαθμίσουν την παραγωγή τους και να γίνουν πολύ πιο αποτελεσματικοί. Σύμφωνα με τον Πέτρο Σάγκο, αυτήν τη στιγμή ο αριθμός των παραγωγών από την Ελλάδα που έχει εγγραφεί στην πλατφόρμα και τη χρησιμοποιεί για την προώθηση αγροτικών προϊόντων, έχει ξεπεράσει τις 10.000, ενώ περισσότεροι από 16 εκατομμύρια επισκέπτες έχουν επισκεφτεί το Wikifarmer.



WOLI
Το ελληνικό fintech app έξυπνης διαχείρισης χρημάτων

Ποτέ πριν το μάθημα της οικονομίας δεν ήταν πιο διασκεδαστικό! Με την πλατφόρμα Woli, τόσο οι γονείς όσο και τα παιδιά μπορούν να είναι σίγουροι ότι κάνουν σωστή οικονομική διαχείριση και να εξοικονομούν χρήματα σε πραγματικό χρόνο. Πρόκειται για μια mobile τραπεζική εφαρμογή και προπληρωμένη κάρτα, που απευθύνεται σε παιδιά και εφήβους ηλικίας 10-18 ετών και τους βοηθά να ελέγχουν τις αγορές και τα έξοδά τους, κατανοώντας με έναν έξυπνο και εύκολο τρόπο την έννοια της οικονομίας. Η εταιρεία ιδρύθηκε τον Ιούλιο του 2020 από μια ομάδα εξειδικευμένη στις ψηφιακές πληρωμές, την εκπαίδευση και τα social games. Ένα εξάμηνο αργότερα αδειοδοτήθηκε από την κεντρική τράπεζα της Λιθουανίας, ως πάροχος ηλεκτρονικού χρήματος, προκειμένου να προωθήσει την υπηρεσία σε όλα τα κράτη του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου. Πρόσφατα εξασφάλισε νέο γύρο χρηματοδότησης ύψους 700.000 ευρώ, προκειμένου να τροφοδοτήσει την επέκτασή της σε όλη τη Νότια Ευρώπη. Μέχρι σήμερα περισσότερα από 500 παιδιά και έφηβοι στην Ελλάδα χρησιμοποιούν τη Woli prepaid card καθημερινά και κάθε μήνα πραγματοποιούνται κατά μέσον όρο πάνω από 2.000 συναλλαγές. Μια σημαντική επιτυχία που οφείλεται τόσο στην εξαιρετικά εύχρηστη εφαρμογή όσο και στα οικονομικά οφέλη που αποκομίζουν τόσο οι ίδιοι οι χρήστες όσο και οι γονείς τους.



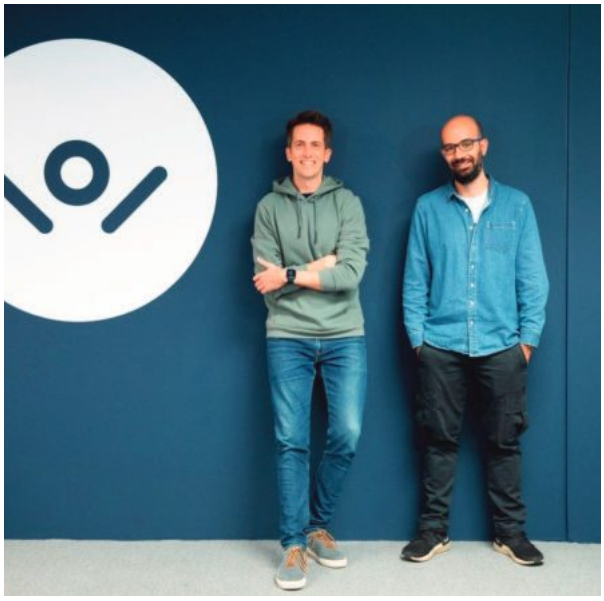
WORKADU
Δημιουργεί επαγγελματικές ιστοσελίδες με λίγα κλικ

Η ιδρυθείσα το 2014 εταιρεία από τους Φρατζή Καραγιάννη, Αλέξανδρο Χριστοδούλου και Νίκο Κυπραίο συμβάλλει στην ψηφιακή μετάβαση των επιχειρήσεων, είτε είναι μικρές, είτε μεσαίες, τόσο σε τοπικό όσο και σε παγκόσμιο επίπεδο. Με λίγα λόγια, προσφέρει τη δυνατότητα δημιουργίας website, παρέχοντας templates και designs, πάντα όμως με βάση τις επιθυμίες και την αισθητική του εκάστοτε πελάτη, καθώς εκείνος επιλέγει είτε μια έτοιμη σελίδα, είτε δημιουργεί τη δική του εξαρχής. Βοηθά, επίσης, τις εταιρείες ως προς τη διαχείριση των κρατήσεων και των ραντεβού τους, χάρη σε έναν εξαιρετικά εύχρηστο πίνακα ελέγχου με προηγμένες λειτουργίες όπως η αυτόματη ανάθεση, η δυνατότητα σημειώσεων και υπομνήσεων, το σύστημα e-Ticketing με σάρωση κώδικα QR και πολλές άλλες. Από την έναρξη της ενιαίας ηλεκτρονικής πλατφόρμας «myDATA», με την οποία η ΑΑΔΕ εισάγει τα λεγόμενα «Ηλεκτρονικά Βιβλία» στη λειτουργία των επιχειρήσεων, η υπηρεσία Ηλεκτρονικής Τιμολόγησης της Workadu γίνεται ακόμα πιο χρήσιμη, διότι μέσα σε ελάχιστο χρονικό διάστημα, η κάθε επιχείρηση έχει πλήρη έλεγχο και ξεκάθαρη εικόνα των οικονομικών της, παραμένοντας πάντα στο προστατευτικό σύστημα της ΑΑΔΕ. Εξαιρετικά σημαντική ήταν η δράση της Workadu την περίοδο της καραντίνας, οπότε το Internet είχε γίνει αναπόσπαστο στοιχείο της καθημερινότητας πολιτών και επιχειρήσεων και οι online εφαρμογές διαδέχονταν η μία την άλλη



WELCOME PICKUPS
Η πιο ταξιδιάρικη Startup

Η ελληνική νεοφυής επιχείρηση Welcome Pickups ιδρύθηκε το 2015 στην Αθήνα από τους Αλέξανδρο Τρίμη και Σάββα Γεωργίου και παρέχει μια ολιστική ταξιδιωτική εμπειρία στους πελάτες της. Μέσω της πλατφόρμας της, καλύπτει όλες τις ταξιδιωτικές ανάγκες των χρηστών της, οι οποίες ξεκινούν από τη στιγμή της άφιξης ενός ταξιδιώτη σε έναν νέο προορισμό μέχρι την επιστροφή του. Ειδικότερα, η Welcome αναλαμβάνει όλες τις ταξιδιωτικές ανάγκες (μεταφορές, ταξιδιωτικά προϊόντα, προτάσεις ενασχόλησης, πληροφορίες) με τον πιο διαπροσωπικό, φιλικό και εύκολο τρόπο. Τον Δεκέμβριο του 2022, η... ταξιδιάρικη Startup «σήκωσε» χρηματοδότηση ύψους 5,3 εκατ. ευρώ από τους υφιστάμενους επενδυτές της – Market One Capital, Flashpoint και Venture Friends. Η περίπτωσή της είναι αξιοθαύμαστη, καθώς κατάφερε όχι μόνο να επιβιώσει από την κρίση του κορωνοϊού, αλλά και να καταγράψει εξαιρετικά αποτελέσματα το 2022, εξυπηρετώντας πάνω από 1 εκατομμύριο ταξιδιώτες. Με την ένταξη 33 νέων προορισμών στο χαρτοφυλάκιό της, έχει σήμερα παρουσία σε 100 πόλεις παγκοσμίως, επιτυγχάνοντας ετήσιους ρυθμούς ανάπτυξης άνω του 50%.



YODIWO
Η Startup που αψηφά την κλιματική αλλαγή

Η Yodiwo καινοτομεί στον τομέα των «έξυπνων» εγκαταστάσεων και πόλεων, προσφέροντας βιώσιμες και επεκτάσιμες λύσεις για την ολοκληρωμένη ψηφιακή διαχείριση φυσικών χώρων, από μεμονωμένα κτίρια μέχρι σύνθετες υποδομές πόλεων. Η εταιρεία αναπτύσσει ευέλικτο λογισμικό ώστε όλες οι αναγκαίες δράσεις και αρμοδιότητες να εκτελούνται σ' ένα ενιαίο ψηφιακό περιβάλλον που προωθεί την καλύτερη επικοινωνία τόσο μεταξύ ανθρώπων όσο και συστημάτων. Για τον λόγο αυτό, η Yodiwo έχει δημιουργήσει δύο αλληλένδετες λύσεις, την πλατφόρμα YodiFEM, η οποία αποτελεί ένα ανοιχτό σύστημα που εκμεταλλεύεται κατά κόρον τεχνολογίες Internet of Things (IoT) και τεχνητής νοημοσύνης, αξιοποιώντας παράλληλα οποιαδήποτε προεγκατεστημένη μετρητική συσκευή και κτιριακό αυτοματισμό. Αυτό που κάνει ουσιαστικά η YodiFEM, είναι να βελτιώνει την ενεργειακή αποδοτικότητα των κτιρίων, καθιστώντας τα φιλικότερα και ασφαλέστερα για τους εργαζομένους και τους επισκέπτες τους. Στη συνέχεια, η Yodiwo έχει αναπτύξει την πλατφόρμα YodiCITY για «έξυπνες» πόλεις που χρησιμοποιείται τόσο από δήμους όσο κι από τους πολίτες τους μέσω εφαρμογής για κινητά, δίνοντας τη δυνατότητα παρακολούθησης και αντιμετώπισης ζητημάτων που αφορούν το αστικό περιβάλλον, στο επίπεδο διαβίωσης των πολιτών και στη δημόσια ασφάλεια και υγεία. Το 2022 ήταν μια εξαιρετικά επιτυχημένη χρονιά για την εταιρεία, καθώς κατέκτησε ένα χρυσό βραβείο για τη YodiFEM, στην ενότητα «IoT For Buildings – Building Optimisation», καθώς και δύο βραβεία για τη YodiCITY, ένα ασημένιο για την εφαρμογή «έξυπνης» διαχείρισης απορριμμάτων (YodiBin) και ένα χρυσό για την εφαρμογή «έξυπνης» στάθμευσης (YodiPark).



«ΜΟΝΟΚΕΡΟΣ»

Η ΠΡΩΤΗ ΕΚΠΟΜΠΗ ΚΑΙ ΜΟΝΑΔΙΚΗ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΠΟΥ ΔΙΝΕΙ ΦΩΝΗ ΣΤΙΣ STARTUPS

Ο Γιάννης Διονάτος μας ταξιδεύει κάθε Σάββατο στις 11:30, στον κόσμο του Ελληνικού Οικοσυστήματος Καινοτομίας και Τεχνολογίας μέσα από τη συχνότητα του ONE CHANNEL

Της Εύας Καντιλάρη

Το STARTUPPER, το νούμερο 1 Μέσο για τη νέα οικονομία και καινοτομία στην Ελλάδα, έκανε ένα νέο μεγάλο βήμα και έφτασε στους «τηλεοπτικούς αιθέρες» μέσα από την εκπομπή «ΜΟΝΟΚΕΡΟΣ», η οποία προβάλλεται από τη συχνότητα του ONE CHANNEL!

Σε μια εποχή που όλα αλλάζουν γύρω μας με αστραπιαίους ρυθμούς, ο πρώτος τηλεοπτικός «ΜΟΝΟΚΕΡΟΣ» είναι εδώ για να δώσει βήμα συνολικά στο Οικοσύστημα της Καινοτομίας και της Τεχνολογίας στην Ελλάδα και στους εκπροσώπους του, είτε αυτό αφορά Startup εταιρείες, είτε Scale Up εταιρείες, αλλά και επιχειρηματικούς ομίλους με πολύχρονη ιστορία.

Και λίγα λόγια για τον «μονόκερο», εκτός από το μυθικό πλάσμα που όλοι γνωρίζουμε, είναι ο όρος εκείνος που συνοδεύει τις επιχειρήσεις που η κεφαλαιοποίηση τους έχει καταφέρει να φτάσει το 1 δισεκατομμύριο. Και ναι στην Ελλάδα έχουμε καταφέρει να «γεννήσουμε» τους πρώτους σύγχρονους «μονόκερους», οι οποίοι πλέον έχουν ανοίξει τα φτερά τους στους παγκόσμιους αιθέρες, έχοντας ως σκοπό να κατακτήσουν τον κόσμο. Έτσι και ο πρώτος τηλεοπτικός «ΜΟΝΟΚΕΡΟΣ» άνοιξε τα δικά του φτερά στον ελληνικό τηλεοπτικό αέρα.



Στην ουσία ο «ΜΟΝΟΚΕΡΟΣ» είναι το νέο «βήμα» στη μακρά πορεία του STARTUPPER, του πρώτου Μέσου που πίστεψε στη δυναμική των ελληνικών Startups και συνολικά στο Οικοσύστημα Καινοτομίας και Τεχνολογίας της χώρας και όλα αυτά τα χρόνια ήταν στην πρώτη γραμμή των τεχνολογικών εξελίξεων, φροντίζοντας να μας ενημερώνει για τα τελευταία νέα από τον κόσμο της καινοτόμου αυτής οικονομίας.

Με παρουσιαστή τον Γιάννη Διονάτο, τον άνθρωπο που μίλησε πρώτος για τις νεοφυείς εταιρείες στην Ελλάδα, η εκπομπή προβάλλεται κάθε Σάββατο στις 11:30 και σε επανάληψη κάθε Κυριακή στις 11:30 μέσα από τους δέκτες του ONE CHANNEL.

Η ΜΕΓΑΛΗ ΠΡΕΜΙΕΡΑ ΣΤΙΣ 24 ΙΟΥΝΙΟΥ

Η πρωτοποριακή αυτή εκπομπή έκανε πρεμιέρα με μεγάλη επιτυχία το Σάββατο 24 Ιουνίου δίνοντας μας την ευκαιρία να γνωρίσουμε ανθρώπους που έχουν μέσα τους το «μικρόβιο» του «επιχειρείν», οι οποίοι με όραμα και στόχο προσπαθούν να βρουν τη λύση εκείνη ή την εφαρμογή που θα διευκολύνει σε μεγάλο βαθμό την ζωή μας.

Ο πρώτος μας καλεσμένος ήταν ο Άγγελος Σταυράκης, CEO της εταιρείας SAFE SIZE, της καινοτόμου Startup που μας βρίσκει το ιδανικό παπούτσι. Όπως εξήγησε ο ίδιος η «SAFE SIZE είναι μια εταιρεία τεχνολογίας, η οποία βοηθά τους καταναλωτές να αγοράσουν παπούτσια είτε σε φυσικά καταστήματα είτε online με τη χρήση δεδομένων. Η λύση μας ουσιαστικά αποτελείται από έναν τρισδιάστατο πελματογράφο, από στοιχεία παπουτσιών που σκανάρουμε από όλο τον κόσμο και από έναν αλγόριθμο μηχανικής μάθησης και τεχνητής νοημοσύνης».

Η επόμενη καλεσμένη ήταν η Αγγελική Ελευθερίου, Marketing Director της MOPTIL, μιας εταιρείας που «ζωντανεύει» εμβληματικά μνημεία της ελληνικής πολιτιστικής κληρονομιάς με τη βοήθεια ψηφιακών εικονικών αναπαραστάσεων. Σύμφωνα με την κα Ελευθερίου η «MOPTIL είναι μια τεχνολογική εταιρεία, η οποία έχει παρουσία στον χώρο της τεχνολογίας και του πολιτισμού ήδη από το 2014. Έχουμε VR εφαρμογές για τον πολιτισμό, τις οποίες διαθέτουμε εδώ και 10 χρόνια τουλάχιστον και τα τελευταία χρόνια έχουμε στρίψει λίγο το focus μας στην τεχνολογία, περνώντας στην επόμενη μέρα της τεχνολογίας και αυτό που λέμε επαυξημένη πραγματικότητα και τεχνητή νοημοσύνη. Οπότε έχουμε δημιουργήσει μια πλατφόρμα για να φτιάχνουμε εφαρμογές γρήγορα για τον πολιτισμό, για τα μουσεία, για τους αρχαιολογικούς χώρους».

Στη συνέχεια γνωρίσαμε τον Γιώργο Παπαδημητρίου, co-Founder και CEO της KEYVOTO, της εταιρείας έχει καταφέρει να βάλει τη χώρα μας στον παγκόσμιο χάρτη του retail tech. Όπως μας είπε ο κ. Παπαδημητρίου η «KEYVOTO είναι μια εταιρεία τεχνολογίας, η οποία έχει φτιάξει μια πλατφόρμα που συνδέει την προϊοντική πληροφορία μεταξύ των retailers και των προμηθευτών/παραγωγών των προϊόντων.

Ο τελευταίος μας καλεσμένος ήταν ο Αντώνης Μαρκόπουλος, CEO της PROSPERTY, της εταιρείας που έχει φέρει την ψηφιακή επανάσταση στον χώρο του real estate. Όπως ανέφερε χαρακτηριστικά ο κ. Μαρκόπουλος η «PROSPERTY προσπαθεί να αλλάξει τον τρόπο με τον οποίο γίνονται οι συναλλαγές στον χώρο του real estate στη χώρα μας και διεθνώς.

ΤΟ ΣΥΝΑΡΠΑΣΤΙΚΟ ΔΕΥΤΕΡΟ ΕΠΕΙΣΟΔΙΟ

Στο δεύτερο επεισόδιο γνωρίσαμε έναν Startupper της πολιτικής. Ο λόγος για τον Νίκο Θεοδωρόπουλο, ο οποίος είναι επιχειρηματίας, συνιδρυτής σε Startups (FlexCar κλπ), αλλά και Γραμματέας των Ελλήνων της Διασποράς της ΝΔ. Τον κ. Θεοδωρόπουλο τον γνωρίσαμε για πρώτη φορά μέσα από τη FlexCar, καθώς ήταν ένας από τους τρεις συνιδρυτές της ελληνικής scale-up.

Στη συνέχεια της εκπομπής, γνωρίσαμε τον Constantino Roselli, ιδρυτή και CEO της NTZNS, της εταιρείας που έρχεται για να καθορίσει το μέλλον της ψηφιακής μόδας.

Ο τρίτος καλεσμένος ήταν ο Δομίνικος Πρίτης, CEO του MyRoomie, της Startup που δίνει λύση σε έναν από τα μεγαλύτερα προβλήματα που αντιμετωπίζει ο κόσμος αυτή τη στιγμή που δεν είναι άλλο από την εύρεση κατοικίας.

Ο τελευταίος καλεσμένος ήταν ο Χάρης Δημητρακόπουλος, CEO της Softweb, της εταιρείας που ανοίγει την πόρτα για τον ψηφιακό μετασχηματισμό των επιχειρήσεων.

ΤΡΙΤΟ ΕΠΕΙΣΟΔΙΟ: ΟΛΑ ΟΣΑ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΓΝΩΡΙΖΕΤΕ ΓΙΑ ΤΟ LAST MILE DELIVERY ΚΑΙ ΤΑ CO-WORKING SPACES

Στο τρίτο επεισόδιο είχαμε την ευκαιρία να γνωρίσουμε την Κορίνα Σαΐας, COO της ViOS, της εταιρείας που προσφέρει τον χώρο εργασίας του μέλλοντος. Όπως ανέφερε η ίδια η «ViOS Co-working είναι ένας συνεργατικός χώρος στην Αθήνα. Τα Co-working είναι ενοικιαζόμενα γραφεία, απλώς η διαφορά με τα παραδοσιακά γραφεία είναι ότι είναι πλήρως εξοπλισμένα, δηλαδή έχουν τραπέζια, καρέκλες, εκτυπωτές και έχουν ευέλικτα συμβόλαια. Μπορεί κάποιος δηλαδή να έρθει για μία μέρα ή για έναν μήνα, αλλά η πλειονότητα τα νοικιάζει για έναν χρόνο».

Ο δεύτερος καλεσμένος ήταν Νικόλαος Χατζηδάκης, συνιδρυτής και CTO της AfterSalesPro, της εταιρείας που αλλάζει τα δεδομένα στις αποστολές courier.

Ο Νικόλαος Χατζηδάκης μας εξήγησε επίσης το είναι το last mile delivery για το οποίο γίνεται τόσος ντόρος τα τελευταία χρόνια. Σύμφωνα λοιπόν με τον CTO της AfterSalesPro το «last mile αφορά την παράδοση οποιαδήποτε αποστολής από τη στιγμή που μια παραγγελία θα έχει πάει στο κεντρικό κατάστημα της εταιρείας courier μέχρι και τον τελικό παραλήπτη. Είναι ουσιαστικά το τελευταίο βήμα για να παραδοθεί μια παραγγελία. Και ο λόγος που γίνεται είναι γιατί είδαμε την περίοδο της πανδημίας ένα πολύ μεγάλο peak στις παραδόσεις, μια αδυναμία στις ταχυμεταφορές».

Στην συνέχεια της εκπομπής γνωρίσαμε τον Νίκο Γκούβα, Ψυχίατρο, συνιδρυτή της Melapus, πρόεδρο καινοτόμων τεχνολογιών και μέλος του ΔΣ της Ελληνικής Ψυχιατρικής Εταιρείας. Η Melapus είναι μια εταιρεία που αξιοποιεί την τεχνολογία για να προσφέρει

λύσεις στο πολύ σοβαρό πρόβλημα της ψυχικής υγείας.

Ο τελευταίος καλεσμένος ήταν ο Διαμαντής Κιτρίδης, CEO και Ιδρυτής της Citrine Marketing Communication, ένα από τα πιο πρωτοποριακά marketing agencies στην Ελλάδα.

ΤΕΤΑΡΤΟ ΕΠΕΙΣΟΔΙΟ: SUCCESS STORIES ΑΠΟ ΤΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΟΙΚΟΣΥΣΤΗΜΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ

Ο πρώτος καλεσμένος του τέταρτου επεισοδίου ήταν ο Ελευθέριος Καραμπατσάκης, συνιδρυτής και CEO της Carge, μια εταιρεία που καλύπτει βασικές ανάγκες για εσάς που έχετε ηλεκτρικό αυτοκίνητο.

Ο δεύτερος καλεσμένος ήταν ο Πάνος Κωνσταντινίδης, Ιδρυτής και CEO της Evenly, της εταιρείας που δίνει τη λύση στα προβλήματα προσβασιμότητας και συμπερίληψης που δυστυχώς αντιμετωπίζουν πολλοί συνάνθρωποι μας.

Ο επόμενος καλεσμένος ήταν Γιάννης Δοξαράς, Ιδρυτής και CEO της Warply, γνωστής και ως βασίλισσας του loyalty. Σύμφωνα με τον ίδιο, «η Warply ξεκίνησε πριν από περίπου 11 χρόνια. Όταν ξεκίνησε ο πρώτος της πελάτης ήταν μια τράπεζα οπότε αυτό που κάναμε ήταν να συνδεθούμε με το σύστημα συναλλαγών στις κάρτες, να πάρουμε αυτές τις συναλλαγές και εκείνη την εποχή με κάποια μοντέλα regression και classifiers να στείλουμε προσωποποιημένες προσφορές στους καταναλωτές, τότε δεν υπήρχε η AI ήταν απλή στατιστική, τώρα fast-forward σήμερα είμαστε μια εταιρεία που έχει παρουσία σε πάρα πολλές περιοχές του πλανήτη. Υπάρχει μια cloud πλατφόρμα, την οποία χρησιμοποιούν είτε πολύ μεγάλες εταιρείες ή μεγάλα brands, είτε έχουμε ένα wholesale μοντέλο, στο οποίο πουλάμε την πλατφόρμα σε πελάτες είτε είναι τράπεζες είτε merchant aggregators και αυτοί πουλάνε την πλατφόρμα σε μικρότερους εμπόρους».

Ο τελευταίος καλεσμένος ήταν ο Αντώνης Πρέντζας, Συνιδρυτής και της CEO της finloup, της εταιρείας που ναι μεν δραστηριοποιείται στο leasing, αλλά με διαφορετικό τρόπο. Όπως μας είπε ο κ.



Πρέντζας: «είναι κάτι καινούριο αυτό που κάνουμε, είναι leasing για ηλεκτρονικές συσκευές. Αυτό σημαίνει ότι μπορεί μια επιχείρηση ή ένας ιδιώτης να πάρει κάποιο laptop, κινητό τηλέφωνο, tablet, ή playstation, νοικιάζοντας το, δίνοντας δηλαδή ένα σταθερό μίσθωμα κάθε μήνα. Και αντί να το αγοράσει, το χρησιμοποιεί για όσο θέλει και πληρώνει κατά τη διάρκεια».

ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ, CRYPTO ΚΑΙ... ΜΠΟΛΙΚΟ ΣΥΝΑΙΣΘΗΜΑ ΣΤΟ ΠΕΜΠΤΟ ΕΠΕΙΣΟΔΙΟ

Στο πέμπτο επεισόδιο γνωρίσαμε τον Βασίλης Καλλίτση, founder και CEO της Vimodji, της εταιρείας που έχει καταφέρει να κατακτήσει τα social media δίνοντας μια νέα διάσταση στον τρόπο που εκφράζουμε τα συναισθήματα μας.

Ο δεύτερος καλεσμένος ήταν ο Μάνος Μακρομάλλης, συνιδρυτής και CEO της Excelon, μια από τις πιο εξεζητημένες Startups από τον κλάδο του fintech. Σύμφωνα με τον ίδιο, η Excelon είναι μία «εταιρεία που δημιουργεί μια νέα ψηφιακή τραπεζική εμπειρία για τον μέσο χρήστη. Με αυτόν τον τρόπο ο μέσος χρήστης μπορεί να έχει ένα ηλεκτρονικό πορτοφόλι με τα χρήματα του όπως τα ξέρει μέχρι σήμερα, τα ευρώ ή τις λίρες, αλλά να έχει και άλλα ψηφιακά νομίσματα και συγκεκριμένα κρυπτονομίσματα, όπως το Bitcoin ή το Etherum, και να τα χρησιμοποιεί ως ισοδύναμο του χρήματος».

Ο επόμενος καλεσμένος ήταν ο Δημήτρης Δουκάκαρος, Co-Founder και Chief Growth Officer της Estate Brains, τη Startup που κάνει το Real Estate «εξυπνότερο». Όπως ανέφερε ο ίδιος «στην Estate Brains κάνουμε μια προσπάθεια να μετατρέψουμε τα δεδομένα της αγοράς σε καλύτερες αποφάσεις για τους επαγγελματίες του Real Estate και αυτό το κάνουμε μέσα από τη χρήση τεχνολογίας και δεδομένων».

Ο τελευταίος καλεσμένος ήταν ο Χαράλαμπος Αγγελετόπουλος, CEO της Whitetip Investments ΑΕΠΕΥ. Σύμφωνα με τον ίδιο η Whitetip Investments «είναι μια εταιρεία παροχής επενδυτικών υπηρεσιών, ιδρυθήκαμε τέλος του 2016, αρχίσαμε να λειτουργούμε το







2017. Έχουμε 3 κύριες υπηρεσίες. Η μία αφορά το brokering, κάνουμε συναλλαγές σε 36 διαφορετικά χρηματιστήρια, σχεδόν σε ότι διαπραγματεύεται σε αυτόν τον κόσμο. Επίσης, παρέχουμε επενδυτικές συμβουλές σε ιδιώτες και επιχειρήσεις, ανάλογα με το προφίλ του πελάτη μας. Και ο τρίτος μας πυλώνας είναι το Investment Banking, εκεί σηκώνουμε χρήματα για Startups, για growth companies και για distressed companies με κάθε μορφή».

ΕΚΤΟ ΕΠΕΙΣΟΔΙΟ: ΤΑ ΠΑΝΤΑ ΓΙΑ ΤΟ FINTECH, ΤΑ DRONE HUBS, ΑΛΛΑ ΚΑΙ ΤΟ ΠΩΣ ΘΑ «ΑΠΟΓΕΙΩΣΕΤΕ» ΤΗΝ STARTUP ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΣΑΣ

Ο πρώτος καλεσμένος του έκτου επεισοδίου ήταν ο Αχιλλέας Καλυβιώτης, ιδρυτής και CEO της e-Credit, της εταιρείας που φέρνει την ψηφιακή επανάσταση στα στεγαστικά δάνεια. Ο κ. Καλυβιώτης μίλησε για τα σχέδια της εταιρείας για το μέλλον και όπως τόνισε «έχουμε πάει ήδη στην Αγγλία, τελειώνουμε τα διαδικαστικά με τον FCA κλπ. Εκεί η αγορά είναι ελεύθερη, μπορούμε να αντιπροσωπεύουμε γύρω στους 200 δανειστές, banking και non banking. Έχουμε δηλαδή μεγαλύτερο βάθος αγοράς. Από κει και πέρα κοιτάμε και την Ολλανδία που και αυτή έχει μεγάλη δυναμική».

Ο δεύτερος καλεσμένος ήταν ο Δημήτρης Πετρίλης, ιδρυτής και CEO της Tucana, της Startup που κάνει τη διαχείριση των οικονομικών σας παιχνιδάκι.

Στη συνέχεια γνωρίσαμε την Φραγκίσκα Τσιούτσιου, CEO και Founder της Drops Smart Hubs, της εταιρείας που θέλει να δημιουργήσει το πρώτο drone hub στην Ελλάδα. Όπως ανέφερε η ίδια χαρακτηριστικά «η Drops Smart Hubs είναι ακριβώς αυτό που λέει το όνομά της. Το Drops βγήκε από το drone operations, δηλαδή επιχειρήσεις με drones και τα Smart Hubs είναι οι έξυπνες βάσεις που ουσιαστικά θα λειτουργήσουν σαν το αεροδρόμιο για τα drones».

Ο τελευταίος καλεσμένος ήταν ο Βαγγέλης Παπακωνσταντίνου, γνωστός και ως δικηγόρος των Startups. Σύμφωνα με τον ίδιο ο ρόλος του δικηγόρου και του νομικού συμβούλου στα Startups «είναι βασική παράμετρος για την προστασία και την οικονομική εκμετάλλευση του κόπου των Startuppers. Είναι μια βασική σκέψη που πρέπει να έχουν οι ιδρυτές στο μυαλό τους, καθόλη τη διάρκεια της πορείας τους, από την ίδρυση μέχρι το exit».

ΕΒΔΟΜΟ ΕΠΕΙΣΟΔΙΟ: ΣΤΟ ΕΠΙΚΕΝΤΡΟ Η ΓΥΝΑΙΚΕΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ, ΤΑ ΡΟΜΠΟΤ ΚΑΙ Ο ΚΟΥΜΠΑΡΑΣ

Στο έβδομο επεισόδιο είχαμε την ευκαιρία να γνωρίσουμε την Ελένη Ακτύπη, Managing Director του WE LEAD, της ΜΚΟ που θέλει να αλλάξει τους όρους για τις γυναίκες στην τεχνολογία. Όπως μας είπε η κ. Ακτύπη «το WE LEAD είναι ένας μη κερδοσκοπικός οργανισμός για τη γυναικεία ενδυνάμωση στον χώρο των επιχειρήσεων και της τεχνολογίας. Ιδρύθηκε πριν από λίγους μήνες από το Libra Philanthropies και όραμα μας είναι ένας τεχνολογικός κόσμος, όπου οι γυναίκες cis και trans ίσες ευκαιρίες να εισέλθουν, να αναπτυχθούν και να ηγηθούν».

Στη συνέχεια της εκπομπής γνωρίσαμε τον Γεράσιμο Γερολυμάτο, ιδρυτή και CEO της Gerobo International, την εταιρεία που έχει φέρει τα πιο σύγχρονα ρομπότ καθαρισμού στην ελληνική αγορά.

Ο τελευταίος καλεσμένος ήταν ο Θοδωρής Κρίντας, ιδρυτής και CEO της Koubaras Ltd, της εταιρείας που δίνει άμεση λύση στα προβλήματα των επιχειρήσεων. Όπως μας είπε μεταξύ άλλων ο ίδιος «υπήρχε και συνεχίζει να υπάρχει ένα τεράστιο κενό στις ελληνικές μικρομεσαίες επιχειρήσεις για τεχνογνωσία και εμπειρία στελεχών που είτε δεν μπορούν να πληρώσουν είτε δεν τους χρειάζονται 12 μήνες το χρόνο. Η ιδέα λοιπόν της Koubaras είναι ότι εμείς φέρνουμε τον «κουμπαρά γνώσης» και σας τον προσφέρουμε για όσο χρόνο τον χρειάζεστε για να φέρουμε τη λύση στην εταιρείας σας».

Ο ΜΑΓΙΚΟΣ ΚΟΣΜΟΣ ΤΩΝ ΚΡΥΠΤΟΝΟΜΙΣΜΑΤΩΝ: ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ, ΠΑΓΙΔΕΣ ΚΑΙ ΜΕΤΡΑ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ

Τα κρυπτονομίσματα φαίνεται πως κερδίζουν όλο και περισσότερο έδαφος αλλά για πολλούς ανθρώπους αποτελούν ακόμα terra incognita, δηλαδή άγνωστη γη. Ωστόσο, ο μαγικός κόσμος τους προσελκύει μεγάλο ενδιαφέρον και πληθώρα επενδυτών ακόμα και απλών ανθρώπων που πρωτίστως θέλουν να καταλάβουν με απλά λόγια τι είναι τα κρυπτονομίσματα, πως λειτουργούν και αν μπορούν να επενδύσουν.

Της Δήμητρας Τριανταφυλλάκη



Ο χώρος των κρυπτονομισμάτων δεν ήταν στρωμένος με ροδοπέταλα, πέρασε από συμπληγάδες, όπως η ρυθμιστική ασάφεια, ή με περιουσιακά στοιχεία όπως το Bitcoin (BTC) να αντιμετωπίζουν σημαντικές επιπτώσεις. Ωστόσο, παρα τους ρυθμιστικούς φόβους παρατηρείται εκθετική αύξηση στον αριθμό νέων χρηστών. Τα κρυπτονομίσματα ίσως αποτελούν όντως το next big thing της αγοράς.

ΤΟ ΚΡΥΠΤΟΝΟΜΙΣΜΑ ΜΕ ΑΠΛΑ ΛΟΓΙΑ

Το κρυπτονόμισμα είναι μία peer-to-peer αποκεντρωμένη ηλεκτρονική μορφή χρήματος η οποία βασίζεται πάνω στις αρχές της κρυπτογραφίας για την διασφάλιση του δικτύου και την επαλήθευση των συναλλαγών.

Είναι ψηφιακά ή εικονικά νομίσματα που χρησιμοποιούν κρυπτογραφία για ασφάλεια. Λειτουργούν σε μια τεχνολογία που ονομάζεται blockchain, το οποίο είναι μια κατανεμημένη βάση δεδομένων, την χρησιμοποιούν ως πυλώνα του συστήματός τους και καταγράφει όλες τις συναλλαγές σε πολλούς υπολογιστές.

ΓΙΑΤΙ ΟΛΟ ΚΑΙ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΟΙ ΥΙΟΘΕΤΟΥΝ ΤΟ ΚΡΥΠΤΟΝΟΜΙΣΜΑ

Υπάρχουν διάφοροι λόγοι για τους οποίους όλο και περισσότεροι άνθρωποι υιοθετούν κρυπτονομίσματα. Πρωτίστως, δεν ελέγχονται από καμία κεντρική αρχή, όπως μια κυβέρνηση ή μια τράπεζα. Αυτό δίνει στους χρήστες περισσότερο έλεγχο των χρημάτων τους και εξαλείφει την ανάγκη για μεσάζοντες. Χρησιμοποιούν προηγμένες κρυπτογραφικές τεχνικές για την ασφάλεια των συναλλαγών, καθιστώντας τα εξαιρετικά ασφαλή και ανθεκτικά σε απάτη ή hacking.

Επιπλέον, τα παραδοσιακά χρηματοπιστωτικά συστήματα συχνά συνεπάγονται υψηλές προμήθειες για συναλλαγές, ιδίως για διασυνοριακές μεταφορές. Τα κρυπτονομίσματα μπορούν να μειώσουν σημαντικά αυτές τις χρεώσεις, καθιστώντας τις συναλλαγές πιο προσιτές και αποτελεσματικές.

Τα κρυπτονομίσματα προσφέρουν ποικίλους βαθμούς απορρήτου, επιτρέποντας στους χρήστες να ελέγχουν τον όγκο των πληροφοριών που αποκαλύπτουν κατά τη διάρκεια των συναλλαγών. Επίσης, τα κρυπτονομίσματα παρέχουν πρόσβαση σε χρηματοπιστωτικές υπηρεσίες για όσους δεν έχουν τραπεζικές συναλλαγές. Το μόνο που χρειάζονται είναι μια σύνδεση στο διαδίκτυο και ένα ψηφιακό πορτοφόλι για να συμμετάσχουν στο οικοσύστημα των κρυπτονομισμάτων.

Μερικοί άνθρωποι υιοθετούν τα κρυπτονομίσματα ως επενδυτική ευκαιρία. Η αξία των κρυπτονομισμάτων είναι γνωστό ότι αυξάνεται με την πάροδο του χρόνου, προσφέροντας τη δυνατότητα για σημαντικές αποδόσεις των επενδύσεων. Ωστόσο, είναι σημαντικό να σημειωθεί ότι τα κρυπτονομίσματα ενέχουν επίσης κινδύνους, όπως η αστάθεια των τιμών, η ρυθμιστική αβεβαιότητα και η πιθανότητα δόλιων συστημάτων.

ΑΝΟΔΙΚΗ ΠΟΡΕΙΑ ΠΑΡΑ ΤΙΣ ΔΥΣΚΟΛΙΕΣ

Φαίνεται πως τίποτα δεν μπορεί να βάλει κόφτη στην πορεία και την δημοφιλία των κρυπτονομισμάτων, με 110 εκατομμύρια νέους χρήστες να εισέρχονται στις αγορές παρά τους ρυθμιστικούς φόβους.

Ο χώρος των κρυπτονομισμάτων αντιμετώπισε μια σειρά από εμπόδια όπως η ρυθμιστική ασάφεια, με περιουσιακά στοιχεία όπως το Bitcoin (BTC) να αντιμετωπίζουν σημαντικές επιπτώσεις. Η κάμψη αυτή όμως δεν στάθηκε ικανή να ανακόψει την πορεία τους και σημειώθηκε εκθετική αύξηση στην εισροή χρηστών στον κόσμο των κρυπτονομισμάτων.

Σύμφωνα με στοιχεία από το Finbold, ο αριθμός των χρηστών έχει αυξηθεί στα 417,5 εκατομμύρια από το 2023, αντιπροσωπεύοντας ετήσια αύξηση 36,88%, δηλαδή 112,5 εκατομμύρια χρήστες σε σύγκριση με τα 305 εκατομμύρια που καταγράφηκαν το 2022.

Πρώτη στην κούρσα περνάει η Ασία με 260 εκατομμύρια χρήστες από τον Μάιο του 2023, σημειώνοντας εκπληκτική αύξηση 100% από τον αριθμό των 130 εκατομμυρίων του προηγούμενου έτους. Στη δεύτερη θέση βρίσκεται η Βόρεια Αμερική με 54 εκατομμύρια χρήστες, σημειώνοντας αύξηση 3 εκατομμυρίων σε σύγκριση με την καταμέτρηση του 2022 των 51 εκατομμυρίων. Στον αντίποδα, η Αφρική κατέγραψε πτώση 28% από 53 εκατομμύρια σε 38 εκατομμύρια και παράλληλα οι Ευρωπαίοι χρήστες μειώθηκαν από 43 εκατομμύρια σε 31 εκατομμύρια.

Ο φόβος απώλειας (FOMO) είναι ένας από τους λόγους αυτής της αύξησης. Κατά τη διάρκεια της ύφεσης των κρυπτονομισμάτων, αυτές οι περίοδοι επιτρέπουν στους χρήστες να εμπλακούν στην αγορά, ελπίζοντας να επωφεληθούν από πιθανά κέρδη από τις επενδύσεις τους.

Η αγορά εξακολουθεί να βιώνει μια πτωτική τάσης από τα υψηλά του 2021. Επιπλέον, η αυξανόμενη γενική υιοθέτηση και η ευαισθητοποίηση στην αγορά κρυπτονομισμάτων έχουν διαδραματίσει σημαντικό ρόλο στην προσέλκυση νέων χρηστών. Η προσβασιμότητα και η ευκολία των πλατφορμών και των ανταλλακτηρίων έχουν επίσης διευκολύνει τους ιδιώτες επενδυτές να εισέλθουν στην αγορά.

Ο τομέας των κρυπτονομισμάτων περνάει κρίση, και αυτό είναι πλέον δεδομένο,που χαρακτηρίζεται από μια σταθερή bear market, αλλά ταυτόχρονα η παγκόσμια αύξηση των χρηστών είναι υψηλή. Η ανάπτυξη σημειώθηκε στον απόηχο περιστατικών υψηλού προφίλ, όπως η κατάρρευση του ανταλλακτηρίου κρυπτονομισμάτων FTX και η κατάρρευση του οικοσυστήματος Terra (LUNA), με αποτέλεσμα εν μέρει τη διάβρωση της εμπιστοσύνης στον τομέα.

Η Επιτροπή Κεφαλαιαγοράς (SEC) ασχολείται με υποθέσεις υψηλού προφίλ που ενδέχεται να αποθαρρύνουν τη συμμετοχή των επενδυτών. Για παράδειγμα, η SEC έχει καταθέσει αγωγές κατά της Ripple, του παρόχου XRP, και των ανταλλακτηρίων κρυπτογράφησης Binance και Coinbase, ισχυριζόμενη παραβιάσεις της νομοθεσίας περί κινητών αξιών. Οι παρατηρητές της αγοράς πιστεύουν ότι οι περιφερειακές τάσεις των χρηστών κρυπτογράφησης είναι πιθανό να επηρεαστούν από κανονισμούς. Η περιοχή της Ασίας κυριαρχεί, λόγω της αυξανόμενης υιοθέτησης λύσεων πληρωμών που βασίζονται σε blockchain σε χώρες όπως η Ινδία, η Κίνα, η Σιγκαπούρη, η Νότια Κορέα και η Ιαπωνία, ιδιαίτερα στους τραπεζικούς, χρηματοπιστωτικούς και ασφαλιστικούς τομείς.

Ο ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΣ ΤΩΝ ΚΑΝΟΝΙΣΜΩΝ

Περιοχές με αυστηρότερους κανονισμούς, όπως η Βόρεια Αμερική και η Ευρώπη, αναμένεται να σημειώσουν πτώση, ενώ η Ασία φαίνεται αναδυόμενη αγορά.

Η Ευρώπη σημείωσε πτώση, γεγονός που συνέπεσε με τη θέσπιση του νόμου για τις αγορές κρυπτογραφικών περιουσιακών στοιχείων (MiCA). Ο νόμος στοχεύει στη δημιουργία ενός νομικού πλαισίου



σχεδιασμένου για την αγορά κρυπτογραφικών περιουσιακών στοιχείων. Το περιεχόμενο του νόμου έχει χαρακτηριστεί ως παγκόσμιο σημείο αναφοράς. Η Αφρική πιθανότατα βίωσε τις επιπτώσεις της bear market, οδηγώντας σε μείωση του αριθμού των χρηστών, ιδιαίτερα λαμβάνοντας υπόψη την περιορισμένη πρόοδο της περιοχής στο ρυθμιστικό μέτωπο.

Καθώς η αγορά κρυπτονομισμάτων προσπαθεί να ανακάμψει από τη συνεχιζόμενη ύφεση, ο αριθμός των χρηστών πιθανότατα θα αυξηθεί, ειδικά με επικεφαλής περιοχές που θεσπίζουν φιλικούς κανονισμούς. Ομοίως, ο αριθμός των χρηστών μπορεί να λάβει ώθηση από μια πιθανή αύξηση της ζήτησης για κρυπτονομίσματα μεταξύ τραπεζών και χρηματοπιστωτικών ιδρυμάτων και αναξιοποίητων αγορών στις αναδυόμενες οικονομίες.

ΤΑ ΘΕΤΙΚΑ ΠΟΥ ΠΡΟΚΥΠΤΟΥΝ ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΥΣ

Σε πρώτο επίπεδο, οι αυστηροί κανονισμοί διασφαλίζουν αυξημένη προστασία των επενδυτών, καθώς μπορούν να διασφαλίσουν τη διαφάνεια, μειώνοντας την απάτη και αποτρέποντας τη χειραγώγηση της αγοράς. Αυτό μπορεί να ενισχύσει την εμπιστοσύνη στην αγορά κρυπτονομισμάτων, προσελκύοντας περισσότερους θεσμικούς επενδυτές.

Επίσης, είναι σημαντικό να επιτευχθεί η σωστή ισορροπία με τους κανονισμούς για την αντιμετώπιση ανησυχιών όπως η προστασία των επενδυτών, η ακεραιότητα της αγοράς και η χρηματοπιστωτική σταθερότητα, προωθώντας παράλληλα την καινοτομία και διατηρώντας τα οφέλη που προσφέρουν τα κρυπτονομίσματα.

Επιπροσθέτως, τα κρυπτονομίσματα έχουν συσχετιστεί με παράνομες δραστηριότητες. Οι αυστηροί κανονισμοί μπορούν να βοηθήσουν στην καταπολέμηση της νομιμοποίησης εσόδων από παράνομες δραστηριότητες, της χρηματοδότησης της τρομοκρατίας και άλλων παράνομων δραστηριοτήτων με την εφαρμογή μέτρων γνωριμίας με τον πελάτη (KYC) και καταπολέμησης της νομιμοποίησης εσόδων από παράνομες δραστηριότητες (AML). Αυτό μπορεί να συμβάλει στη βελτίωση της φήμης των κρυπτονομισμάτων και στην αύξηση της αποδοχής τους στα παραδοσιακά χρηματοπιστωτικά συστήματα.

Τέλος, οι αγορές κρυπτονομισμάτων είναι γνωστές για την υψηλή μεταβλητότητά τους, η οποία μπορεί να οδηγήσει σε σημαντικές διακυμάνσεις των τιμών και πιθανούς κινδύνους για τους επενδυτές. Αυστηροί κανονισμοί, όπως ο καθορισμός ορίων, η εισαγωγή αυτόματων διακοπτών ή η εφαρμογή μηχανισμών εποπτείας της αγοράς, μπορούν να βοηθήσουν στη σταθεροποίηση της αγοράς και στη μείωση των ακραίων διακυμάνσεων των τιμών.

intrakat

ΠΑΜΕ
ΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Ψηλά











www.intrakat.gr

PORSCHE MACAN

ΠΟΤΕ Η ΗΛΕΚΤΡΟΚΙΝΗΣΗ ΣΤΗΝ ΟΔΗΓΗΣΗ ΔΕΝ ΗΤΑΝ ΤΟΣΟ... ΣΕΞΙ!

Του Γιάννη Μάρκουλα

Το δεύτερο αμιγώς ηλεκτρικό δημιούργημα της Porsche, μετά την Taycan, είναι γεγονός και αναμένεται να κυκλοφορήσει στο τέλος του τρέχοντος έτους. Ο προγραμματισμός της θρυλικής μάρκας είναι έως το 2030 το 80% των πωλήσεων της παγκοσμίως να αφορά στα ηλεκτροκίνητα μοντέλα και η καλοσχεδιασμένη Macan αναμένεται να αναλάβει ένα σημαντικό μέρος αυτού του μεγάλου στόχου. Η στήλη Digital Cars του Startupper Mag δεν θα μπορούσε να μην ασχοληθεί με το πολυαναμενόμενο όχημα το οποίο διεκδικεί επάξια τον τίτλο του... πιο σέξι ηλεκτρικού αυτοκινήτου που φτιάχτηκε ποτέ!







Το Macan SUV είναι το όχημα με τις μεγαλύτερες πωλήσεις της Porsche από το 2016 και το συμπαγές πολυτελές crossover αναμένεται να δημιουργήσει μια νέα πλήρως ηλεκτρική έκδοση για το μοντέλο του 2024. Ενώ θα λανσαριστεί με το κλασικό όνομα Macan, το Macan EV του 2024 θα χρησιμοποιεί τον ίδιο ηλεκτρονικό κινητήρα με επερχόμενο και πολυαναμενόμενο Audi A6 e-tron. Λίγα είναι γνωστά για το σύστημα μετάδοσης κίνησης του Macan EV αυτή τη στιγμή, αλλά η Porsche λέει ότι θα έχει σημαντικά μεγαλύτερη αυτονομία από το ηλεκτρικό σεντάν της μάρκας, το Taycan, το οποίο επί του παρόντος φτάνει τα 227 μίλια με πλήρη φόρτιση, σύμφωνα με την EPA. Η χρήση της ηλεκτρικής «αρχιτεκτονικής» 800 volt του Taycan θα επιτρέπει λογικά ακόμα πιο γρήγορους χρόνους φόρτισης.

Η σχεδίαση του Macan EV πιθανότατα θα είναι παρόμοια με εκείνη του βενζινοκίνητου μοντέλου, με ένα πιο ισχυρό μοντέλο S και ένα κορυφαίο GTS που θα παρέχει το υψηλότερο επίπεδο απόδοσης. Το Macan EV θα πωλείται, τουλάχιστον αρχικά, στην Ευρώπη μαζί με το Macan που κινείται με βενζίνη.

Το Macan EV αναμένεται να κυκλοφορήσει τον τελευταίο μήνα του τρέχοντος έτους ή στις αρχές του 2024. Το αμάξωμα θα θυμίζει σε πολλά το κλασικό σχήμα του βενζινοκίνητου Macan, αλλά θα διαθέτει νέα σχέδια μπροστά και πίσω. Το ηλεκτρικό σύστημα μετάδοσης κίνησης θα είναι το ολοκαίνουργιο της σειράς Macan, μετατρέποντάς το σε ένα από τα πρώτα μοντέλα που θα οδηγήσουν σε μια νέα ηλεκτρική πλατφόρμα που μοιράζονται η Porsche και η Audi.

Τα πολλά λόγια είναι φτώχεια όταν αναφερόμαστε σε ένα μοντέλο της Porsche, με τη θρυλική εταιρεία να ετοιμάζεται - λανσάροντας σύντομα το ηλεκτροκίνητο Macan- να αποδείξει ότι η ηλεκτροκίνηση δεν συνδυάζεται μόνο με χαμηλή κατανάλωση και περιβαλλοντική συνείδηση, αλλά και με άψογο στιλ-ισχυρές επιδόσεις, κάτι το οποίο έχει ήδη αποδείξει με την Taycan, αλλά πλέον το καθιερώνει και στην κατηγορία των SUV!

ΤΑ GADGETS ΠΟΥ ΘΑ ΣΑΣ ΚΡΑΤΗΣΟΥΝ ΣΥΝΤΡΟΦΙΑ ΠΛΑΙ ΣΤΟ ΚΥΜΑ

Του Αλέξανδρου Ελευθεριάδη

Από το πιο προηγμένο smartphone μέχρι τη νέα τάση των φωτογραφικών μηχανών, οι τρόποι να περάσετε όμορφα ακόμα κι όταν απλώς ξεκουράζεστε στην πιο άνετη ξαπλώστρα, ποικίλλουν. Το νέο αφιέρωμα του STARTUPPER MAG περιλαμβάνει τα gadgets εκείνα που μπορείτε να έχετε πάντα μαζί σας, όσο μακριά κι αν ταξιδέψετε.



KODAK WPZ2 COMPACT: ΜΕ ΤΗΝ ΕΓΓΥΗΣΗ ΤΗΣ KODAK

Μία εταιρεία, χίλιες λέξεις. Η Kodak πρωτοπορεί ξανά με την πιο προηγμένη φωτογραφική μηχανή. Η WPZ2 είναι αντικραδασμική, ανθεκτική στη σκόνη και έτοιμη για περιπέτεια, καθώς έχει κατασκευαστεί για χρήση εντός και εκτός νερού. Τραβήξτε τα πιο ευκρινή βίντεο και τις καλύτερες φωτογραφίες, παραμείνετε σε επαφή με τους φίλους σας, όσο μακριά κι αν βρίσκεστε, χάρη στο ενσωματωμένο Wi-Fi της μηχανής και μοιραστείτε τις υπαίθριες περιπέτειές σας.

WATCHOS 9: ΤΟ ΠΙΟ ΑΝΘΕΚΤΙΚΟ APPLE WATCH

Το συγκεκριμένο Apple Watch είναι σχεδιασμένο για εξερεύνηση, περιπέτεια και αντοχή. Διαθέτει τη βελτιωμένη εφαρμογή «προπόνηση», το νέο Medications app, στάδια ύπνου και περισσότερες μετρήσεις για την υγεία της καρδιάς. Είναι σχεδιασμένο για καταδύσεις αναψυχής και ελεύθερη κατάδυση μέχρι 40 μέτρα, ενώ διαθέτει μετρητή βάθους και αισθητήρα θερμοκρασίας νερού που ενεργοποιούνται αυτόματα με τη βύθιση. Χάρη στους προηγμένους αισθητήρες υγείας, υπόσχεται να κρατήσει άνδρες και γυναίκες σε άριστη φόρμα.



LINEME MINI ΕΠΑΝΑΦΟΡΤΙΖΟΜΕΝΟΣ ΑΝΕΜΙΣΤΗΡΑΣ: ΑΝΑΣΑ ΔΡΟΣΙΑΣ ΣΤΟ ΔΕΥΤΕΡΟΛΕΠΤΟ!

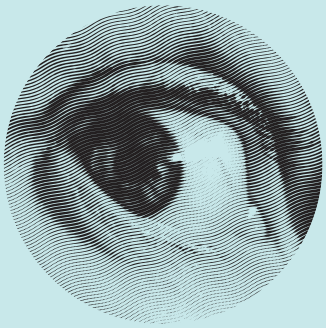
Μόλις βγήκατε από τη θάλασσα και αναπαυτήκατε στην ξαπλώστρα σας, η ζέστη όμως δεν σας αφήνει να χαλαρώσετε. Γιατί να μην έχετε μαζί σας ένα φορητό ανεμιστηράκι για μια μικρή ανάσα δροσιάς; Το μικρό επαναφορτιζόμενο ανεμιστηράκι της Lineme διαθέτει σύνδεση USB, εσωτερική μπαταρία και μεγάλη διάρκεια λειτουργίας. Διαθέτει επίσης λαβή, ενώ είναι κατασκευασμένο στο ιδανικό μέγεθος για εύκολο κράτημα και μεταφορά. Χρησιμοποιείστε το ενώ ταξιδεύετε, εργάζεστε ή ξεκουράζεστε και αφεθείτε στη δροσιά του.





POCO F5 PRO 5G: ΕΝΑ SMARTPHONE ΥΠΕΡΔΥΝΑΜΗ!

Το smartphone που συνδυάζει προηγμένη τεχνολογία και υπέροχη εξωτερική εμφάνιση. Ενσωματώνει τριπλή οπίσθια κάμερα με κύρια 64MP, Ultra Wide 8MP και Macro 2MP, καθώς και εμπρόσθια 16MP. Αυτό που εντυπωσιάζει είναι οι ομαλές φωτογραφίες και βίντεο με διπλό σύστημα σταθεροποίησης OIS και EIS σαν να χρησιμοποιείτε τρίποδο. Τραβήξτε πεντακάθαρες λήψεις ακόμα και σε έντονη κίνηση, με άψογη αποτύπωση χρωμάτων, χάρη στο filmCamera και τα 7 κλασικά φίλτρα που θα σας κάνουν να νιώσετε σαν επαγγελματίες φωτογράφοι.



ΣΙΡΙΑΛ ΕΝΤΡΕΠΡΕΝΟΥΡ

Η «άγνωστη» Mediastalker που είναι «γνωστή» σε ΗΠΑ, Ισραήλ και Δ. Ευρώπη!
Σταθερά, μεθοδικά και κυρίως αθόρυβα, η startup Mediastalker έχει πετύχει να αφήσει ένα σημαντικό αποτύπωμα στον τομέα της κυβερνοασφάλειας, ειδικευόμενη στη διαχείριση ψηφιακών δικαιωμάτων στον τομέα των οπτικοακουστικών μέσων.
Μάλιστα, είναι ενδεικτικό πως οι πελάτες της ξεφεύγουν από τα «στενά» σύνορα της πατρίδας μας, εκτεινόμενοι στις ΗΠΑ, το Ισραήλ και την προηγμένη Δυτική Ευρώπη. Δείγμα της λειτουργικότητας, της αποτελεσματικότητας και της σε βάθος γνώσης της στο αντικείμενο, που έχει πείσει κορυφαίους παραγωγούς περιεχόμενου, τηλεοπτικούς σταθμούς και streaming πλατφόρμες σε διεθνές επίπεδο να εμπιστευτούν τις εξειδικευμένες λύσεις της Mediastalker. Μάλιστα, το γεγονός ότι πελάτες προερχόμενοι -πρωτίστως- από τις ΗΠΑ και το Ισραήλ επιλέγουν συνειδητά μια ελληνική startup προκειμένου να διασφαλίσουν το πολύτιμο περιεχόμενό τους, αποτελεί τίτλο τιμής και συνάμα απόδειξη για την αξία της Mediastalker.
Η τελευταία, παρέχει καινοτόμο περιεχόμενο και προστασία απορρήτου, υπηρεσίες κατά της πειρατείας και ροές προστιθέμενης αξίας, με βάση την plug and play τεχνολογία τεχνητής νοημοσύνης που αναπτύσσει.
Τελευταία, έχει ξεκινήσει συνεργασία σε μια σειρά από project της Επιτροπής Εποπτείας και Ελέγχου Παιγνίων (ΕΕΕΠ), σε μια προσπάθεια περαιτέρω ενίσχυσης της προσπάθειας που καταβάλει η Επιτροπή προκειμένου να καταπολεμήσει εμπράκτως και αποτελεσματικά τα παράνομα διαδικτυακά portals που προωθούν τον τζόγο.
Το Mediastalker θεωρείται από τους ειδικούς της αγοράς ως ένα αποτελεσματικό αντίδοτο έναντι της πειρατείας, αποτελώντας έναν εικονικό πράκτορα που λειτουργεί με τεχνολογίες τεχνητής νοημοσύνης (AI) και μηχανικής εκμάθησης (Machine Learning - ML), που έχουν αναπτυχθεί για την προστασία της πνευματικής ιδιοκτησίας του ψηφιακού περιεχομένου στο Διαδίκτυο για λογαριασμό δημιουργών και κατόχων πνευματικών δικαιωμάτων.
Προστατεύει δε, χαρτοφυλάκια πολυμέσων, ζωντανές εκδηλώσεις και εκπομπές, επιμέρους μεταδόσεις, αποκαθιστώντας τη χαμένη τους αξία.
Στην αγορά φημολογείται πως σύντομα θα υπάρξουν σημαντικές εξελίξεις σε σχέση με το μετοχικό κεφάλαιο και την περαιτέρω ενίσχυση της άντλησης κεφαλαίων από μέρους της Mediastalker. Εξάλλου, το γεγονός πως ο αεικίνητος και πολυπράγμων Σπύρος Μάργαρης συμμετέχει ως σύμβουλος και μέτοχος της ελληνικής startup προϊδεάζει για κάτι εντυπωσιακό.
Υπομονή, λοιπόν!

Η Κυπριακή Gem Capital «καλοβλέπει» την Ανατ. Ευρώπη
Η Gem Capital, μια επενδυτική εταιρεία με έντονο Ρωσικό «άρωμα», ελέω του δημιουργού και της διοικητικής της ηγεσίας, που εδρεύει στην Κύπρο προγραμματίζει να χρηματοδοτήσει στούντιο ανάπτυξης παιχνιδιών που λειτουργούν στην Ανατολική Ευρώπη, προχωρώντας -σε βάθος διετίας- σε επενδύσεις συνολικής αξίας 45 εκατομμυρίων ευρώ. Στο επενδυτικό της «στόχαστρο» αναμένεται να βρεθούν startups που βρίσκονται σε pre-seed, seed και πρώτο κύκλο χρηματοδότησης, ενώ το συνολικό ύψος του ποσού που αναμένεται να διαθέτει ανά περίσταση εκτιμάται πως θα κυμαίνεται μεταξύ 1,8 και 4,5 εκατομμυρίων ευρώ.
Θα πρέπει να σημειωθεί πως η Gem Capital δεν αποτελεί κάποιο πρόσκαιρο... πυροτέχνημα στην αγορά, καθώς διαθέτει χαρτοφυλάκιο αξίας άνω των 90 εκατομμυρίων ευρώ, γεγονός που την αναδεικνύει ως ένα από τα κορυφαία αμοιβαία κεφάλαια τυχερών παιχνιδιών παγκοσμίως. Μάλιστα, έχει καταφέρει να διαθέτει ένα τα πλέον εκτενή χαρτοφυλάκια επενδύσεων παιχνιδιών στην Κύπρο, την Ανατολική Ευρώπη και τη Μέση Ανατολή.



ΜΕ ΟΔΗΓΟ ΤΗΝ ΠΡΑΣΙΝΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

100% διαχείριση αποβλήτων (υγρών & στερεών)
20% μείωση στην κατανάλωση νερού την τελευταία δεκαετία
14% μείωση στις εκπομπές CO_2 από το 2013,
στόχος οι μηδενικές εκπομπές έως το 2030
100% «πράσινα» ψυγεία στα σημεία πώλησης
80% του παραγόμενου κριθαριού πιστοποιημένο
ως προϊόν αειφόρου διαχείρισης, με στόχο το 100% έως το 2024

Παράγουμε ένα καλύτερο αύριο

ΔΙΠΛΑ ΣΤΙΣ ΤΟΠΙΚΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΕΣ

100% ελληνικό κριθάρι σε όλα
τα τοπικώς παραγόμενα προϊόντα
2.000 συνεργαζόμενοι αγρότες στο μεγαλύτερο
πρόγραμμα Συμβολαιακής Καλλιέργειας κριθαριού
2 ζυθοποιεία και **1 μικροζυθοποιείο**
σε Πάτρα, Θεσσαλονίκη και Αθήνα
26.000 άμεσες, έμμεσες & επαγόμενες θέσεις εργασίας
€505 εκατ. (ή 1% επί του συνόλου) συνεισφορά
στα φορολογικά έσοδα του κράτους
€686 εκατ. (0,38% του ΑΕΠ της χώρας)
συνολική προστιθέμενη αξία
από τις δραστηριότητες της εταιρείας

ΩΣ ΘΕΜΑΤΟΦΥΛΑΚΑΣ ΤΗΣ ΥΠΕΥΘΥΝΗΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ

5 μπίρες χωρίς αλκοόλ και
καθιέρωση της κατηγορίας
στην Ελλάδα
Καμπάνιες και δράσεις ευαισθητοποίησης
του κοινού για την ήπια κατανάλωση
και την ορθή οδηγική συμπεριφορά

ΑΘΗΝΑΪΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΙΑ

ΑΜΣΤΕΛ ΠΑΤΡΑ · Heineken · ΑΛΦΑ

enter grow go
egg

corallia | EUROBANK



Στο egg, εδώ και 10 χρόνια, **μεγαλώνουμε καινοτόμες επιχειρήσεις.**

Κάθε καινοτόμα επιχείρηση θέλει φροντίδα για να μεγαλώσει. Στο egg, τον πιο ολοκληρωμένο επιχειρηματικό επιταχυντή στην Ελλάδα, εξελισσόμαστε και πρωτοπορούμε φροντίζοντας οι καινοτόμες επιχειρήσεις να έχουν καθοδήγηση από έμπειρα στελέχη, δικτύωση και πρόσβαση σε χρηματοδότηση.
Τις στηρίζουμε για να δυναμώσουν και να πετύχουν.

theegg.gr